

# Earnings Release

## 1Q23



# Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2023년 1분기 실적”은 본사 및 종속회사 등 연결실체에 대한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

투자자는 본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 투자의 결과에 대하여 투자자가 책임을 부담하여야 함을 유의하여야 합니다.

따라서 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

(주)씨앤씨인터내셔널은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처 표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# TABLE OF CONTENTS

## 1. 1Q23 Highlights

## 2. 경영성과

- 실적요약
- 비용분석
- 한국법인
- 중국법인

## 3. 투자포인트

## Appendix

## 01. 1Q23 Highlights

### 연결 매출액

**461**억원

YoY + 82.1%  
QoQ + 20.1%

### 영업이익

**59**억원

YoY + 158.1%  
QoQ + 28.0%

### 영업이익률

**12.9%**

YoY + 3.8%p

### 누적 수주물량

**YoY +74.6%**

(중국법인 제외)

## 02. 경영성과 - 실적 요약

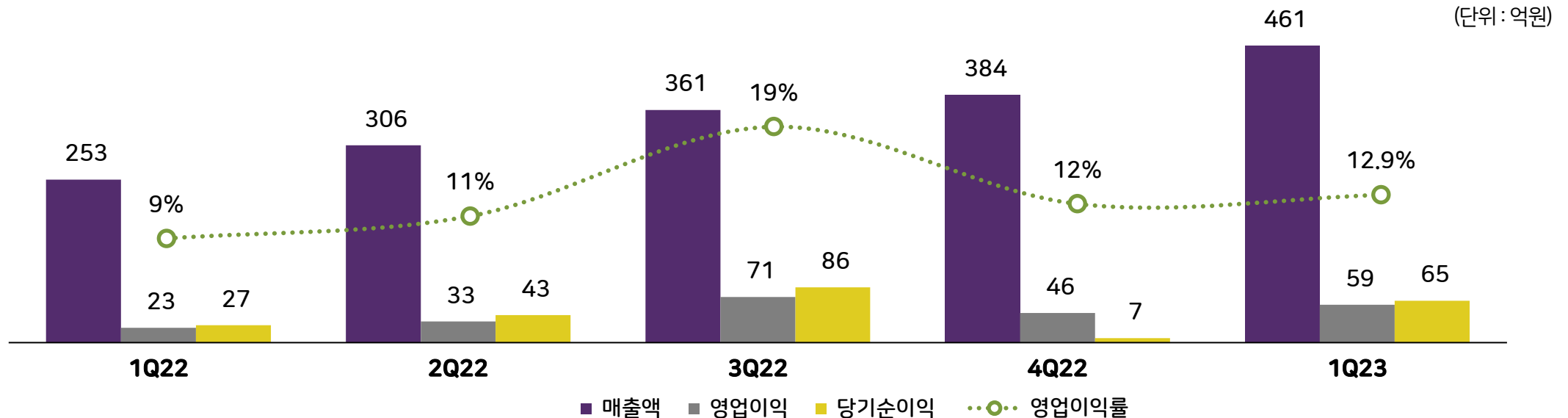
### 매출액

- '23년 1분기 매출액은 전년 동기 대비 82.1% 증가한 461억원
- 완제품 생산량 증가 및 ASP 상승 등으로 분기 최대 매출 경신
- 주력 카테고리(LIP 제품)는 국내외 고객사 틴트, 립밤의 수요 증가세 지속으로 전년 동기 대비 84.4% 증가한 309억원

### 영업이익

- 영업이익은 경영성과급 지급 등 일회성 비용에도 불구하고, 포인트메이크업 부문의 지속적인 매출 성장, 생산 안정화 등의 영향으로 전년 동기 대비 158.1% 증가한 59억원 기록

