

# 2021년 씨앤씨인터내셔널 지속가능경영보고서

2022. 11.

## About This Report

### 보고서개요

씨앤씨인터내셔널은 다양한 이해관계자와 소통하고자 2021년 지속가능경영보고서를 발간합니다. 본 보고서는 씨앤씨인터내셔널이 발간하는 첫 번째 지속가능경영보고서로, 지속가능경영 추진 노력과 주요 성과를 투명하게 공개하였습니다. 씨앤씨인터내셔널은 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하여 경영에 반영하겠습니다.

### 보고원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합방식(Core Option)을 따르고 있습니다. 또한, 산업 특성에 적합한 주요 이슈 반영을 위하여 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)의 공시 권고안 기준을 준수하고 있으며 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UN SDGs 지표를 함께 반영하고 있습니다. 본 보고서에 포함된 재무정보는 K-IFRS(한국채택 국제회계기준)를 준수하고 있습니다.

### 보고기간

2021년 1월부터 12월까지의 활동 내용을 담고 있으며, 데이터의 경우 비교가능성을 제고하기 위해 2019년부터 2021년까지 3년간의 데이터를 수록하였습니다(일부 데이터 제외). 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보에 대해서는 2022년 내용도 일부 포함하고 있습니다.

### 보고범위

국내 보고 범위는 본사를 비롯해 전 사업장(퍼플카운티, 그린카운티, 수원 R&I센터, 중국상해법인)을 포함하고 있습니다. 데이터는 연결회사를 모두 포괄하고 있으며 데이터 취합에 제한이 있는 중국상해법인 등 일부 데이터의 경우에는 별도로 표기하였습니다.

### 보고서검증

보고서의 신뢰성 제고와 품질 향상을 위해 제3자 검증을 시행하였으며, 이에 대한 결과는 70페이지에 수록하였습니다.

### 추가정보

본 보고서는 한글판과 영문판으로 발간되었으며, 씨앤씨인터내셔널 홈페이지에서 열람이 가능합니다. 보고서에 대해 궁금하신 사항이나 의견이 있으시면 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

씨앤씨인터내셔널 품질부 / Tel. 031-8006-1600 / 메일: [hjjang@cncocosmetic.com](mailto:hjjang@cncocosmetic.com)

# CONTENTS

CEO Message

2021 Highlights

## I . Overview

1. Company Profile
2. Company History
3. Product Overview
4. Our Growth Strategy

## II. Focus Areas

1. 지속가능한 제품 개발
2. 기후변화 대응
3. 연구개발·투자 확대

## III. ESG Factbook

1. Environment 환경
2. Social 사회
3. Governance 거버넌스

## IV. Appendix

1. 재무성과
2. 이해관계자 정의와 참여
3. 협회 및 멤버십
4. 중대성평가
5. UN SDGs 목표와 이행사항
6. UN Global Compact (UNGC)
7. TCFD
8. GRI Index
9. 온실가스·에너지 검증의견서
10. 제 3 자 검증의견서

## CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까.

COVID-19로 인해 전 세계는 지난 몇 년간 큰 어려움을 겪었고, 그 어려움은 2021년에도 이어졌습니다. 색조화장품 시장 또한 COVID-19로 인해 도전적인 상황에 직면했습니다. 씨앤씨인터내셔널은 이와 같은 상황에서도 괄목할 만한 성장을 이루어 냈습니다.

### **어려운 시장 환경에도 2021년 매출액이 증가했습니다.**

2021년 씨앤씨인터내셔널의 매출액은 연결기준 913억 원, 별도기준 837억 원을 기록하였습니다. 2020년 대비 2%가 증가한 수치이며, 이로써 2018년부터 2021년까지 4년간 연평균 성장률(CAGR)은 10%를 기록했습니다. 또한 2021년 5월 17일, 코스닥 상장을 통해 원활한 투자유치가 가능해졌습니다.

### **2021년에는 해외 시장 진출이 가속화되었습니다.**

특히 북미 시장에서의 상승세는 주목할 만합니다. 2021년 북미 시장 수출액은 2020년 대비 18.5% 증가한 126억 원을 달성하였고, 2022년은 상반기에만 수출액이 103억 원에 달해 2021년을 기점으로 그 성장세가 두드러지고 있습니다. 북미 시장은 세계 최대 코스메틱 시장인 만큼 매우 고무적인 성과라고 할 수 있습니다. 이는 한국과 아시아를 넘어 세계로 뻗어나가는 씨앤씨인터내셔널의 성장력을 증명한 것이기도 합니다.

