

# Earnings Release

3Q 21

2021. 11. 16.

# Disclaimer

---

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2021년 3분기 실적”은 본사 및 종속회사 등 연결실체에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

투자자는 본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 투자의 결과에 대하여 투자자가 책임을 부담하여야 함을 유의하여야 합니다.

따라서 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

(주)씨앤씨인터내셔널은 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임 또는 손해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처 표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

# Table of Contents

---

## I . Summary

## II. 경영성과

1. Overview

2. 전체 경영성과

3. 한국법인 경영성과

4. 중국법인 경영성과

## III. Appendix

1. 연결 재무제표 요약

2. 별도 재무제표 요약

# Summary

## 재무성과

주) 연결 조정 반영

**연결**

매출 **681억 7천만원**

영업이익 **20억 4천만원**

**별도**

매출 **639억 9천만원**

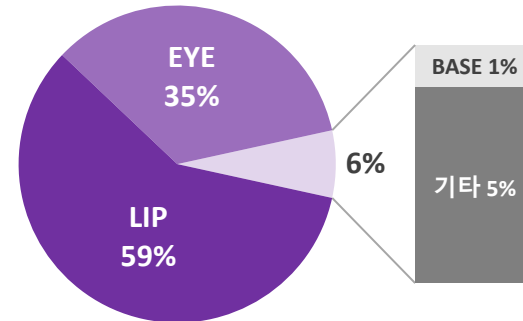
영업이익 **17억 3천만원**

## 사업현황

- ✓ 북미, 유럽 등 해외매출 증가세 지속
- ✓ 주력품목인 LIP제품 수요 완만하게 회복
- ✓ ASP 높은 해외 럭셔리 브랜드, 아이새도우 팔레트, 파운데이션 제품 매출 증대로 원가율 개선
- ✓ 신규 럭셔리 브랜드 제품 론칭 예정 (22년 상반기)  
→ 럭셔리 브랜드 매출 강화 & 고객사 다각화
- ✓ 쿠션, 파운데이션 등 베이스 메이크업 제품 22년 상반기부터 본격적으로 실적 반영  
→ 고정비 증가분 커버, 수익성 점진적 개선
- ✓ 중국 상해법인 로컬브랜드 고객사 매출 대폭 증가

## 사업 포트폴리오

### 매출 비중 3Q21



### 매출액 증감률 (증감액) YoY

**LIP ▼7%** (31억원)   **EYE ▲26%** (49억원)   **BASE ▲92%** (4억원)   **기타 ▲45%** (12억원)

\* '기타' 는 블러셔, 원·부자재 매출 등 포함

# 경영성과. ① Overview

## 매출 상승(YoY +19%), 2분기 대비 영업이익 · 당기순이익 흑자 전환 성공

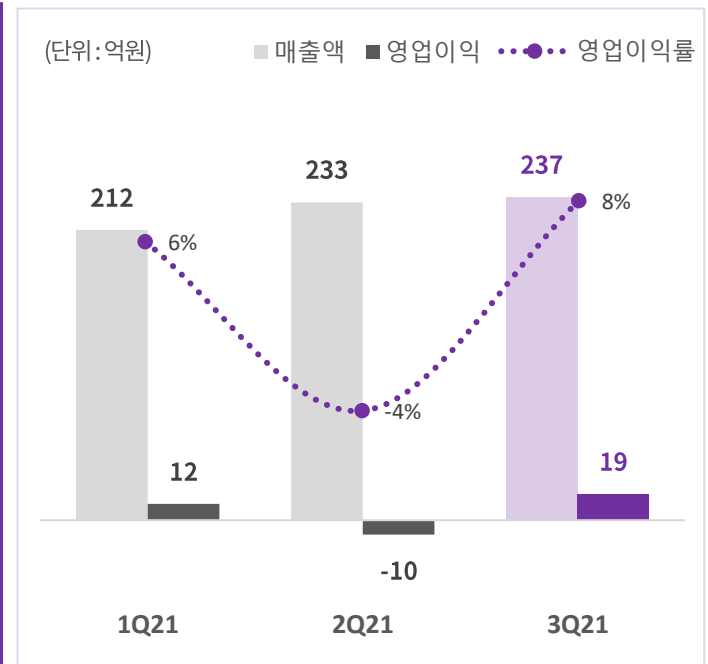
- 백신공급 원활한 주요 선진국부터 색조화장품 수요 증가
- 국내 포함 일본, 동남아시아 등 수요는 순차적으로 회복 중
- 상반기 중 신규사업 확장에 따른 공격적 시설투자 및 인력 확충, 단기 고정비 부담 증가 → 고마진 제품 매출 확대, 원가율 및 수익성 개선

