

Earnings Release

3Q22



Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2022년 3분기 실적”은 본사 및 종속회사 등 연결실체에 대한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

투자자는 본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 투자의 결과에 대하여 투자자가 책임을 부담하여야 함을 유의하여야 합니다.

따라서 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

(주)씨앤씨인터내셔널은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처 표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

TABLE OF CONTENTS

1. 3Q22 Highlights

2. 경영성과

- 실적요약
- 비용분석
- 한국법인
- 중국법인

3. 투자포인트

Appendix

01. 3Q22 Highlights

연결 매출액

361억원

YoY + 52.6%
QoQ + 17.6%

영업이익

71억원

YoY + 274.6%
QoQ + 112.1%

영업이익률

19.7%

YoY + 11.7%p

누적 수주물량

YoY +69.3%

(중국법인 제외)



02. 경영성과 - 실적 요약

매출액

'22년 3분기 매출액은 전년 동기 대비 52.6% 증가한 361억원

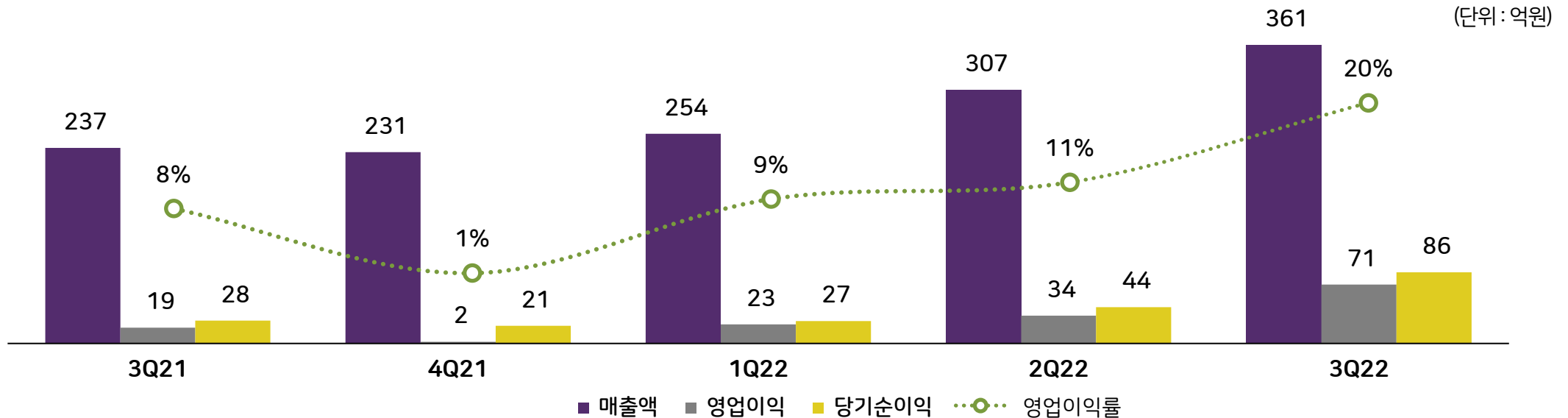
3분기 누적 매출액이 2021년 연간 매출액 돌파(3Q22누적 922억원, 2021누적 913억원)

리오프닝에 따른 수주량 회복(3분기 누적 YoY +69.3%) 및 CAPA 확대, 제품믹스 개선 및 판가조정 효과 등으로 핵심 제품군인 LIP 제품 매출액은 전년동기 대비 58.6% 증가한 226억원 달성

영업이익

영업이익은 원부자재 가격 상승 등 인플레이션에 따른 원가 부담이 증가 하였으나, 국내 및 북미 시장의 색조화장품 수요 호조가 지속되며, 신제품 매출 확대 및 ASP 증가에 따라 전년동기 대비 274.6% 증가한 71억원 기록