씨앤씨인터내셔널이 전 세계 색조화장품 시장의 불황에도 2021년 유의미한 성과를 거둔 데에는, 그 간 다져온 역량이 발휘되었기에 가능했습니다.

씨앤씨인터내셔널은 **독보적인 제품 기획력을 꾸준히 강화해왔습니다.** 시장에 이끌려 가기보다 철저한 시장분석과 고객의 니즈 파악을 바탕으로 시장을 선도해 획기적인 제품을 기획하며, 고객사가 성공적으로 제품을 론칭하도록 했습니다. 특히 2021년에는 고광택 립글로스 스틱(립퐁듀 제형)이라는 독창적인 제형을 기획, 국내 최초로 입생로랑(Yves Saint Laurent)에 제품을 납품하기도 했습니다.

또한 글로벌 수준의 품질관리 역량을 갖추고, 선제적으로 생산능력을 확대해 해외 시장에 대응했습니다. 씨앤씨인터내셔널은 '글로벌 빅4' 브랜드사의 자체 품질검증(Audit)을 통과할 정도로 엄격한 제약사 수준의 품질관리 시스템을 갖추고 있으며, 2021년에는 그와 같은 품질관리 체계와 65백만 개의 생산능력을 동시에 갖춘 그린카운티(용인)를 설립하는 등 생산설비를 확대하며 선제적으로 글로벌 시장 확장을 준비했습니다.

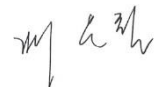
이러한 역량을 발판으로 씨앤씨인터내셔널은 국내 및 특정 지역을 넘어 글로벌 종합 색조화장품 ODM 전문기업으로 발돋움하고자 합니다. 이슬람권 시장 진출을 위해 할랄 인증 제품군을 확대 중이고, 브라질 등 큰 규모의 화장품 시장이 형성되어 있는 중남미 국가로의 본격적인 진출도 앞두고 있습니다. 이처럼 글로벌 시장으로 뻗어나가기 위한 준비는 다각도로 진행 중이며, 특정 국가를 넘어 전 세계 시장을 대상으로 하는 '글로벌 뷰티 서플라이어'로 진출할 수 있는 역량을 갖추어나가고 있습니다.

씨앤씨인터내셔널은 2021년을 원년으로 ESG경영에도 박차를 가하고 있습니다. 에코바디스 3년 연속 참여, ESG TF 출범 등은 모두 지속가능한 경영을 실천하기 위한 노력의 일환이며, 2022년에는 환경전문가를 이사회에 영입, ESG경영에 속도를 내고자 합니다. 처음 발간하는 이 지속가능경영보고서 역시 지속가능한 제품 개발, 기후변화 대응, 연구개발 투자 및 확대라는 세 가지 토픽을 중심으로 씨앤씨인터내셔널의 지속가능경영에 대한 비전을 담고 있습니다.

20여 년간 관심과 격려, 애정어린 질책으로 씨앤씨인터내셔널을 함께 성장시켜 주셨던 것처럼, 앞으로도 세계적인 기업으로 뻗어나갈 씨앤씨인터내셔널의 행보를 지켜봐주시길 바랍니다.

2022년 11월

(주)씨앤씨인터내셔널 대표이사



## 2021 Highlights



### 2021년 매출액 913억 원 및 북미 시장 최대 매출 달성

COVID-19 확산과 경기둔화에도 불구하고, 2021년 매출액은 직전 해 대비 2%가 증가해 연결기준 매출 913억 원, 별도기준 매출 837억 원을 달성했습니다. 특히 북미 시장에서 큰 성장폭을 보였습니다. 2021년 북미 시장의 매출액은 126억 원을 달성하며 전년 대비 18.5% 성장했습니다.

### 에코바디스 3년 연속 참여

에코바디스(EcoVadis)는 환경, 노동 및 인권, 윤리 등 광범위한 기업 내 비금융 시스템을 대상으로 시행되며, 기업의 지속가능성 퍼포먼스를 개선하려는 목적이 있습니다. 씨앤씨인터내셔널은 에코바디스에 3년 연속 참여함으로써 다국적 기업으로서 지속가능성을 증진시키고자 하는 의지를 보이고 있습니다.