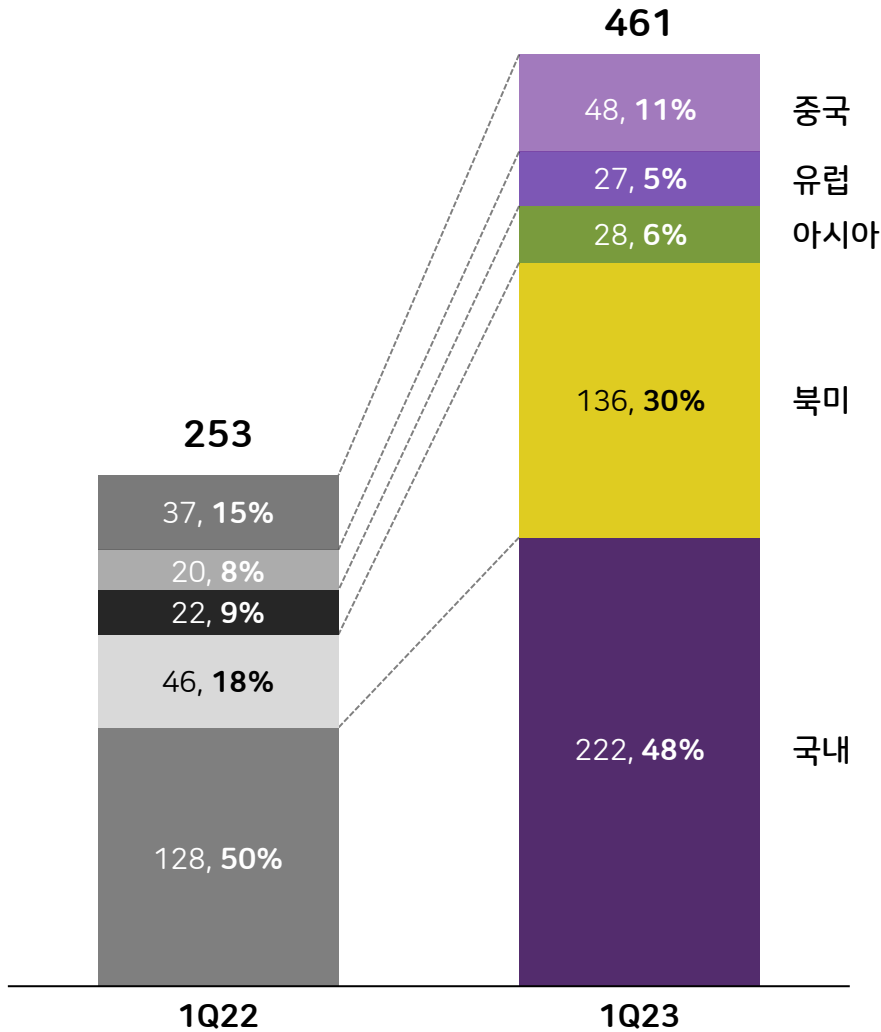
### 분기별 실적(연결)



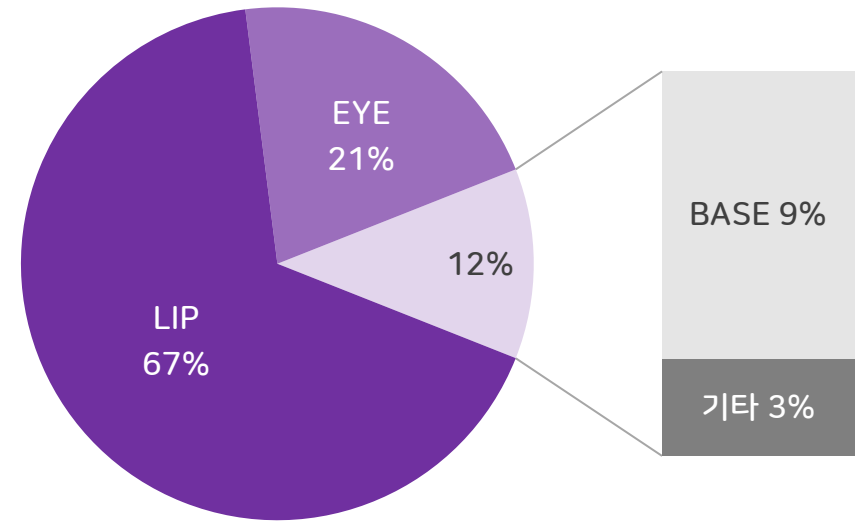
## 02. 경영성과 - 실적 요약

### 지역별 매출액(비중)

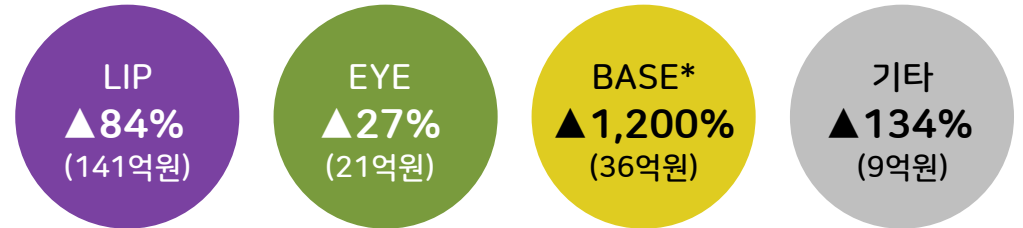
(단위: 억원)



