

Earnings Release 2022



Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2022년 4분기 및 2022년 실적”은 본사 및 종속회사 등 연결실체에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

투자자는 본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 투자의 결과에 대하여 투자자가 책임을 부담하여야 함을 유의하여야 합니다.

따라서 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

(주)씨앤씨인터내셔널은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처 표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

목 차

2022년 하이라이트	P. 4
경영성과	P. 5 ~ 9
• 매출액 및 영업이익 현황	
• 지역별, 제품군별 매출액 현황	
• 한국법인	
• 중국법인	
투자포인트	P. 10 ~ 11
Appendix	P. 12 ~ 13

2022년 하이라이트

연결 매출액

1,306억원

YoY + 43.1%

영업이익

175억원

YoY + 675.0%

영업이익률

13.4%

YoY + 10.9%p

누적 수주물량

YoY +63.6%

(중국법인 제외)



경영성과 - 매출액 및 영업이익 현황

매출액

'22년 4분기 매출액은 전년 동기 대비 66.3% 성장한 385억원

'22년 연간 매출액은 '21년 대비 43.1% 성장(2022년 1,306억원, 2021년 913억원) 사상 최대 실적 달성

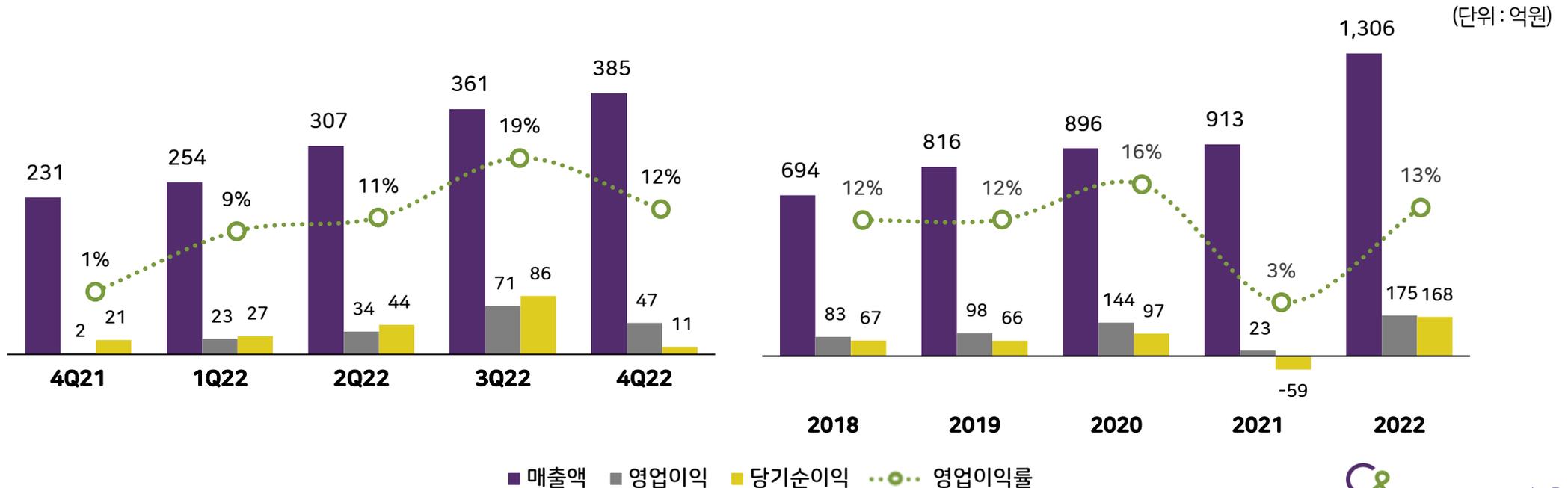
사회적 거리두기 종료, 엔데믹에 따라 주문량 증가 → 국내/해외 주요 고객사 위주 견고한 성장으로 매출액 증가
 핵심 제품군인 LIP 제품 매출액은 '22년 4분기 243억원(YoY +72.8%), '22년 연간 815억원(YoY +50%)