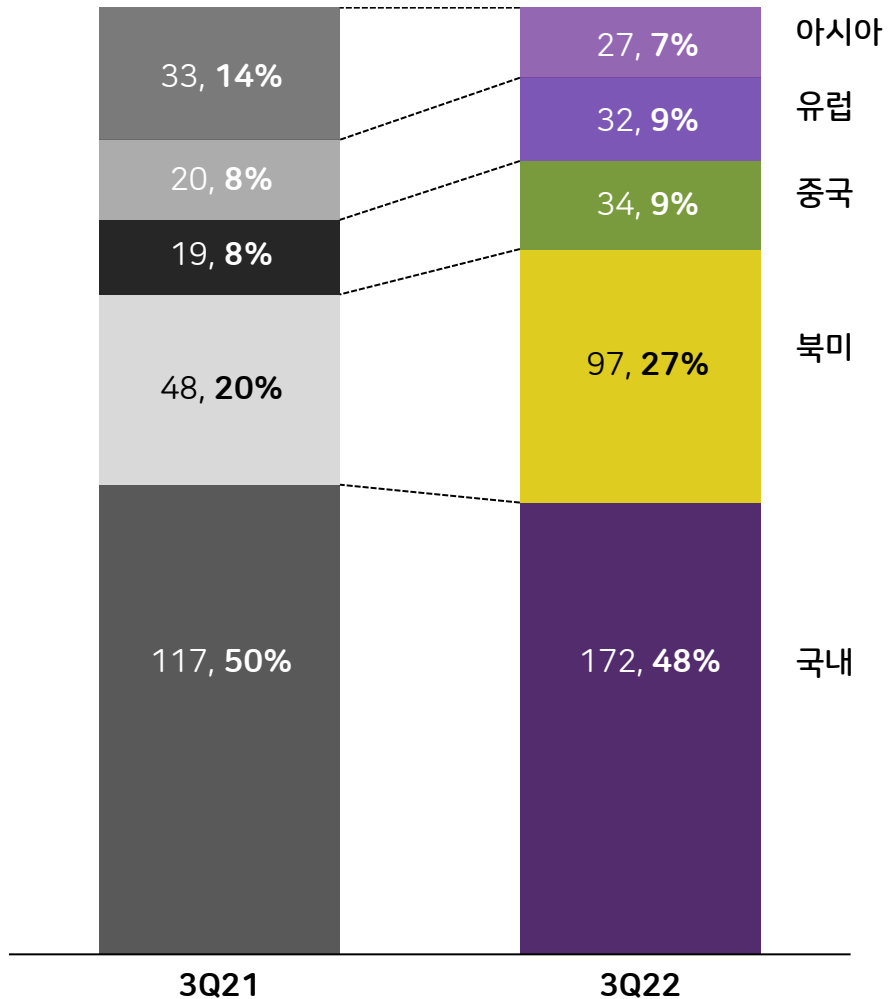
분기별 실적(연결)



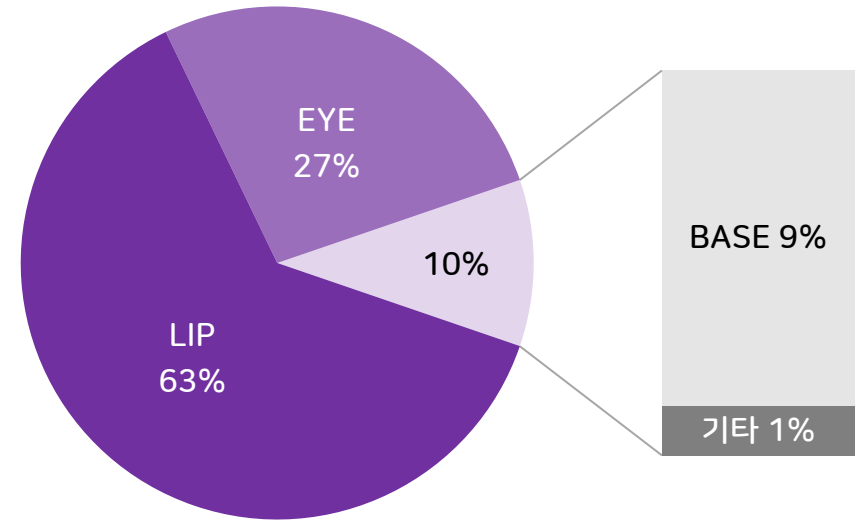
02. 경영성과 - 실적 요약

지역별 매출액(비중)

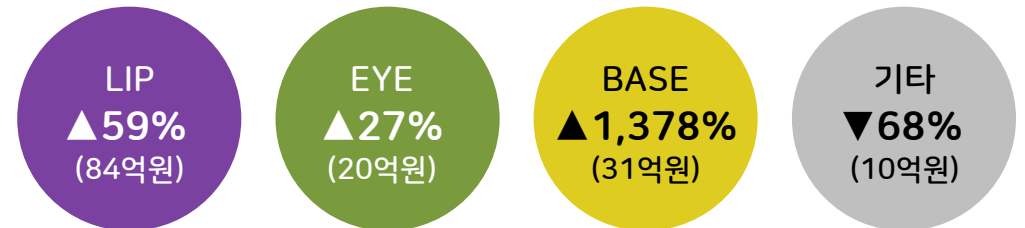
(단위: 억원)