### 제품군별 매출 비중



### 매출액 증감률 (증감액) : YoY



\* '블러셔&컨실러' 제품 분류 BASE 카테고리 변경 (2022년 04월부터 '기타'분류 -> 'BASE'분류)

## 02. 경영성과 - 비용 분석

### 비용

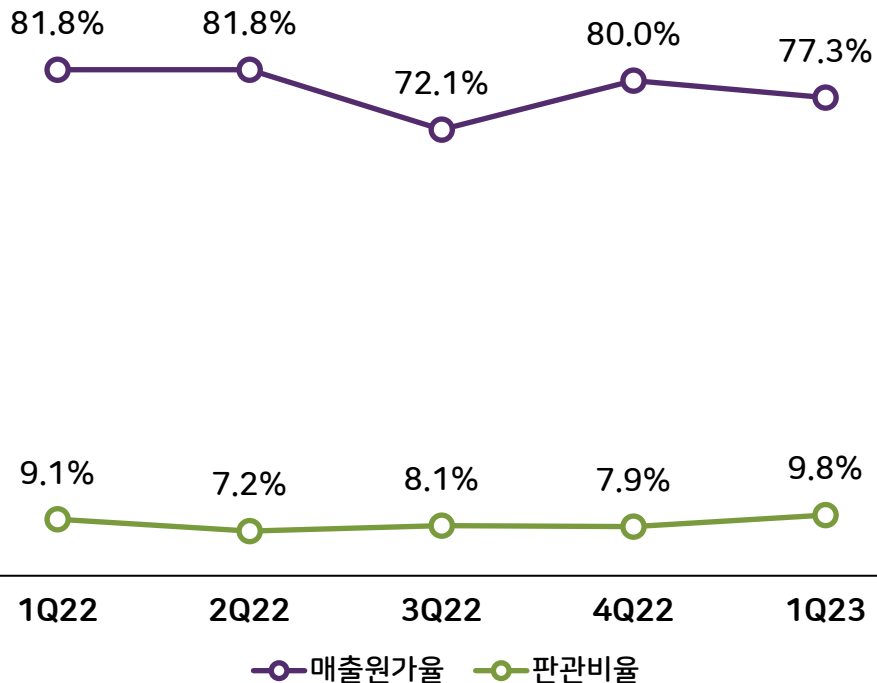
- '23년 1분기 총 영업비용은 전년 동기 대비 74.5% 증가한 402억원
- 지속적인 인력 확충, 원부재료의 매입 확대, 일회성 비용 등 반영되어 영업비용 증가
- 매출원가율은 전년동기 및 직전분기 대비 각각 4.5%p, 2.7%p 개선

\* 인력 확충 : '23년 1분기말 인원은 전년 동기 대비 25.5% 증가한 433명

\* 원부재료 매입 확대 : 수주량의 급격한 증가로 인한 선제적 차원의 주요 원료 및 용기 확보

\* 일회성 비용 : 2022년 경영성과급 20억, 23년 1월 지급

### 매출원가율 및 판관비율



### 영업비용(매출액 대비 비율)\*

(단위: %)	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
원부재료비 등	46.7	50.2	42.0	48.3	49.3
인건비	31.3	28.1	27.2	27.6	28.7
상각비	5.5	4.4	3.9	3.3	3.0
기타	7.4	6.4	7.2	8.6	6.1