영업이익

LIP, EYE, BASE 전 제품군 매출 호조에 따라 '22년 연간 영업이익은 전년 대비 675% 증가한 175억원

'22년 4분기 국내외 고객사 긴급발주 대응에 따라 생산원가 증가하며 '22년 4분기 영업이익은 직전분기 대비 감소

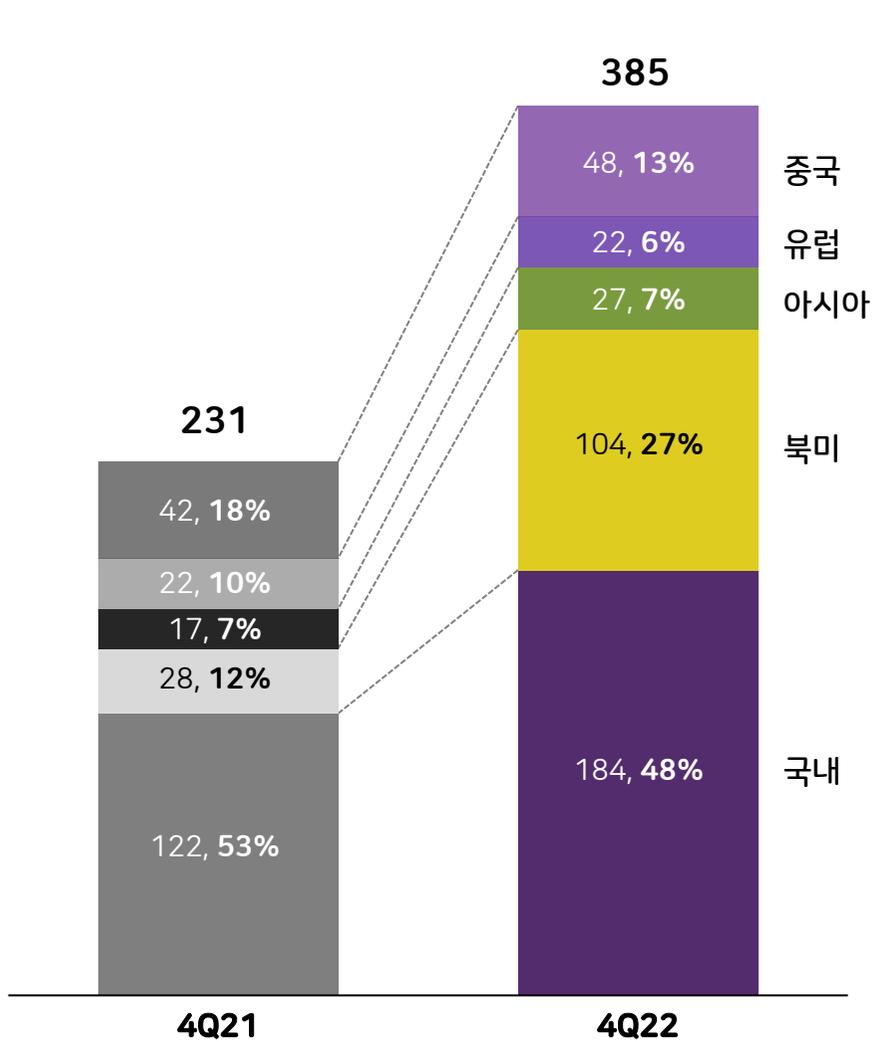
분기별, 연도별 실적(연결)



경영성과 - 지역별 매출액 현황

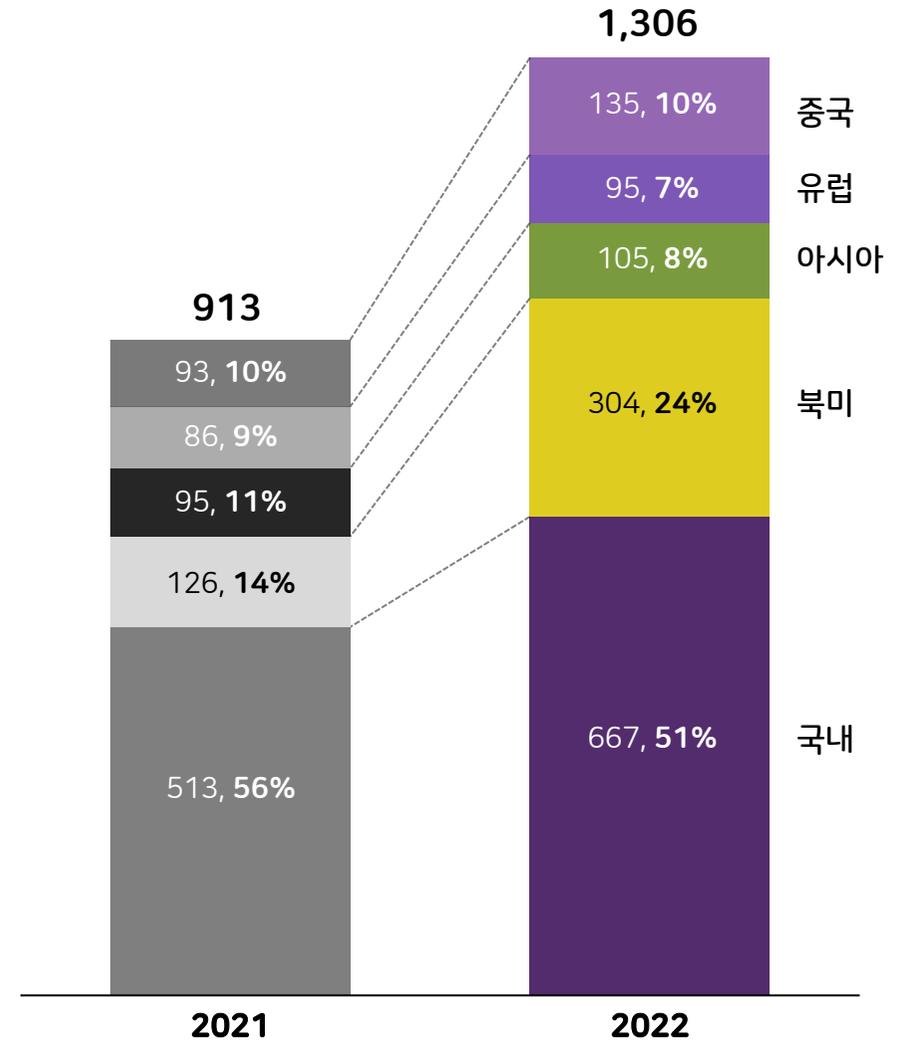
지역별 매출액(4분기)