제품군별 매출 비중



매출액 증감률 (증감액) : YoY



* BASE 매출 변화는 '블러셔&하이라이터' 제품 분류 변경 참고
(2022년 04월부터 '기타'분류 -> 'BASE'분류)

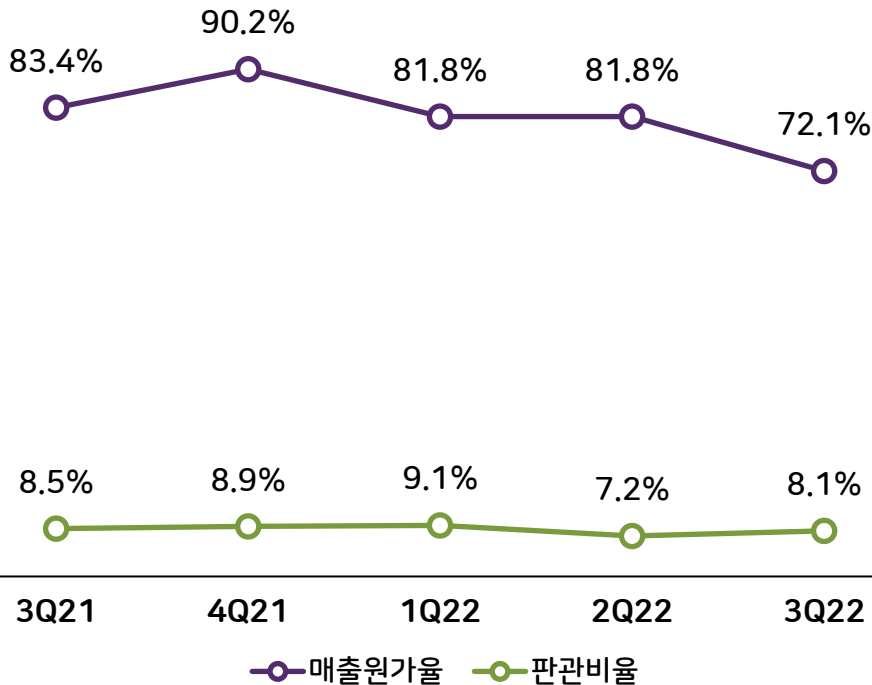
02. 경영성과 - 비용 분석

비용

'22년 3분기 총 영업비용은 전년 동기 대비 33.2% 증가한 289억원
 글로벌 매크로 환경 악화에 따른 영업비용 증가에도 ASP 상승 등 영업레버리지 효과가 반영되며 **매출원가율이 전년 동기 83.4%에서 '22년 3분기 72.1%로 11.3%p 개선**

'21년 대규모 인력 충원으로 판관비 부담이 일시적으로 증가하였으나 안정적인 운영에 따라 8% 수준의 판관비율 유지

매출원가율 및 판관비율



영업비용(매출액 대비 비율)주)

(단위: %)	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22
원부재료비 등	45.9	54.2	46.7	50.2	42.0
인건비	33.2	31.5	31.3	28.1	27.2
상각비	5.3	5.9	5.5	4.4	3.9
기타	7.6	7.6	7.4	6.4	7.2