## 수익성 지표(YoY, QoQ)

(단위:억원)	3Q20	2Q21	3Q21	YoY	QoQ	3Q20 (누계)	3Q21 (누계)	YoY
<b>매출액</b>	200	233	237	+37	+4	685	682	-3
한국법인	197	213	221	+24	+8	663	640	-23
상해법인	9	23	19	+10	-4	27	50	+23
<b>판매관리비</b>	14	21	20	+6	-1	46	59	+13
한국법인	11	17	17	+6	-	36	49	+13
상해법인	2	4	3	+1	-1	10	10	-
<b>영업이익</b>	26	-10	19	-7	+29	107	20	-87
한국법인	27	-12	16	-11	+28	115	17	-98
상해법인	-0.4	2	3	+3.5	+1	-8	3	+11
<b>당기순이익</b>	18	-130	28	+10	+158	83	-80	-163

주) 연결 조정 반영

## 2021년도 분기별 실적



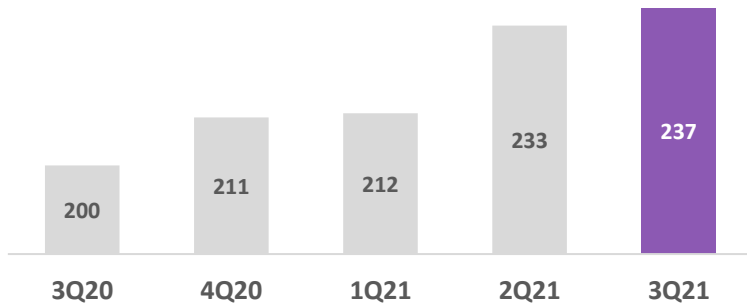
주) 연결 조정 반영

# 경영성과. ② 전체 경영성과

## 매출액

- ✓ CAGR +4.3%
- ✓ 국내의 영업상황의 점진적 개선에 따라 매출액 성장세 지속

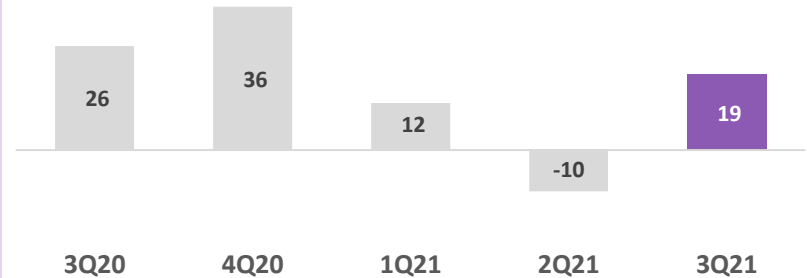
(단위 : 억원)



## 영업이익

- ✓ 2Q21 고정비(시설투자 및 인력확충) 증가로 인한 단기 부진
- ✓ 객단가 및 마진을 높은 제품 매출 증대에 따른 이익률 개선

(단위 : 억원)

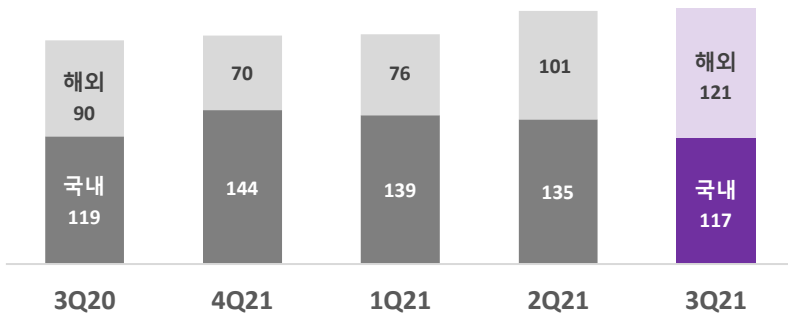


## 국내/해외

- ✓ 상반기 해외 'Living with Covid' 효과, 3분기에도 지속
- ✓ 북미, 유럽 수요 수출 성장세 견인, 국내 포함 글로벌 시장 순차적 회복 전망