(단위: 억원)



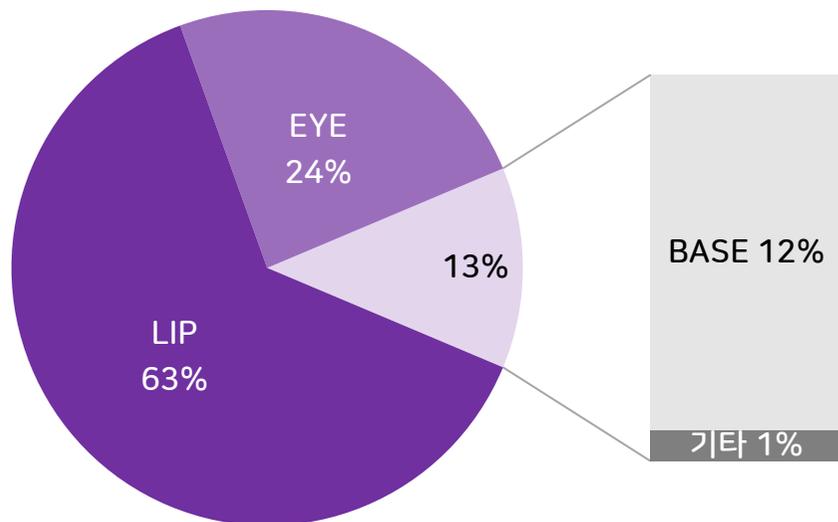
지역별 매출액(연간)

(단위: 억원)

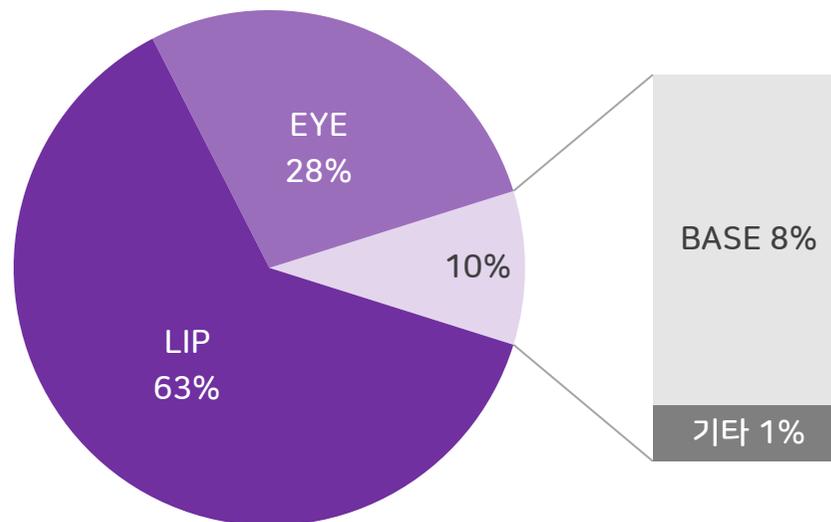


경영성과 - 제품군별 매출액 현황

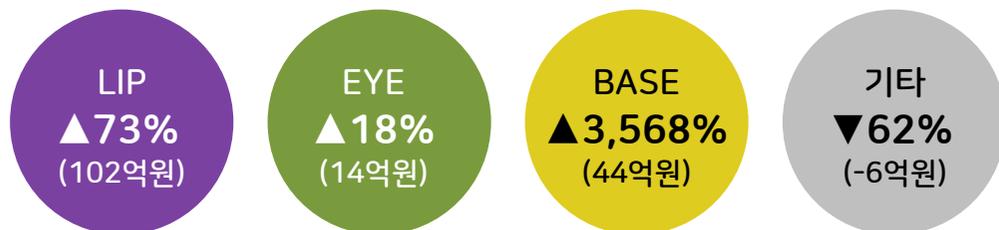
제품군별 매출 비중(4분기)