주 (1) 영업비용 = 매출원가 + 판매비와 관리비

02. 경영성과 - 한국법인

한국법인

매출
+50%
YoY

영업이익
+306%
YoY

당기순이익
+237%
YoY

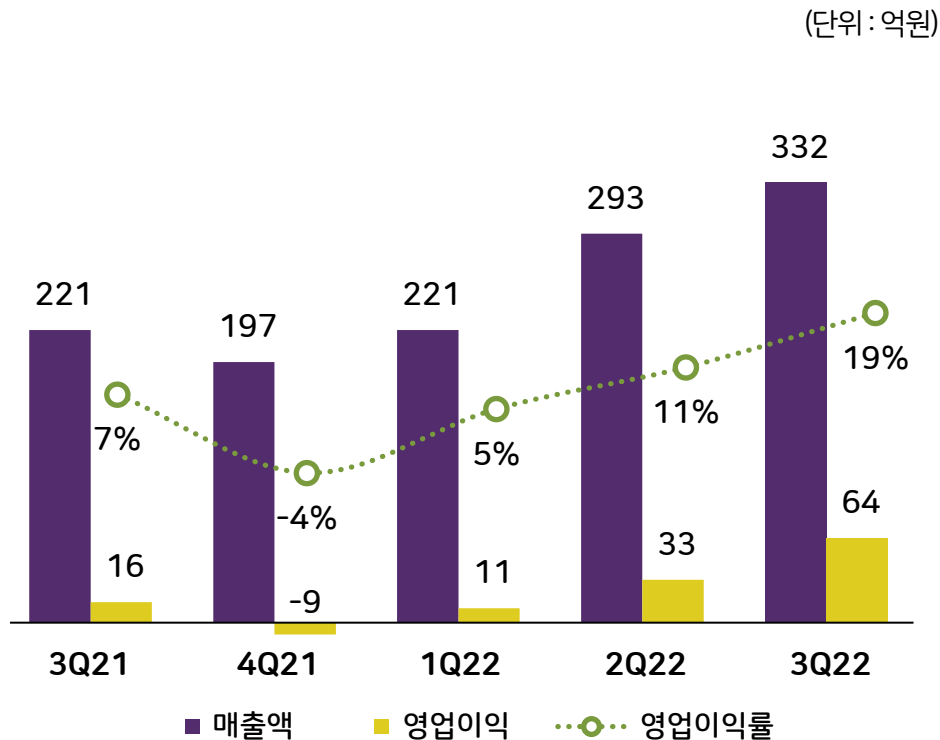
북미(비중 29.1%) 매출 호조로 볼륨 성장 견인

북미 매출액 YoY +103.2%, QoQ +68.9%, 립퐁듀 계열 제품과 블러셔 제품의 북미 지역 매출 급상승

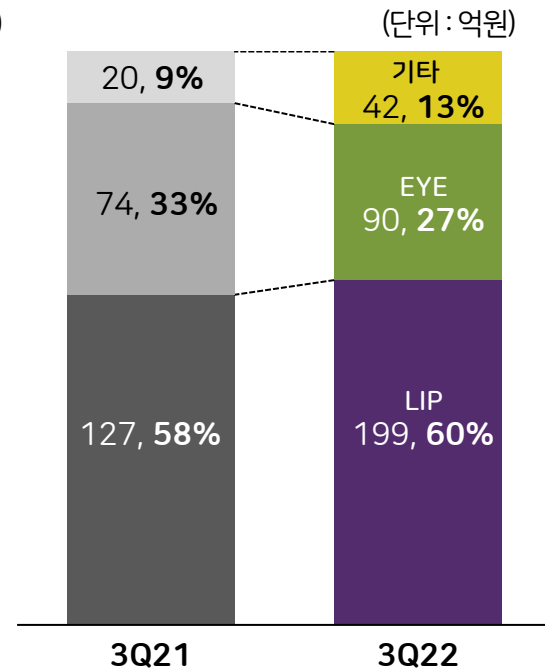
리뉴얼 제품 및 신제품의 매출 증가로 수익성 개선

국내 시장 신제품 매출 비중 40% 수준, 북미 시장 립틴트 신제품 수요 증가 및 개발문의 쇄도

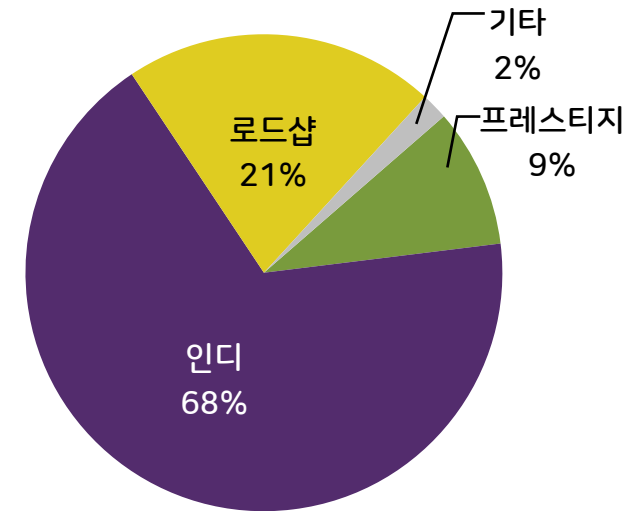
분기별 실적 (별도)