주) 연결 조정 미반영

(단위 : 억원)

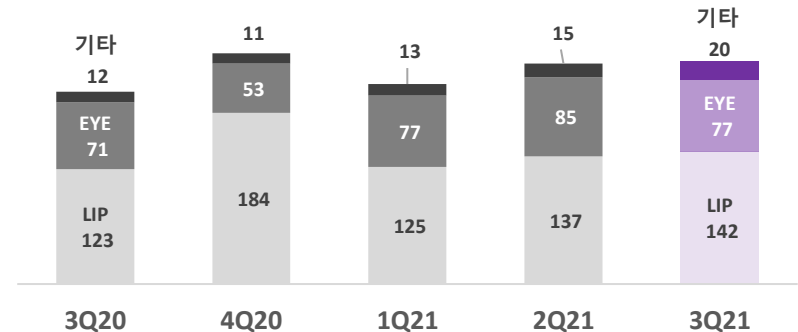


## 제품군

- ✓ LIP제품 수요 회복세, 전년 대비 립틴트 매출 증가
- ✓ EYE제품 포커싱 효과 지속, 아이새도우 팔레트 판매 호조

주) 연결 조정 미반영

(단위 : 억원)



# 경영성과. ③ 한국법인 경영성과



매출



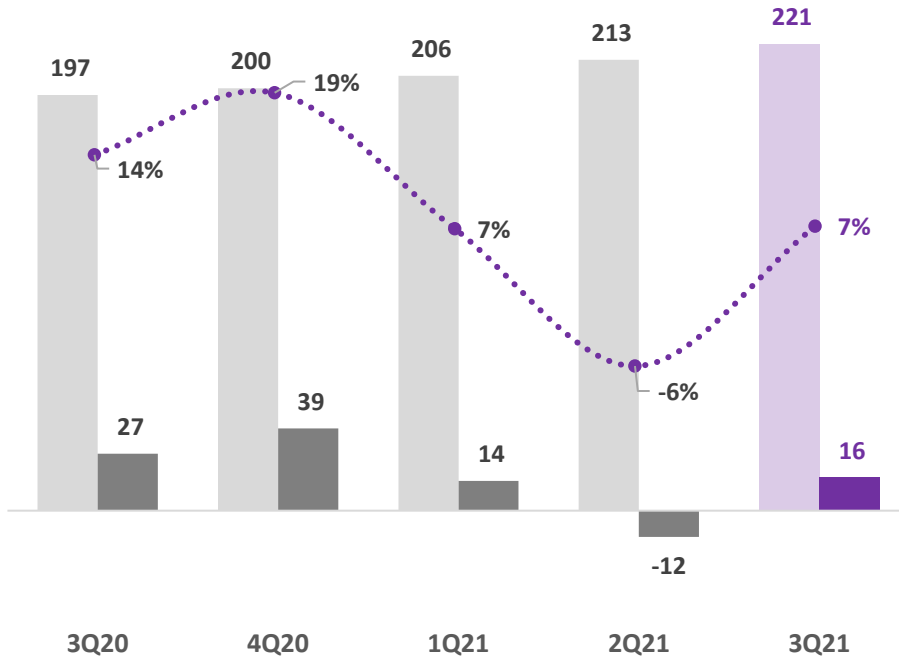
영업이익



당기순이익

(단위: 억원)

■ 매출액 ■ 영업이익 ●●●● 영업이익률



## 4분기 연속 매출 상승세

- 해외 주요 수출국가 봉쇄 조치 해제에 따른 화장품 소비 증가
- Tarte, Charlotte Tilbury, IT Cosmetics 제품 판매량 확대