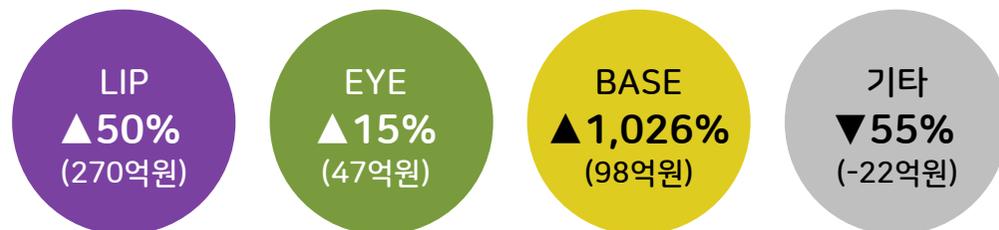
제품군별 매출 비중(연간)



4분기 매출액 증감률 (증감액) : YoY



연간 매출액 증감률 (증감액) : YoY



* BASE 및 기타 카테고리 매출 변화는 '블러셔&하이라이터' 제품 분류 변경에 따름 (2022년 04월부터 '기타'분류 -> 'BASE'분류)

경영성과 - 한국법인

[4분기]

매출
+73% YoY

영업이익
+343% YoY

당기순이익
-236% YoY

[연간]

매출
+42% YoY

영업이익
+1,421% YoY

당기순이익
+280% YoY

국내/북미 판매 호조로 '22년 연간 매출볼륨 성장 견인

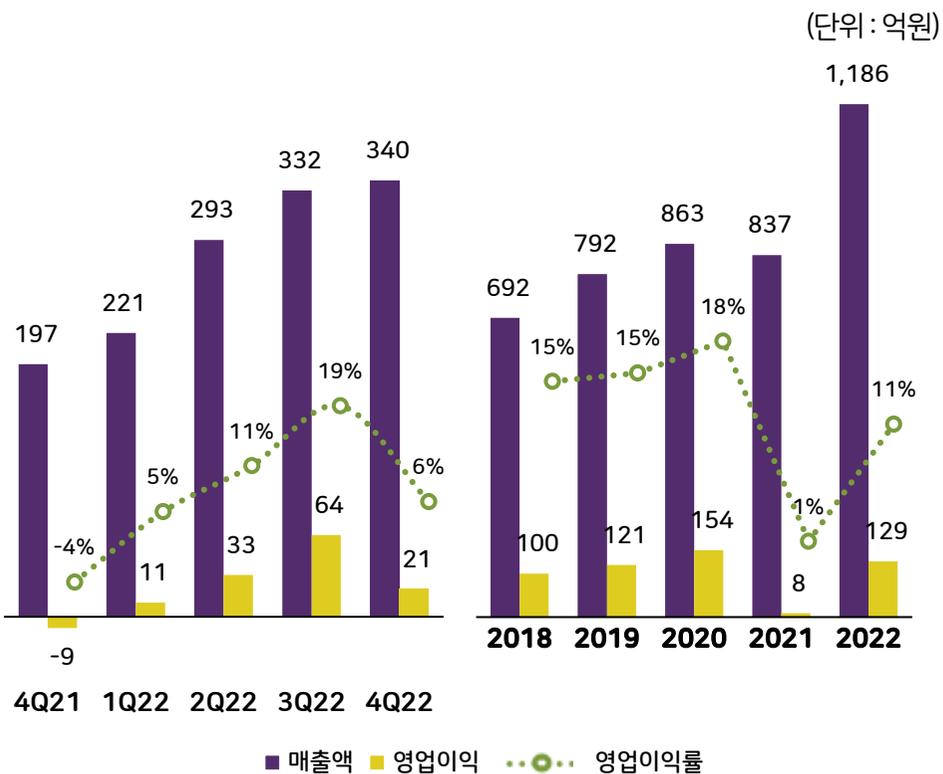
'21년 대비 내수 154억(YoY +30%) 증가, 북미 177억(YoY +140%) 증가