\* 영업비용 = 매출원가 + 판매비와 관리비

## 02. 경영성과 - 한국법인

### 한국법인

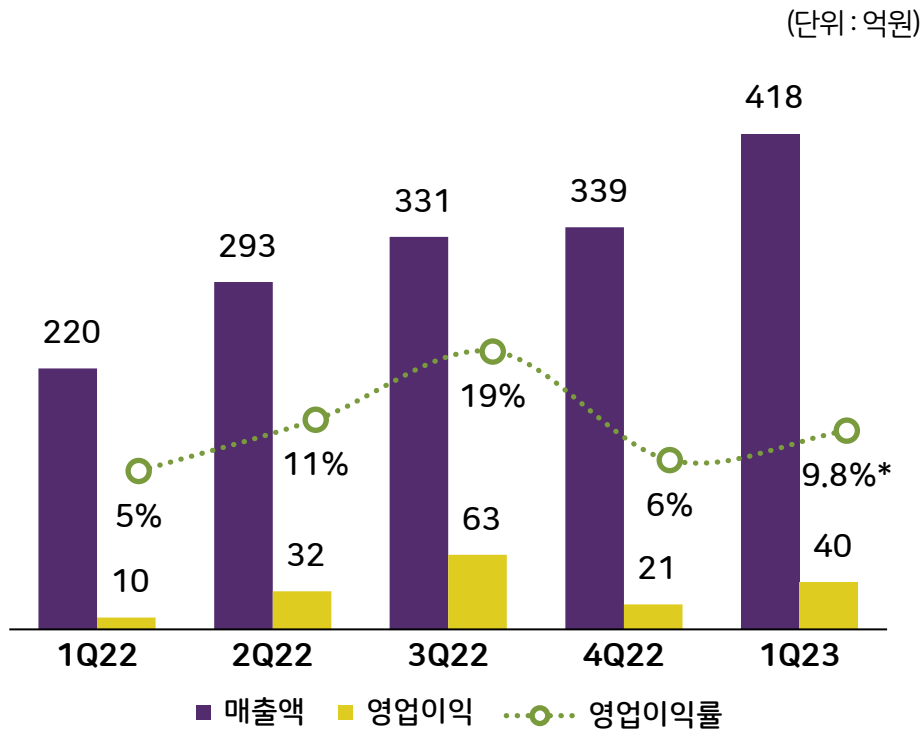
매출  
**+89%**  
YoY

영업이익  
**+273%**  
YoY

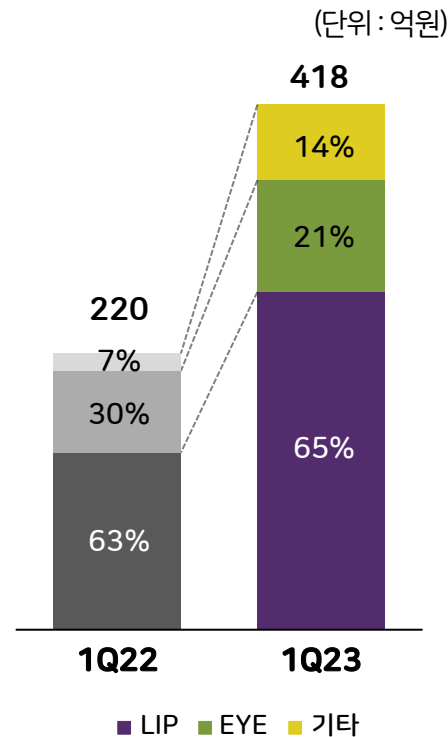
당기순이익  
**+217%**  
YoY

- 그린카운티(국내 제2공장) 안정화에 따른 선순환 구조 안착\*  
\* 가동률 상승 > 생산수량 증가 > 매출볼륨 성장
- 틈트 및 립밤 라인 신제품과 고사양 제품 출시 증가에 따라 ASP 상승
- 북미지역 매출 성장세 지속, 전년 동기 대비 195% 증가한 136억원 기록

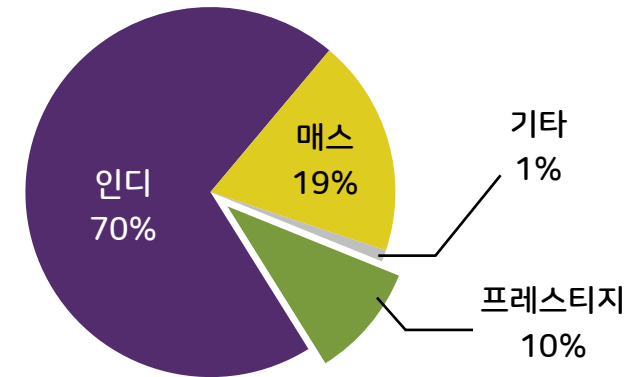
### 분기별 실적 (별도)