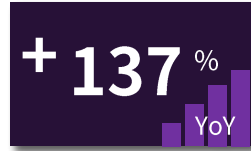
## 포트폴리오 다각화를 통한 영업이익률 개선

- 코로나 영향으로 인한 립 제품 매출의 감소에도 전체적인 매출이 상승하는 추세
- 기능성화장품(주름개선, 자외선차단, 미백 등) 식약처 인증 완료로 베이스메이크업 매출 확대 예상
- 내년 상반기 프레스티지 브랜드 립 제품 론칭 예정으로 영업이익률은 코로나 이전 수준으로 점진적 회복 예상

# 경영성과. ④ 중국법인 경영성과



매출



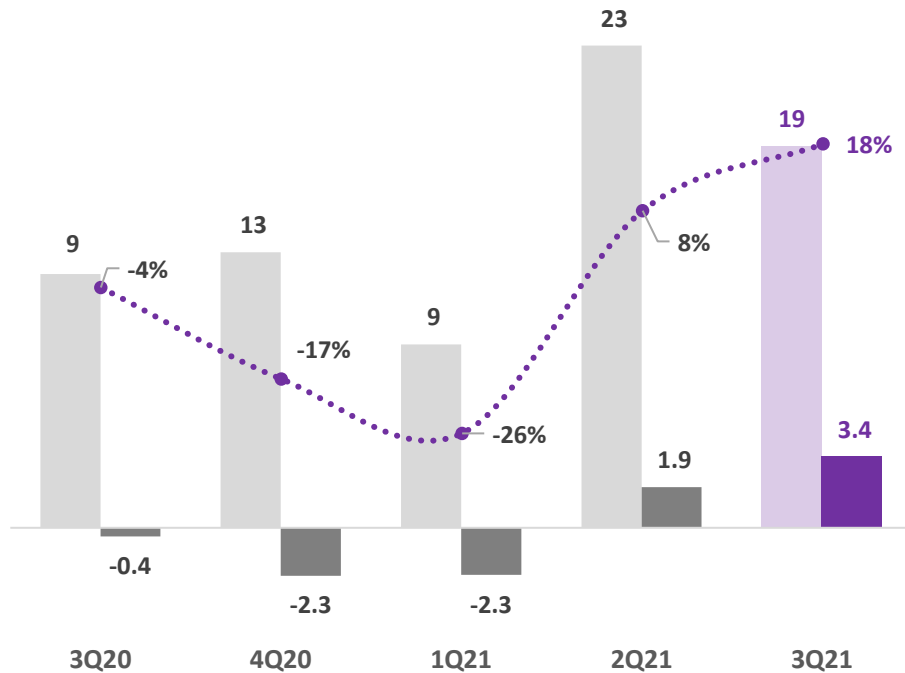
영업이익



당기순이익

(단위: 억원)

■ 매출액 ■ 영업이익 ..... 영업이익률



## 립틴트 제품의 중국 시장 영향력 확대

- 중국내 귀차오 열풍 확산, 로컬브랜드 매출비중 확대에 집중
- ‘에어 벨벳 드롭’ 제형 성공적 안착, 제품경쟁력 입증

## 생산 CAPA 확장 순조롭게 진행 중

- 립틴트 제품 발주 물량 폭증으로 추가 공장 증설 긴급 검토
- 자동화 생산 시설 구축 공격적으로 진행, 생산성 향상 노력

## 4분기 역대 최대 실적 달성 기대

- 11월 수주물량 약 450만개, 연간 실적 100% 이상 성장 기대



# Appendix. ① 연결재무제표 요약

## 연결포괄손익계산서

(단위: 억원, %)	2020. 3Q		2021. 3Q		
	금액	비중	금액	비중	증감률
매출액	200	100.0	236	100.0	18.0
매출원가	161	80.5	197	83.5	22.3
매출총이익	39	19.5	39	16.5	-
판매관리비	13	6.5	20	8.5	53.8
영업이익	26	13.0	19	8.0	-26.9
영업외손익	-9	-4.5	10	4.2	211.1
법인세차감전순손익	17	8.5	29	12.3	70.5
법인세비용	-1	-0.5	2	0.8	300.0
당기순이익	18	9.0	27	11.4	50.0