립틴트, 립밤, 아이새도 등 주력 제품군의 매출 증가로 영업이익 대폭 개선

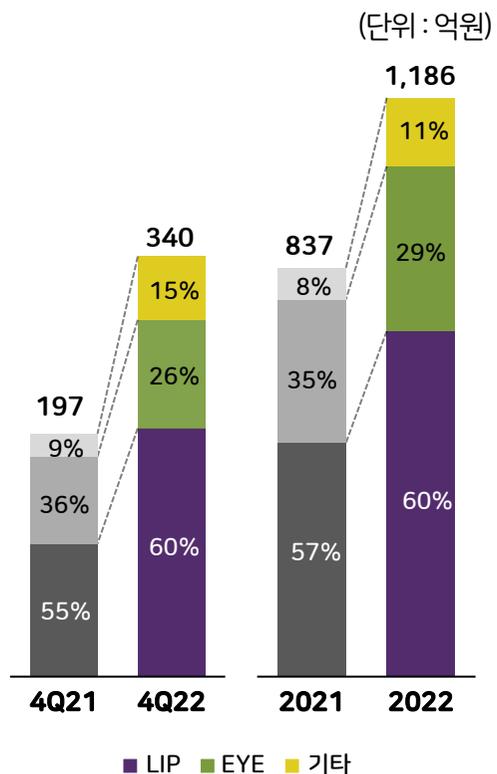
립틴트 60억(YoY +18%), 립밤 176억(YoY +137%), 아이새도 53억(YoY +38%) 증가

주) '22년 4분기 영업이익 감소 요인에는 중국법인항 장기매출채권 대손상각비 영향 포함, 연결기준 재무제표에서 효과 제거

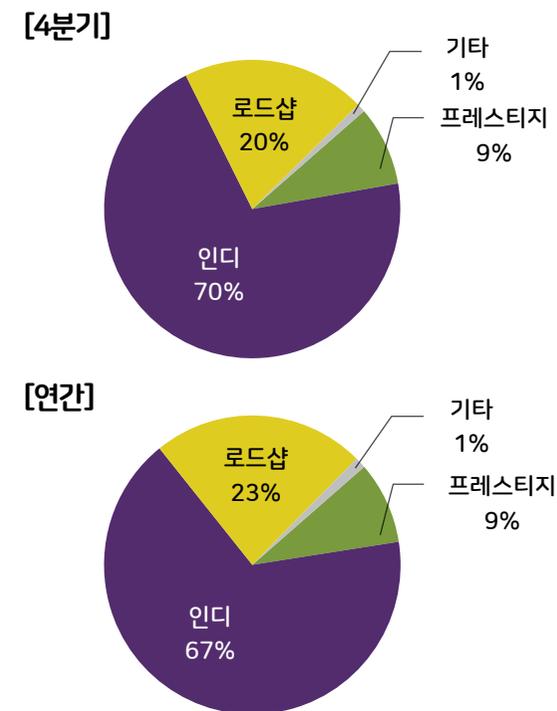
분기별, 연도별 실적



제품군별 매출액 (비중)



브랜드별 매출비중



경영성과 - 중국법인

[4분기]	매출 +15% YoY	영업이익 +59% YoY	당기순이익 -33% YoY
[연간]	매출 +48% YoY	영업이익 +175% YoY	당기순이익 +6% YoY