### 한국거래소 코스닥 시장 상장

씨앤씨인터내셔널의 한국거래소 코스닥 시장 상장이 2021년 5월 17일 이루어졌습니다. 기업을 공개하여 증권거래소에 등재함으로써 재무구조가 건강한 기업임을 증명함과 동시에, 보다 원활한 투자 유치가 가능해졌습니다.

### 국제 비건 인증 획득

글로벌 코스메틱 시장에서 비건 제품에 대한 수요가 크게 늘어남에 따라, 다양한 비건 인증을 획득했습니다. 영국의 비건 소사이어티(Vegan Society), 이탈리아의 브이 라벨(V-Label), 프랑스의 이브 비건(Eve Vegan), 그리고 한국비건인증원에서 각각 비건 인증을 받았으며, 이를 통해 친환경 글로벌 색조 화장품 ODM 전문기업으로서의 입지를 보다 공고히 했습니다.

### 아모레퍼시픽 유해물질 시험 위임 협력사 선정

2021년 4월, 아모레퍼시픽그룹의 유해물질 시험 협력사 1호로 선정되었습니다. 국내 협력사 중 유일하며, 이는 유해물질(납, 비소, 안티몬, 카드뮴, 니켈) 관리의 우수성을 인정받았음을 의미합니다.

### '일자리 창출 유공 산업포장' 수상

배은철 대표가 2021년 고용노동부가 주최하는 '일자리 창출 유공 산업포장'을 수상했습니다. 산업포장은 해당 산업 발전에 이바지하거나 성과 창출이 뚜렷한 기업인에게 수여되며, 배은철 대표는 국내 코스메틱 기업 CEO 가운데 유일한 수상자였습니다. COVID-19를 비롯한 대내외 악재 속에서도 끊임 없이 신규 고용을 창출한 점이 좋은 평가를 받았습니다.

# I . Overview



# 1. Company Profile

## 1-1. Corporate Overview

씨앤씨인터내셔널은 1997년 포인트 메이크업(Point Make-up) 색조화장품 ODM 전문기업으로 시작했습니다. 시장 상황에 빠르게 대응하고 소비자의 숨은 니즈까지 파악해 다양한 제품 기획과 연구개발을 진행하는 한편, 2017년 중국상해법인 설립과 활발한 수출을 통해 글로벌 시장에서의 경쟁력 강화에도 주력하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2019년에는 글로벌 강소기업으로 지정되었고, 현재는 국내외 150여 개의 고객사와 함께합니다. 제품 역시 포인트 메이크업에서 영역을 확장하며 종합 색조화장품 ODM 시장의 글로벌 탑 플레이어로 도약하고 있습니다.

### 기업내용

(기준: 2021년 12월)

기업명	씨앤씨인터내셔널
본사주소	경기도 화성시 삼성1로 5길 39
설립년도	1997년
사업분야	색조 화장품 ODM
임직원 수	353
총 자산(백만원)	159,731
매출액(백만원)	91,293
영업이익(백만원)	2,252

## 1-2. Business Network

사업장	위치	주요 공정	연간 생산 가능량
퍼플카운티(본사)	경기도 화성시 삼성1로 5길 39	전공정 내재화 (배합, 충전, 포장)	82백만 개
수원 R&I센터	경기도 수원시 영통구 신원로 198번길 15-13	마케팅 및 연구개발	-
그린카운티(용인)	경기도 용인시 처인구 이동읍 덕성산단1로 28번길 12-1	전공정 내재화 (배합, 충전, 포장)	65백만 개
중국상해법인	중국 상해시 봉헌구 향의로 8호 5동 1-3층	전공정 내재화 (배합, 충전, 포장)	23백만 개

## 2. Company History

### 2-1. 씨앤씨인터내셔널의 성장

씨앤씨인터내셔널은 1997년 1세대 아이라이너 젤펜슬 제조에서 시작해 오늘날 포인트 메이크업 색조화장품 ODM 전문기업으로 성장했습니다. 2011년 이후 K-뷰티의 열풍과 함께 자체 경쟁력을 기반으로 급성장을 이루었으며, 현재는 명실공히 국내 1위의 포인트 메이크업 색조화장품 연구개발 및 생산 기업으로 자리잡았습니다. 씨앤씨인터내셔널은 지속적으로 뷰티 트렌드를 분석하고 색조화장품을 개발하는 R&D센터를 기반으로 성장 중이며, 포인트 메이크업 색조화장품 시장의 국내 탑플레이어를 넘어 세계적인 종합 색조화장품 ODM 기업으로 뻗어나가고 있습니다.