### 제품군별 매출액 (비중)



### 브랜드별 매출비중



\* 경영성과급 20억 지급 효과 제거시 한국법인 OPM 14.5% 수준



## 02. 경영성과 - 중국법인

### 중국법인

매출  
**+33%**  
YoY

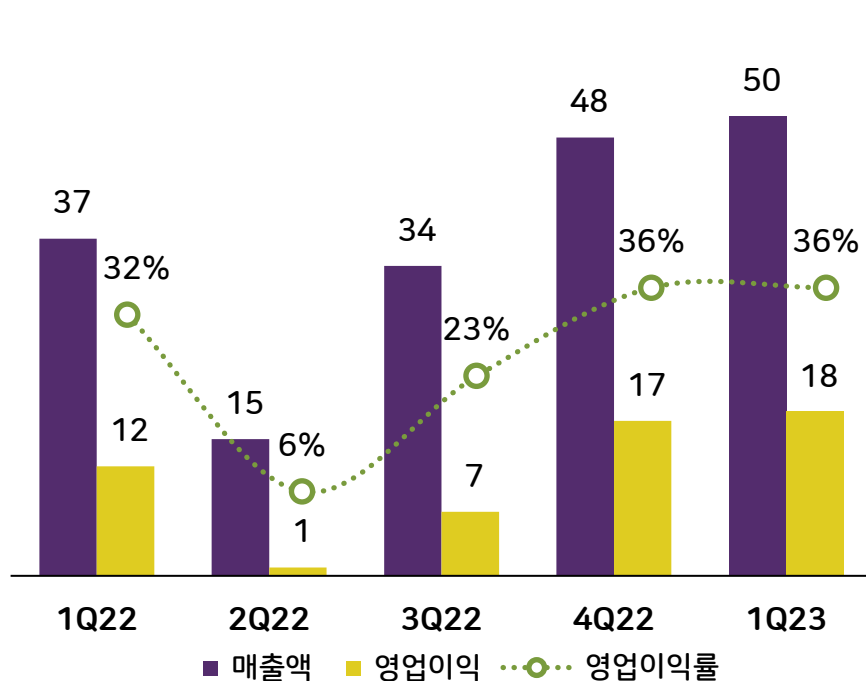
영업이익  
**+50%**  
YoY

당기순이익  
**+31%**  
YoY

- 주력 제품인 립틴트 품목과 로컬브랜드 향 납품 지속 확대에 따라 전년 동기 대비 매출상승 및 수익성 향상
- '23년 3월 상해 제2공장 가동, 오더 급증, 전년 동기 대비 수주물량 150% 증가

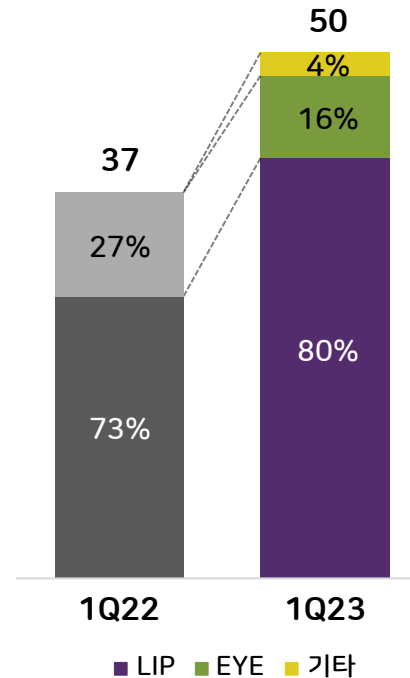
### 분기별 실적 (중국)

(단위: 억원)

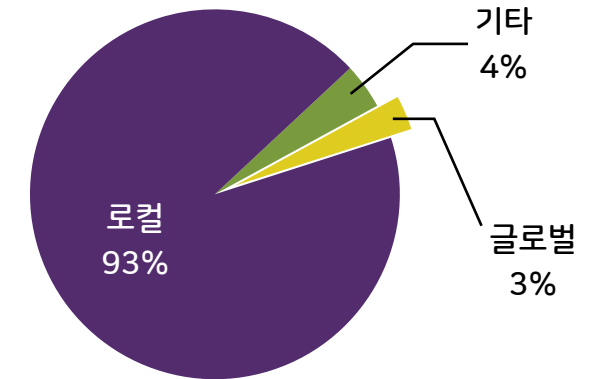


### 제품군별 매출액 (비중)

(단위: 억원)