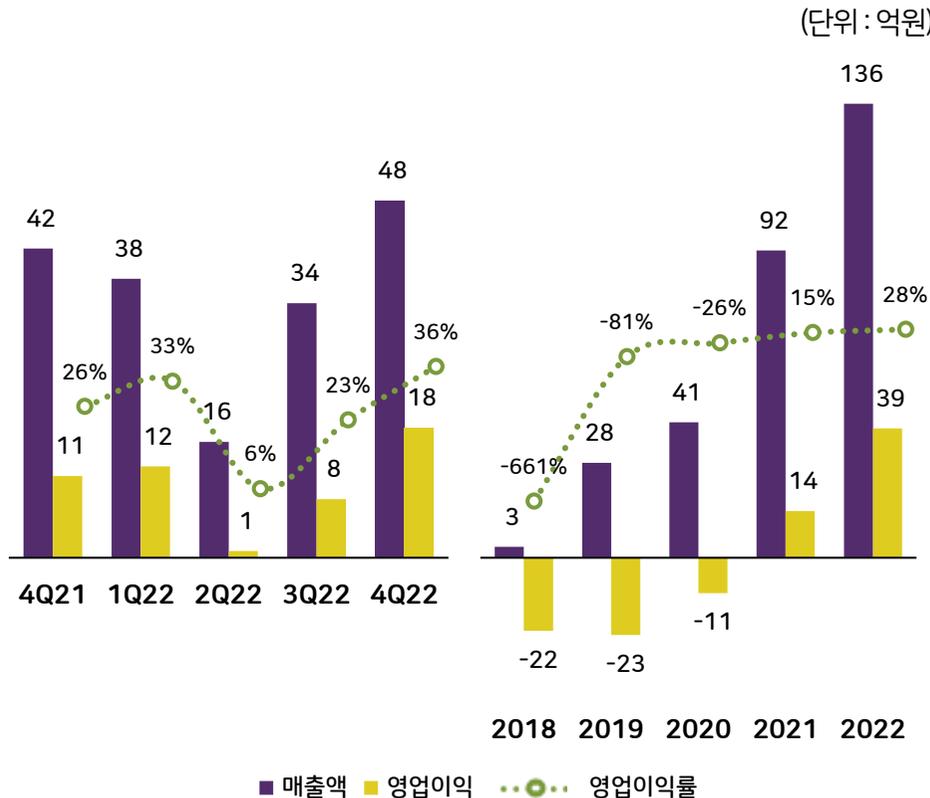
광군제 효과 반영되며 매출 성장세 지속

'22년 4분기 매출액은 법인 설립 후 분기 최대 매출 달성, 연간 매출액은 44억 증가(YoY +48%)

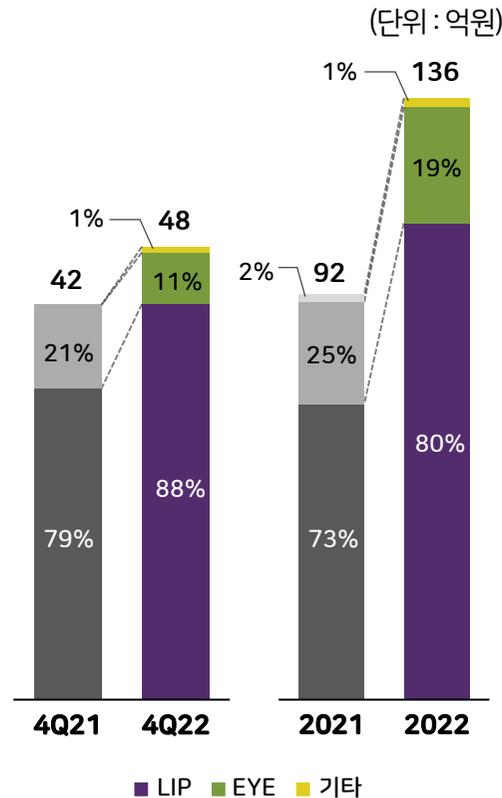
립제품과 로컬브랜드 매출 비중 확대되며 수익성 대폭 개선

'22년 립제품 매출액 41억 증가(YoY +61%), 로컬브랜드 매출액 50억 증가(YoY +69%)

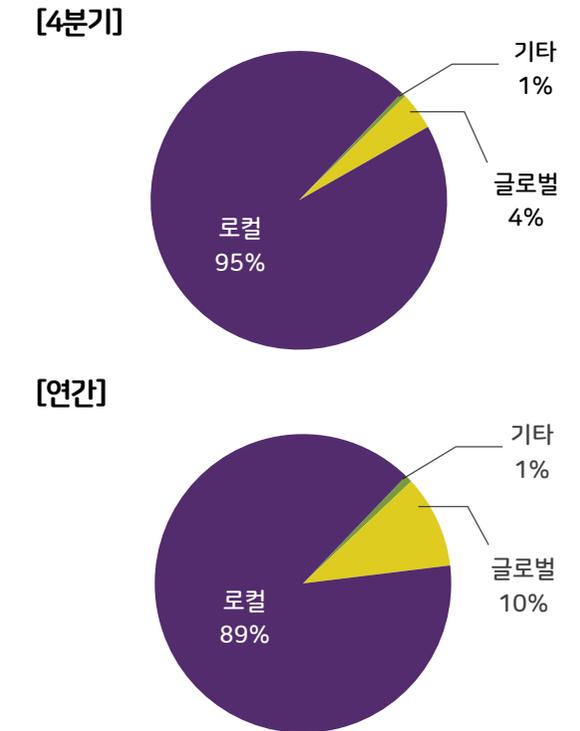
분기별, 연도별 실적



제품군별 매출액 (비중)



브랜드별 매출비중



투자포인트

2022년은 리오프닝에 따라 국내외 주요 고객사 위주로 수주가 대폭 증가하며 매출 또한 크게 성장함

북미 지역 주력 고객사인 B사와 유럽 고객사인 H사의 매출 성장세가 가장 돋보였으며, 양사에 공급중인 제품은 '립폼듀' 제형의 립밤 제품으로 2022년 한 해 동 제형으로부터 창출된 매출은 전체 매출 대비 16%를 차지함