### 2-2. 시기별 주요 성과

<p>창업기 (1997~2009)</p>	<p>아이라이너 젤펜슬을 시작으로 아이브로우 우드 펜슬, 아이브로우 오토 펜슬, 립라이너 오토 펜슬 등 펜슬 제품들을 주로 개발하였으며, 내수 시장 점유율 확대에 집중했습니다.</p>	<p>-1997년 씨앤씨인터내셔널 설립 -2002년 수원으로 공장 이전 -2007년 국제 우수 화장품 제조 및 품질 관리 시스템 구축(ISO 22716)</p>
<p>도약기 (2010~2016)</p>	<p>아모레, LG 등 국내 굴지의 고객사와 파트너가 되면서 립스틱, 립틴트 등으로 품목을 확대하는 등 고객사별 맞춤형 기획 및 개발로 영업 패러다임에 변화를 주었습니다. 또한 태국, 대만, 홍콩 등 동남아시아 지역을 중심으로 한 해외 시장 개척도 이루어졌습니다.</p>	<p>-2013년 품질경영시스템 구축 (IOS 9001) -2014년 환경경영시스템 구축 (IOS 14001) -2015년 '제52회 무역의날' 500만 불 수출탑 및 대통령 표창을 수상</p>
<p>성장기 (2017~현재)</p>	<p>공장 신축을 통해 생산 설비를 확장하고, 글로벌 수준의 품질관리 체계를 구축하면서 아시아 지역을 넘어 미국, 프랑스, 독일 등의 글로벌 브랜드와 거래하며 글로벌 기업으로서의 기반을 다지고 있습니다.</p>	<p>-2017년 중국상해법인 설립 -2018년 퍼플카운티(화성) 공장 신축 및 본사 이전 -2018년 CGMP 인증 획득, 글로벌 브랜드사 자체 검증(Audit) 통과 -2019년 글로벌강소기업 지정 -2020년 제57회 무역의날 2천만 불 수출탑 및 산업통상자원부장관 표창 수상 -2021년 그린카운티(용인) 완공 -2021년 한국거래소 코스닥 시장 상장</p>

### 3. Product Overview

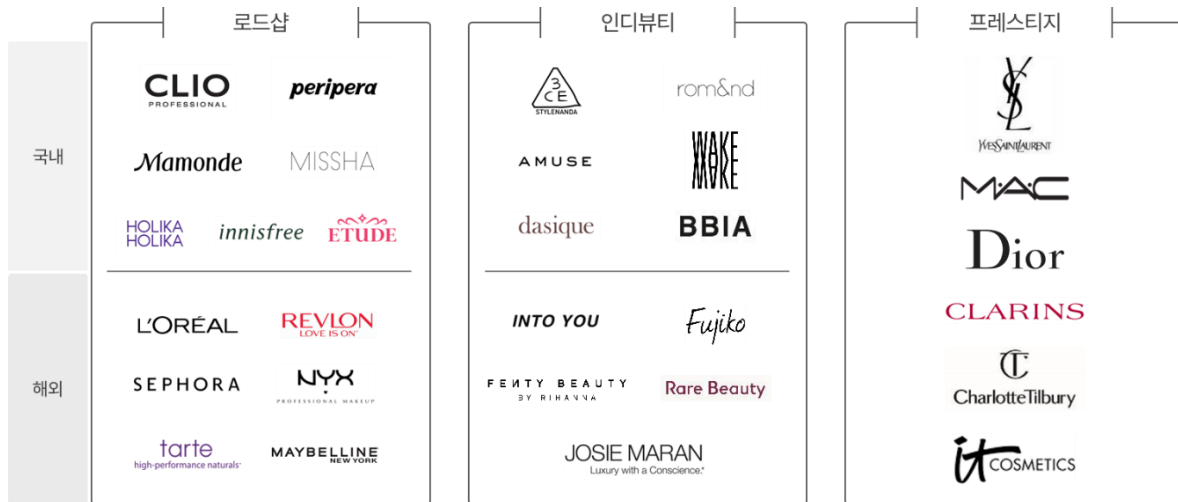
#### 3-1. 제품 영역

씨앤씨인터내셔널은 색조화장품 ODM 전문업체로서 소비자에게 직접 제품을 판매하는 것이 아닌, 주요 매출처인 브랜드사에 제품을 납품하는 기업입니다. 고객사와의 적극적인 협력으로 제품이 개발 되면, 최종적으로 해당 브랜드의 제품명으로 시장에 출시됩니다. 100% B2B 판매 방식이며, 따라서 오롯이 제품의 품질과 기획력으로 시장을 개척하고 있습니다.