### 브랜드별 매출비중



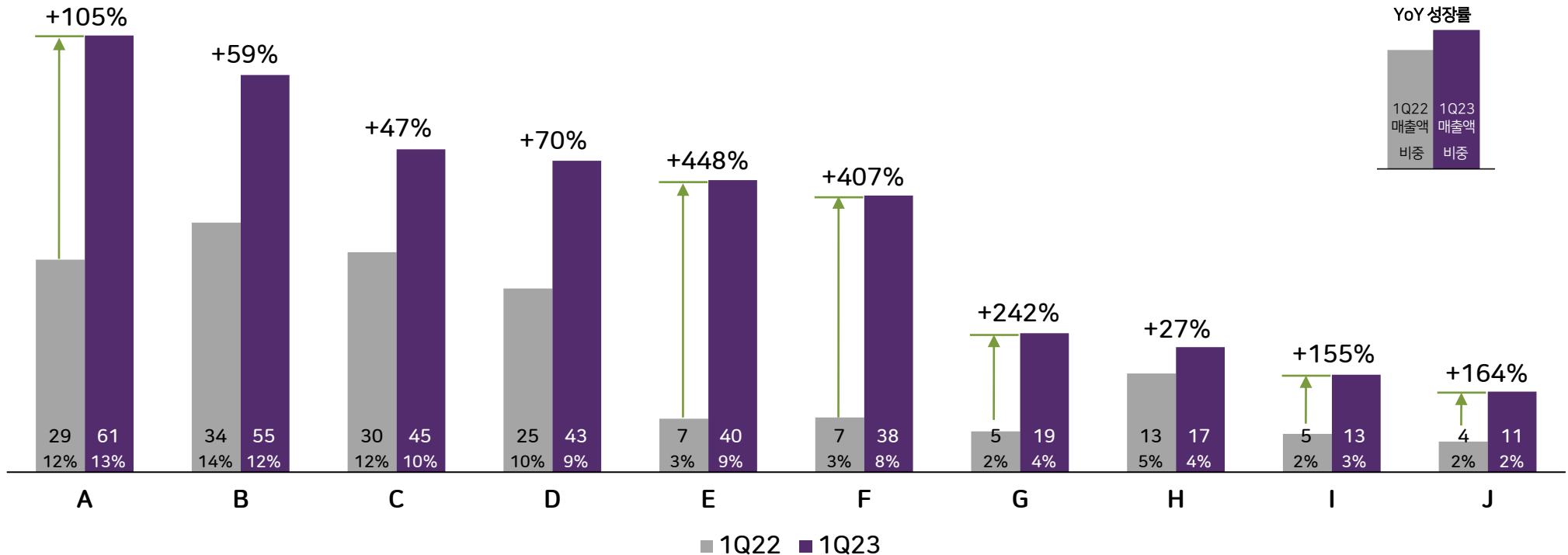
### 03. 투자포인트

- 주력 제품 립밤의 북미지역 고객사(A) 판매 호조 및 국내 고객사(F) 신규 수주, 납품 대폭 증가
- 북미 고객사(E) 향 립틴트 제품, 3월 론칭 이후 초도물량 완판, 북미 지역 립틴트 매출 성장세 지속
- 프레스티지 브랜드 고객사(G, I) 매출 전년 동기 대비 큰 폭으로 증가, G사 제품 중국시장 진출에 따른 효과 일부 반영
- 국내 인디 브랜드 고객사(J) 신제품 출시 및 납품 확대에 따라 매출 성장 가속화
- 브랜드 고객사의 고급화 전략\*으로 고사양 제품 론칭이 활발해짐에 따라 납품단가 상승 등 우호적 영업환경 조성