[2023년 국내외 영업전망]

해외는 북미 지역 매스브랜드 및 인디브랜드향 립틴트 납품 대폭 증가, 유럽 고객사인 H사 제품의 중국시장 론칭, 프레스티지 브랜드(LVMH, Estee Lauder 산하) 거래 확대

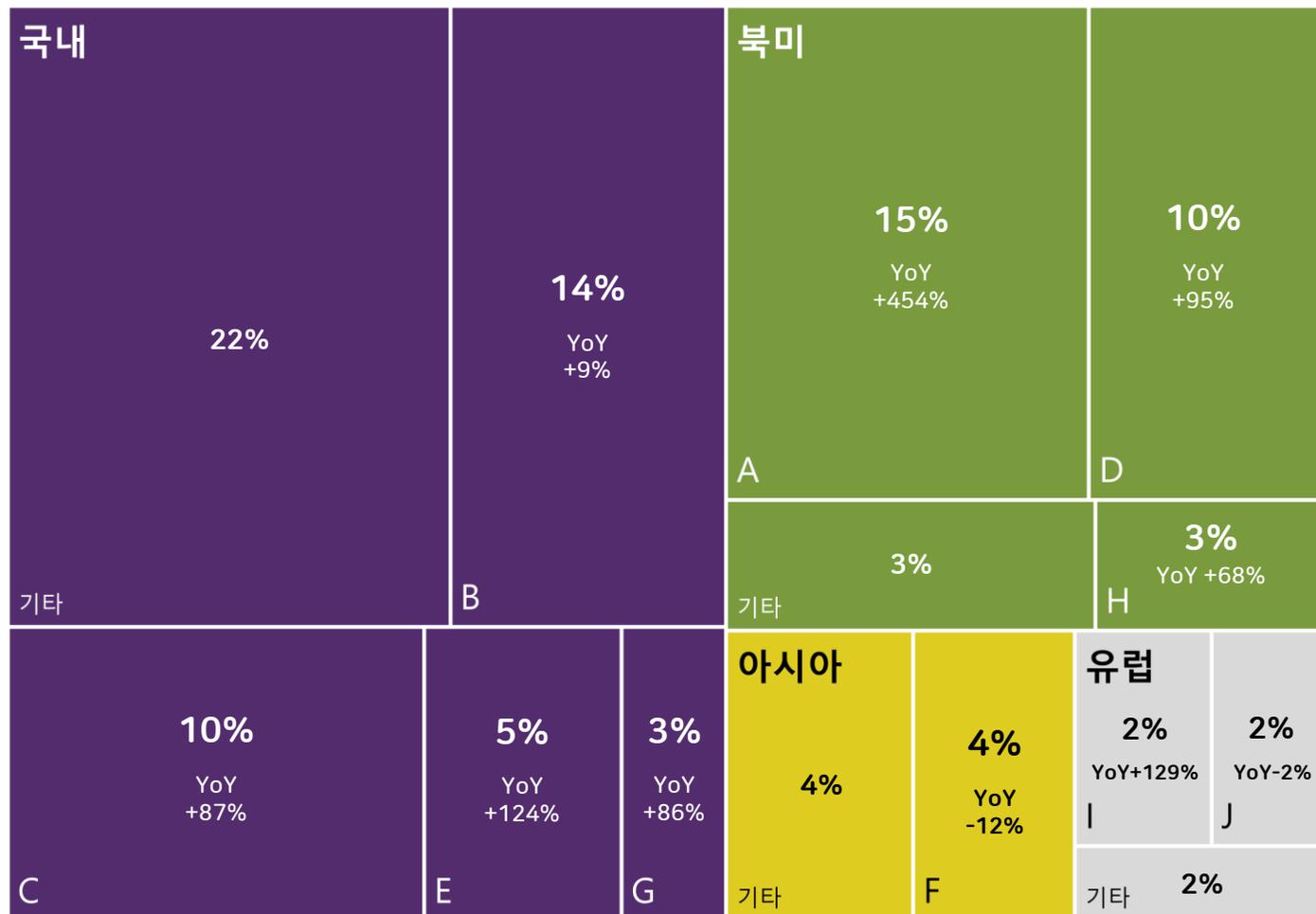
국내에는 주요 브랜드사의 북미, 유럽, 일본 등 새 시장 개척에 따른 수주물량 증가로 2022년에 이은 지속 성장 기대

고객사별 매출동향 (연간 YoY)