제품군별 매출액 (비중)



브랜드별 매출비중



02. 경영성과 - 중국법인

중국법인

매출
+84%
YoY

영업이익
+132%
YoY

당기순이익
-9%
YoY

2분기 상해 락다운 여파에서 빠르게 회복 中

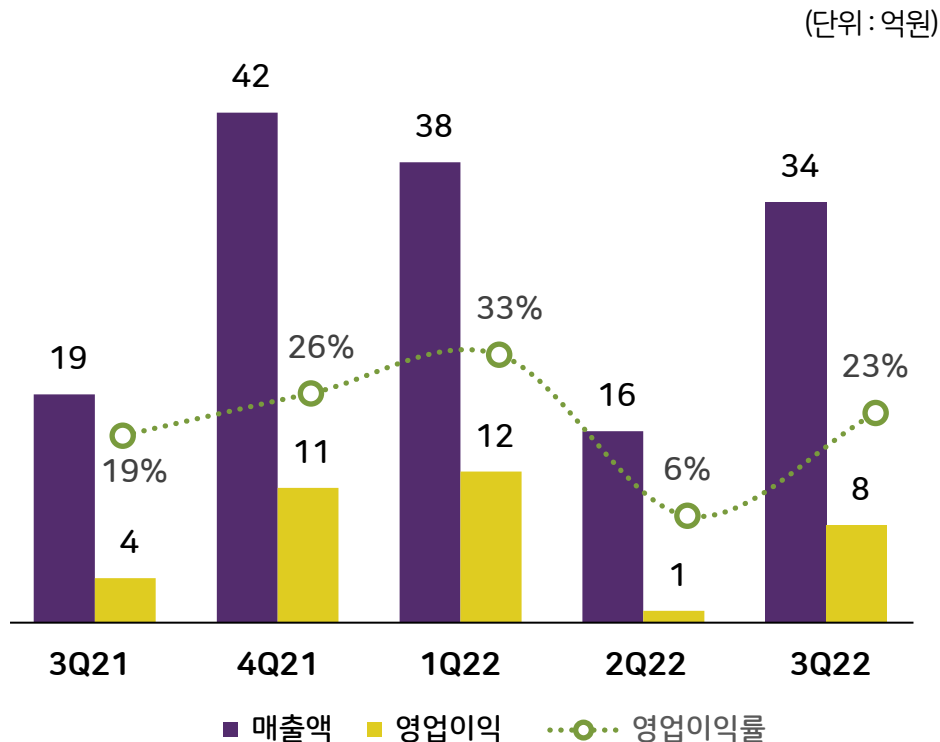
전 품목 고른 판매에 따라 매출액은 전년 동기 대비 84.1% 성장

'귀차오(国潮)' 열풍 지속에 따른 장기적인 매출 성장 기대

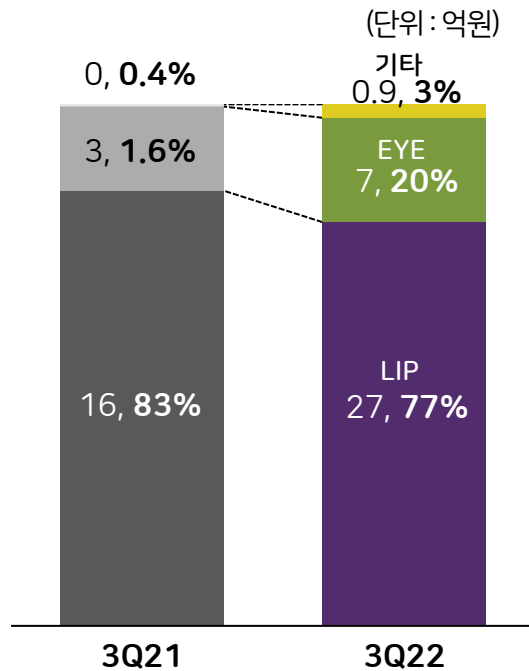
로컬브랜드 비중 86%로 매출 및 이익률 회복에 큰 기여, 3분기 수주물량 전년 동기 대비 34.1% 성장