#### 3-2. Brand Portfolio

현재 씨앤씨인터내셔널은 150여 개의 국내외 글로벌 브랜드 고객사를 보유하고 있으며, 앞으로도 우수한 기술력과 생산 역량으로 지속적인 브랜드 포트폴리오 확장을 이루어 나가고자 합니다.

[씨앤씨인터내셔널의 브랜드 포트폴리오]



### 3-3. Product Line-up

#### 1) 립 메이크업(Lip Make-Up)

2015년부터 선보인 제품군으로 립글로스, 립스틱, 립라이너가 있습니다. 립퐁듀, 벨벳 립틴트, 세럼틴트 등 주력 제품 라인업을 갖추고 있으며, 2021년 기준 매출 비중 59.7%를 차지하는 대표 제품군입니다. 2021년 기준 국내외 90여 개의 고객사에 250종의 제품을 기획 및 납품하고 있으며, 3CE 벨벳 립틴트, 입생로랑(Yves Saint Laurent) 캔디 글레이즈 컬러밤, 타르트(Tarte) 마라쿠자 쥬시 립 등 매년 핫 이슈가 되는 제품을 다수 선보이고 있습니다.

[립 메이크업 대표 제품]



#### 2) 아이 메이크업(Eye Make-Up)

씨앤씨인터내셔널은 아이라이너 젤펜슬에서 시작된 만큼, 3-dot 아이브로우 펜슬, 필오프형 착색 아이라이너 등 씨앤씨인터내셔널만의 강점을 보이는 제품군을 갖추고 있습니다. 아이라이너, 아이샤도, 아이브로우 등이 있으며, 2021년 기준 매출 비중의 35%를 차지하는 제품군입니다. 2021년 기준 국내외 90여 개의 고객사에 290여 종의 제품을 기획 및 납품하고 있으며, 베스트셀링 제품으로는 3CE 아이스위치, 페리페라(Peripera) 올테이크 무드 팔레트, 잇 코스메틱(it Cosmetics) 슈퍼히어로 노-터그 새도우 스틱 등이 있습니다.

[아이 메이크업 대표 제품]



3) 베이스 메이크업(Base Make-Up)

아이 메이크업과 립 메이크업 등 포인트 메이크업에 집중하던 씨앤씨인터내셔널이 제품 및 라인업 확장을 하기 위해 2021년부터 선보이는 제품군입니다. 그라데이션 블러셔, 프라이머, 파운데이션 등을 선보이고 있으며, 2021년 기준 매출 비중은 8%입니다. 현재 시작 단계인 만큼 비중을 꾸준히 늘려 나갈 계획이며, 향후 쿠션, 파우더, 팩트, 기능성 메이크업 제품 등 베이스 메이크업 품목과 루즈 파우더 제품 라인 등의 파우더 제품군을 선보일 예정입니다.

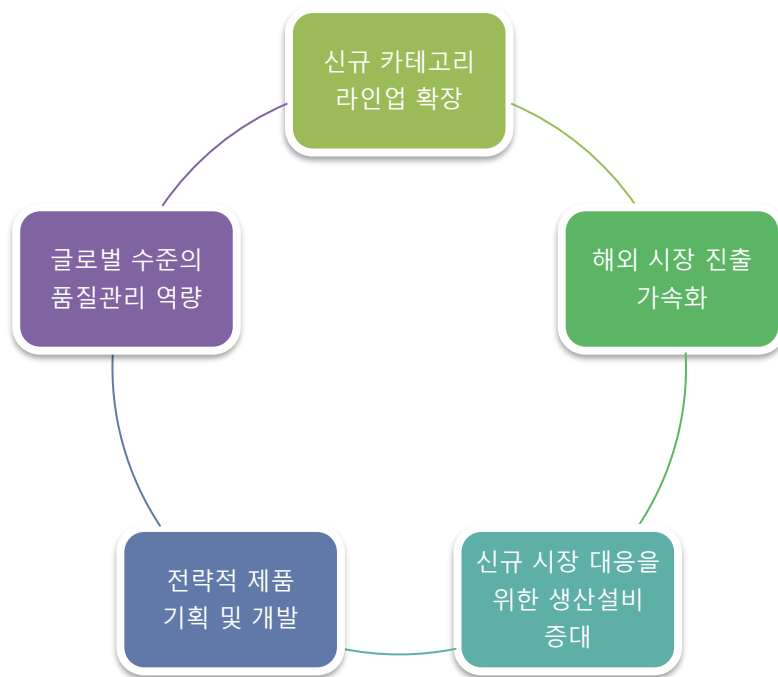
. [베이스 메이크업 대표 제품]