투자포인트

수주량 기준 상위 10개사 동향



[지역별 수주물량 비중]

- 국내 : 54%
- 북미 : 31%
- 아시아 : 8%
- 유럽 : 6%

1. 고객사별 수주물량 순위는 알파벳 순으로 표기함(A~J)
2. 각 박스의 중간에 표기된 수치는 전체 수주물량 대비 비중 및 전년 동기 대비 성장률을 의미함

※ 2022년 누적기준, 중국법인 수주량 제외

■ 국내 브랜드 ■ 북미 브랜드 ■ 아시아 브랜드 ■ 유럽 브랜드

Appendix - 재무상태표

(단위 : 억원)	4Q21	3Q22	4Q22	QoQ(%)	YoY(%)
자산 총계	1,597.3	1,819.5	1,792.3	-1.5	+12.2
유동자산	816.4	1,037.7	1,009.5	-2.7	+23.7
현금 등	578.4	633.8	575.6	-9.2	-0.5
비유동자산	780.8	781.8	782.7	+0.1	+0.2
유형자산	754.1	744.6	753.3	+1.2	-0.1
부채 총계	418.2	482.9	446.8	-7.5	+6.8
유동부채	386.3	458.2	425.6	-7.1	+10.2
단기차입금 등	273.5	262.5	245.3	-6.5	-10.3
비유동부채	31.8	24.7	21.1	-14.4	-33.5
장기차입금	26.7	18.2	15.4	-15.5	-42.3
자본 총계	1,179.0	1,336.6	1,345.5	+0.7	+14.1
자본금	10.0	10.0	10.0	-	-
주식발행초과금	862.6	862.6	862.6	-	-
이익잉여금	308.1	465.0	476.3	+2.4	+54.6
주요 재무비율					
유동비율(%)	211.3	226.5	237.2	+10.7%p	+25.9%p
부채비율(%)	35.5	36.1	33.2	-2.9%p	-2.3%p
순차입금비율(%)	-23.6	-26.4	-23.4	+3.0%p	+0.2%P

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 현금 등 = 현금 및 현금성자산, 단기금융상품, 정기에금, 당기손익-공정가치측정금융자산 등

(3) 단기차입금 등 = 단기차입금, 유동성 장기부채

(4) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 부채비율 = 부채총계 / 자본총계, 순차입금비율 = (차입금-현금) / 자본총계

Appendix - 손익계산서

(단위 : 억원)	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	QoQ(%)	YoY(%)	2021	2022	YoY(%)
매출액	231.2	253.5	306.9	361.0	384.5	+6.5	+66.3	912.9	1,306.0	+43.1
LIP	140.4	167.7	178.4	226.0	242.6	+7.4	+72.8	544.9	814.9	+49.5
EYE	79.3	76.1	98.2	97.1	93.1	-4.1	+17.5	317.4	364.7	+14.9
BASE	1.2	3.0	27.0	33.0	44.7	+35.4	+3568.0	9.5	107.9	+1026.7
기타	10.2	6.6	3.0	4.8	3.8	-20.0	-62.3	40.9	18.4	-55.0
영업비용 총계	229.1	230.5	273.3	289.7	337.9	+16.6	+47.5	890.4	1,131.5	+27.1
매출원가	208.6	207.5	251.1	260.4	307.7	+18.2	+47.5	811.2	1,026.8	+26.6
판매비와관리비	20.4	23.0	22.1	29.3	30.2	+2.9	+47.5	79.2	104.7	+32.2
영업이익	2.0	23.0	33.6	71.2	46.5	-34.7	+2127.3	22.5	174.5	+675.0
영업이익률(%)	0.9	9.1	11.0	19.7	12.1	-7.6%p	+11.2%p	2.5	13.4	+10.9%p
영업외손익	3.3	9.0	15.0	29.8	-35.1	-217.7	-1162.2	-94.5	18.8	+119.9
영업외수익	5.1	12.3	21.4	39.1	10.1	-74.2	+96.3	41.3	83.0	+100.7
영업외비용	1.8	3.2	6.3	9.2	45.2	+387.3	+2360.3	135.8	64.2	-52.7
법인세차감전순이익	5.4	32.1	48.6	101.1	11.4	-88.7	+110.9	-71.9	193.3	+368.6
법인세비용	-16.0	5.1	4.9	15.0	0.1	-99.5	+100.4	-12.8	25.1	+295.1
당기순이익	21.4	27.0	43.7	86.1	11.3	-86.9	-47.1	-59.1	168.2	+384.7
순이익률(%)	9.3	10.7	14.3	23.9	2.9	-20.9%p	-6.3%p	-6.5	12.9	+19.4%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

Thank You