(단위: 억원, %)	2020. 3Q 누계		2021. 3Q 누계		
	금액	비중	금액	비중	증감률
매출액	684	100.0	681	100.0	-0.4
매출원가	531	77.6	602	88.4	13.3
매출총이익	153	22.4	79	11.6	-48.3
판매관리비	46	6.7	59	8.7	28.2
영업이익	107	15.6	20	2.9	-81.3
영업외손익	-19	-2.8	-97	-14.2	410.5
법인세차감전순손익	88	12.8	-77	-11.3	-187.5
법인세비용	5	0.7	3	0.4	-40.0
당기순이익	83	12.1	-80	-11.7	-196.3

## 연결재무상태표

(단위: 억원, %)	2020. 12		2021. 09	
	금액	비중	금액	비중
자산	1,201	100.0	1,596	100.0
유동자산	490	40.8	832	52.1
단기금융상품	2	0.2	348	21.8
FVPL금융자산	70	5.8	42	2.6
매출채권	84	7.0	118	7.3
재고자산	88	7.3	117	7.3
비유동자산	711	59.1	764	47.8
기타비유동금융자산	2	0.2	3	0.1
유형자산	701	58.4	755	47.3
부채	796	66.3	439	27.5
유동부채	550	45.8	403	25.2
단기차입금	112	9.3	53	3.3
FVPL금융부채	316	26.3	-	-
비유동부채	246	20.5	36	2.2
장기차입금	238	19.8	29	1.8
자본	404	33.6	1,157	72.4
자본금	5	0.4	10	0.6
자본잉여금	2	0.2	862	54.0
이익잉여금	404	33.6	286	17.9

부채비율

197.0%

37.9%

# Appendix. ② 별도재무제표 요약

## 포괄손익계산서

(단위: 억원, %)	2020. 3Q		2021. 3Q		
	금액	비중	금액	비중	증감률
매출액	196	100.0	220	100.0	12.2
매출원가	158	80.6	188	85.5	18.9
매출총이익	38	19.4	32	14.5	-15.7
판매관리비	11	5.6	16	7.2	45.4
영업이익	27	13.7	16	7.2	-40.7
영업외손익	-9	-4.5	11	5.0	222.2
법인세차감전순손익	18	9.1	27	12.2	50.0
법인세비용	-1	-0.5	2	0.9	300.0
당기순이익	19	9.6	25	11.3	31.5

(단위: 억원, %)	2020. 3Q 누계		2021. 3Q 누계		
	금액	비중	금액	비중	증감률
매출액	663	100.0	639	100.0	-3.6
매출원가	511	77.1	573	89.7	12.1
매출총이익	152	22.9	66	10.3	-56.5
판매관리비	36	5.4	49	7.6	36.1
영업이익	115	17.3	17	2.7	-85.2
영업외손익	-17	-2.5	-96	-15.0	464.7
법인세차감전순손익	98	14.7	-79	-12.3	-180.6
법인세비용	5	0.7	3	0.4	-40.0
당기순이익	93	14.0	-82	-12.8	-188.1

## 재무상태표

(단위: 억원, %)	2020. 12		2021. 09	
	금액	비중	금액	비중
자산	1,238	100.0	1,629	100.0
유동자산	471	38.1	799	49.1
단기금융상품	2	0.1	348	21.3
FVPL금융자산	70	5.6	42	2.5
매출채권	80	6.4	110	6.7
재고자산	83	6.7	108	6.6
비유동자산	767	61.9	829	50.9
기타비유동금융자산	45	3.6	55	3.3
유형자산	679	54.8	733	44.9
부채	782	63.2	421	25.9
유동부채	542	43.7	388	23.8
단기차입금	112	9.0	53	3.2
FVPL금융부채	316	25.5	-	-
비유동부채	239	19.3	32	1.9
장기차입금	238	19.2	29	1.7
자본	456	36.8	1207	74.1
자본금	5	0.4	10	0.6
자본잉여금	2	0.1	862	52.9
이익잉여금	457	36.9	337	20.6

부채비율

171.4%

34.8%

**Thank You.**

**IR team Contact Info. | [ir@cncocosmetic.com](mailto:ir@cncocosmetic.com)**