\* 고급화 전략 : 화장품 내용물을 담는 용기의 메탈라이징 등

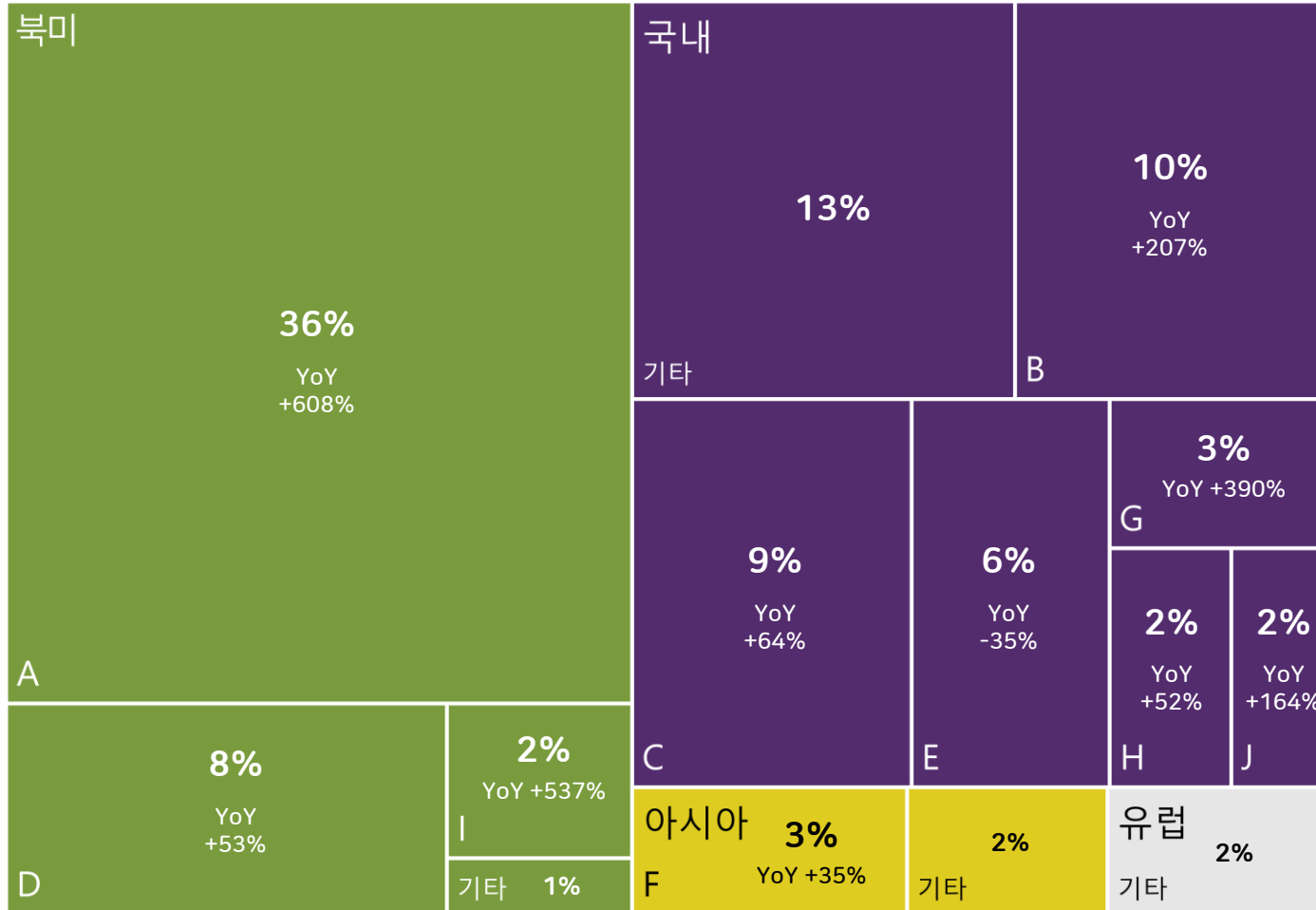
### 주요 고객사 매출동향

(단위: 억원)



### 03. 투자포인트

#### 주요 고객사 수주동향(수주량 상위 10개사)



■ 국내 브랜드 ■ 북미 브랜드 ■ 아시아 브랜드 ■ 유럽 브랜드

- 수주량 급증 : 전년 동기비 70% 증가
- 최적의 납기 대응을 위한 생산능력 증대에 전사 역량 집중
- 인력 확충 및 라인 증설 등 기본적인 생산 CAPA확대 및 라인자동화 병행 중

\* 지역별 비중 : 북미 47% / 국내 46% / 아시아 5% / 유럽 2%

1. 고객사별 수주물량 순위는 알파벳 순으로 표기함(A~J)
2. 각 박스의 중간에 표기된 수치는 전체 수주물량 대비 비중 및 전년 동기 대비 성장률을 의미함