주) 당기순이익 감소는 본사항 미지급금의 외환환산손실에서 기인, 연결기준 재무제표에서 효과 상쇄

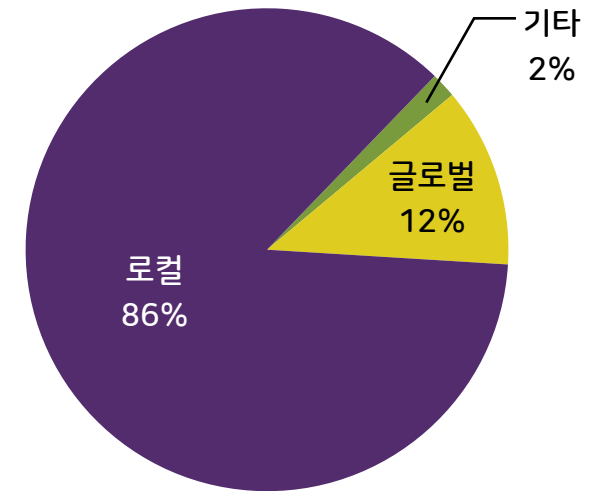
분기별 실적 (중국)



제품군별 매출액 (비중)



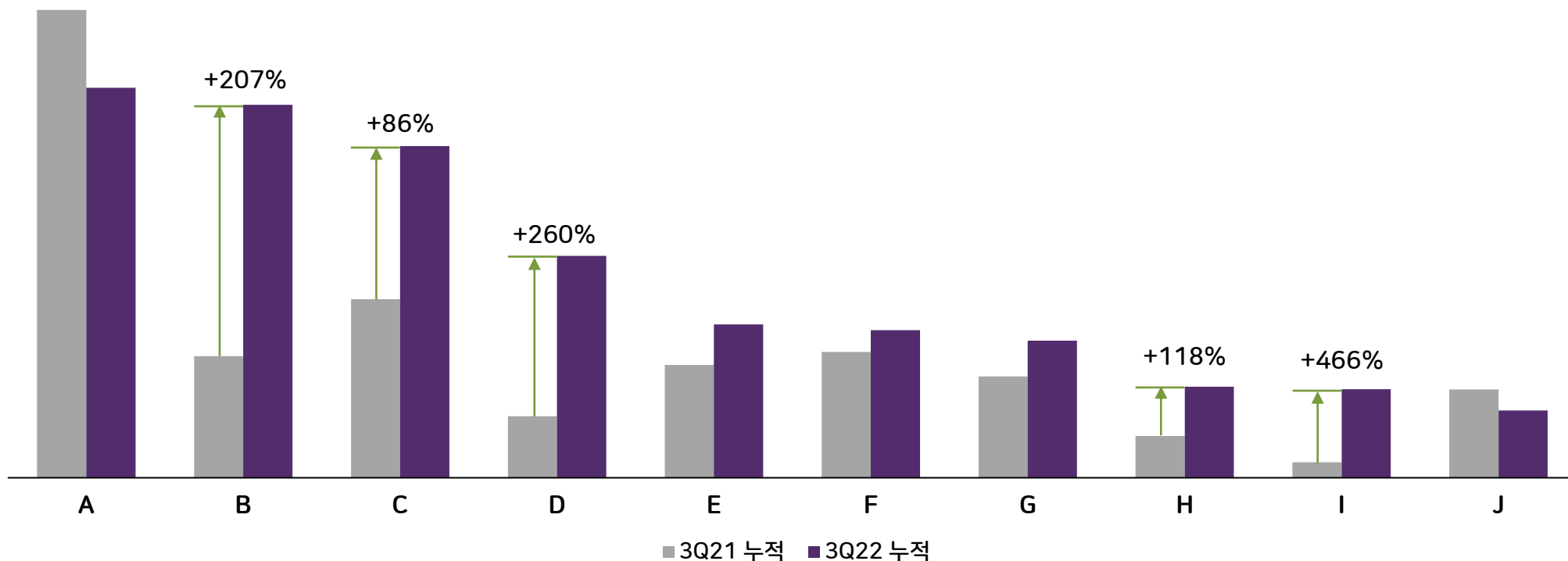
브랜드별 매출비중



03. 투자포인트

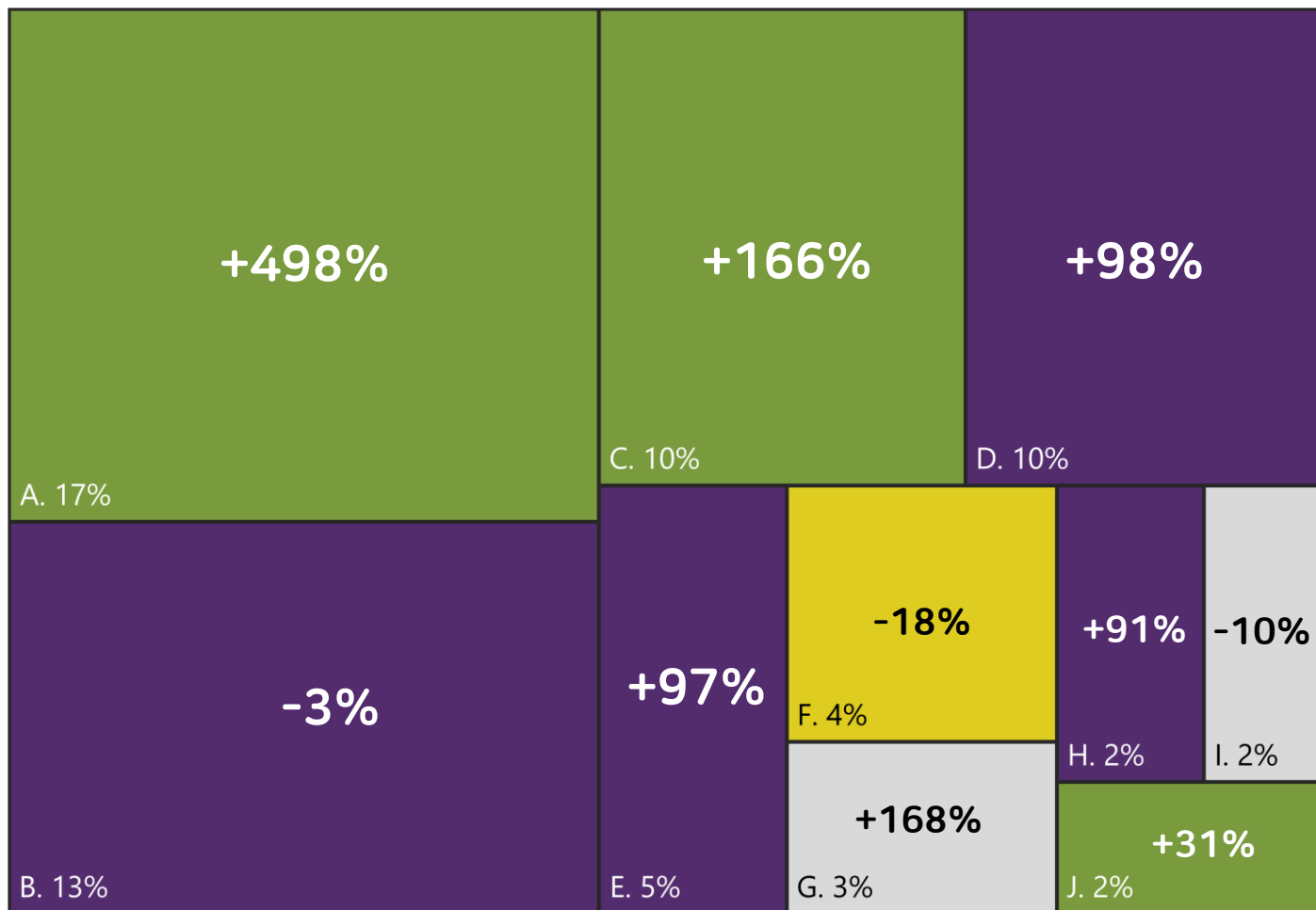
색조화장품 시장이 북미 중심으로 비교적 빠른 회복세를 보이고 국내 시장 또한 안정적으로 수요가 증가
북미는 매스브랜드(고객사 B), 셀럽브랜드(고객사 E) / 국내는 매스브랜드(고객사 C), 인디브랜드(고객사 G,H) 중심으로 매출 확대
글로벌 프레스티지브랜드(고객사 I) 매출 신장세 두각
2023년 상반기 LVMH, Estee Lauder 산하 프레스티지브랜드 초도물량 납품 예정

고객사별 매출동향 (3분기 누적 YoY)



03. 투자포인트

수주량 기준 상위 10개사 동향



1. 고객사별 수주물량 순위는 알파벳 순으로 표기함
2. 알파벳 우측 수치는 전체 수주물량 대비 비중을 나타냄
3. 각 박스의 중간에 표기된 수치는 전년 동기 대비 성장률을 의미함

※ 2022년 3분기 누적기준, 중국법인 수주량 제외

■ 국내 브랜드 ■ 북미 브랜드 ■ 아시아 브랜드 ■ 유럽 브랜드

Appendix - 재무상태표

(단위 : 억원)	3Q21	2Q22	3Q22	QoQ(%)	YoY(%)
자산 총계	1,596.3	1,706.0	1,819.5	+6.7	+14.0
유동자산	832.3	935.9	1,037.7	+10.9	+24.7
현금 등	567.4	596.4	633.8	+6.3	+11.7
비유동자산	763.9	770.0	781.8	+1.5	+2.3
유형자산	755.6	745.8	744.6	-0.2	-1.5
부채 총계	439.6	455.7	482.9	+6.0	+9.9
유동부채	403.5	426.5	458.2	+7.4	+13.6
단기차입금 등	272.2	261.2	262.5	+0.5	-3.6
비유동부채	36.0	29.2	24.7	-15.3	-31.4
장기차입금	29.5	21.0	18.2	-13.4	-38.2
자본 총계	1,156.7	1,250.2	1,336.6	+6.9	+15.6
자본금	10.0	10.0	10.0	-	-
주식발행초과금	862.6	862.6	862.6	-	-
이익잉여금	286.7	378.9	465.0	+22.7	+62.2
주요 재무비율					
유동비율(%)	206.3	219.4	226.5	+7.1%p	+20.2%p
부채비율(%)	38.0	36.5	36.1	-0.3%p	-1.9%p
순차입금비율(%)	-23.0	-25.1	-26.4	-1.3%p	-3.5%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 현금 등 = 현금 및 현금성자산, 단기금융상품, 정기에금, 당기손익-공정가치측정금융자산 등

(3) 단기차입금 등 = 단기차입금, 유동성 장기부채

(4) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 부채비율 = 부채총계 / 자본총계, 순차입금비율 = (차입금-현금) / 자본총계

Appendix - 손익계산서

(단위 : 억원)	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	QoQ(%)	YoY(%)	3Q21누적	3Q22누적	YoY(%)
매출액	236.5	231.2	253.5	306.9	361.0	+17.6	+52.6	681.6	921.5	+35.2
LIP	142.4	140.4	167.7	178.4	226.0	+26.6	+58.6	404.5	572.2	+41.5
EYE	76.7	79.3	76.1	98.2	97.1	-1.1	+26.6	238.1	271.5	+14.0
BASE	2.2	1.2	3.0	27.0	33.0	+22.1	+1375.9	8.3	63.1	+655.9
기타	15.1	10.2	6.6	3.0	4.8	+57.0	-67.9	30.6	14.5	-52.5
영업비용 총계	217.5	229.1	230.5	273.3	289.7	+6.0	+33.2	661.2	793.5	+20.0
매출원가	197.3	208.6	207.5	251.1	260.4	+3.7	+32.0	602.5	719.0	+19.3
판매비와관리비	20.2	20.4	23.0	22.1	29.3	+32.4	+45.2	58.7	74.5	+26.9
영업이익	19.0	2.0	23.0	33.6	71.2	+112.1	+274.6	20.4	127.9	+526.4
영업이익률(%)	8.0	0.9	9.1	11.0	19.7	+8.8%p	+11.7%p	3.0	13.9	+10.9%p
영업외손익	10.5	3.3	9.0	15.0	29.8	+98.1	+182.8	-97.8	53.9	+155.2
영업외수익	15.3	5.1	12.3	21.4	39.1	+82.4	+155.5	36.2	72.9	+101.4
영업외비용	4.7	1.8	3.2	6.3	9.2	+45.4	+95.2	134.0	18.9	-85.9
법인세차감전순이익	29.5	5.4	32.1	48.6	101.1	+107.8	+241.8	-77.3	181.9	+335.2
법인세비용	2.0	-16.0	5.1	4.9	15.0	+205.9	+632.7	3.1	25.0	+703.2
당기순이익	27.5	21.4	27.0	43.7	86.1	+96.8	+212.7	-80.5	156.9	+294.9
순이익률(%)	11.6	9.3	10.7	14.3	23.9	+9.6%p	+12.2%p	-11.8	17.0	+28.8%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

Thank You