※ 1Q23 누적기준, 중국법인 수주량 제외

## Appendix - 재무상태표

(단위 : 억원)	1Q22	4Q22	1Q23	QoQ(%)	YoY(%)
<b>자산 총계</b>	<b>1,644.3</b>	<b>1,789.5</b>	<b>1,915.2</b>	<b>+7.0</b>	<b>+16.5</b>
유동자산	869.2	1,018.9	1,123.2	+10.2	+29.2
현금 등	583.0	587.7	582.6	-0.9	-0.1
비유동자산	775.0	770.6	792.0	+2.8	+2.2
유형자산	751.5	753.4	774.7	+2.8	+3.1
<b>부채 총계</b>	<b>438.1</b>	<b>447.6</b>	<b>505.9</b>	<b>+13.0</b>	<b>+15.5</b>
유동부채	405.7	426.4	481.1	+12.8	+18.6
단기차입금 등	259.8	245.3	245.1	-0.1	-5.7
비유동부채	32.4	21.1	24.7	+17.1	-23.6
장기차입금	23.9	15.4	12.6	-18.3	-47.2
<b>자본 총계</b>	<b>1,206.1</b>	<b>1,341.8</b>	<b>1,409.2</b>	<b>+5.0</b>	<b>+16.8</b>
자본금	10.0	10.0	10.0	-	-
주식발행초과금	862.6	862.6	862.6	-	-
이익잉여금	335.1	472.7	538.6	+13.9	+60.7
<b>주요 재무비율</b>					
유동비율(%)	214.2	238.9	233.4	-5.5%p	+19.2%p
부채비율(%)	36.3	33.4	35.9	+2.5%p	-0.4%p
순차입금비율(%)	-24.8	-24.4	-23.1	+1.3%p	+1.8%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 현금 등 = 현금 및 현금성자산, 단기금융상품, 정기에금, 당기손익-공정가치측정금융자산 등

(3) 단기차입금 등 = 단기차입금, 유동성 장기부채

(4) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 부채비율 = 부채총계 / 자본총계, 순차입금비율 = (차입금-현금) / 자본총계

## Appendix - 손익계산서

(단위 : 억원)	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	QoQ(%)	YoY(%)	1Q22누적	1Q23누적	YoY(%)
<b>매출액</b>	253.5	306.9	361.0	384.5	461.7	+20.1	+82.1	253.5	461.7	+82.1
LIP	167.7	178.4	226.0	242.6	309.4	+27.5	+84.4	167.7	309.4	+84.4
EYE	76.1	98.2	97.1	93.1	97.1	+4.3	+27.7	76.1	97.1	+27.7
BASE	3.0	27.0	33.0	44.7	39.6	-11.4	+1200.3	3.0	39.6	+1200.3
기타	6.6	3.0	4.8	3.8	15.5	+300.5	+134.7	6.6	15.5	+134.7
<b>영업비용 총계</b>	230.5	273.3	289.7	337.9	402.2	+19.0	+74.5	230.5	402.2	+74.5
매출원가	207.5	251.1	260.4	307.7	357.0	+16.0	+72.1	207.5	357.0	+72.1
판매비와관리비	23.0	22.1	29.3	30.2	45.1	+49.5	+96.3	23.0	45.1	+96.3
<b>영업이익</b>	23.0	33.6	71.2	46.5	59.5	+28.0	+158.1	23.0	59.5	+158.1
영업이익률(%)	9.1	11.0	19.7	12.1	12.9	+0.8%p	+3.8%p	9.1	12.9	+3.8%p
<b>영업외손익</b>	9.0	15.0	29.8	-35.1	15.5	+144.1	+71.1	9.0	15.5	+71.1
영업외수익	12.3	21.4	39.1	10.1	23.4	+131.7	+89.9	12.3	23.4	+89.9
영업외비용	3.2	6.3	9.2	45.2	7.9	-82.5	+142.2	3.2	7.9	+142.2
<b>법인세차감전순이익</b>	32.1	48.6	101.1	11.3	75.0	+559.2	+133.6	32.1	75.0	+133.6
법인세비용	5.1	4.9	15.0	3.7	9.1	+147.3	+78.4	5.1	9.1	+78.4
<b>당기순이익</b>	27.0	43.7	86.1	7.6	65.9	+757.3	+144.1	27.0	65.9	+144.1
순이익률(%)	10.7	14.3	23.9	2.0	14.3	+12.3%p	+3.6%p	10.7	14.3	+3.6%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

# Thank You

**Copyright © 2023 by C&C International**

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise without the permission of C&C International.

**IR team Contact Info. | [ir@cncocosmetic.com](mailto:ir@cncocosmetic.com)**