에이프릴스킨 톤업 스킨 틴트	레이뷰티 소프트 핀치 리퀴드 블러쉬	데이앤케어 선크림	제로블러 쿠션
			

## 4. Our Growth Strategy

### 4-1. 5대 성장 전략

씨앤씨인터내셔널은 현재까지의 성과와 시장 동향을 면밀히 분석하였고, 그 결과를 바탕으로 5대 성장 전략을 수립했습니다. 5대 성장 전략에 기반한 운영 및 실행을 통해, 지금까지의 역량을 기반으로 더 큰 성장을 이뤄내는 씨앤씨인터내셔널이 되겠습니다.



#### ① 신규 카테고리 라인업 확장

씨앤씨인터내셔널이 꾸준히 성장할 수 있었던 핵심 동력 중 하나는 지속적인 신제품 연구 및 개발이 있었습니다. 앞으로도 씨앤씨인터내셔널은 이러한 기초를 유지하고, 신규 카테고리 라인업을 확장해 해를 거듭할수록 다양해지는 소비자들의 니즈를 충족시킬 수 있도록 노력할 것입니다. 특히 쿠션, 파우더, 팩트, 기능성 메이크업 제품 등 베이스 메이크업 품목 비중을 확대하고자 합니다. 또한 루즈 파우더 제품 라인 등의 파우더 제품군을 확장해 포인트 메이크업뿐 아니라 글로벌 종합 색조화장품 ODM 시장에서의 경쟁력을 강화하고자 합니다.

## ② 해외 시장 진출 가속화

씨앤씨인터내셔널은 세계 코스메틱 시장에서 경쟁력을 갖춘 '글로벌 뷰티 서플라이어'가 되기 위해 뛰고 있습니다. 이미 중국과 북미 지역에서 큰 폭의 성장세를 기록한 바 있으며, 중국상해법인을 설립해 23백만 개의 생산설비를 확보하기도 했습니다. 또한 이슬람권 진출을 위해서 할랄 인증을 받는 등 권역별로 차별화된 전략을 구사해 핵심 시장 진출 및 신규 고객사를 발굴하고자 노력하고 있습니다. 씨앤씨인터내셔널은 앞으로도 글로벌 시장 지배력을 강화하는 데 더욱 큰 노력을 기울일 것입니다.

## ③ 신규 시장 대응을 위한 생산설비 증대

COVID-19로 인해 색조화장품 시장은 큰 타격을 입었습니다. 하지만 COVID-19 방역 지침이 완화됨에 따라 세계적으로 다시금 색조화장품 시장 활성화에 대한 기대감이 커지고 있습니다. 이에 2021년 씨앤씨인터내셔널은 연간 생산능력 65백만 개의 그린카운티(용인)를 완공하는 등 선제적으로 생산능력(CAPA)을 증대함으로써 다양한 고객사와 소비자의 니즈에 대응할 수 있는 여건을 마련하였습니다. 시장을 예측하고 한발 앞서 준비하는 이러한 경영 방침은 향후에도 씨앤씨인터내셔널이 추구해나갈 중요한 전략 중 하나입니다.

## ④ 전략적 제품 기획 및 개발

씨앤씨인터내셔널은 그간 깎아 쓰는 펜슬형 아이라이너, 건조함을 줄이고 블러링 효과를 가미한 벨벳 틴트 등 시장을 선도하는 획기적인 제품들을 출시하며 씨앤씨인터내셔널만의 독보적 제품 기획력을 입증해 왔습니다. 2021년에는 2019년부터 개발을 시작한 'YSL 캔디 글레이즈 컬러밤'으로 국내 업체 최초 입생로랑(Yves Saint Laurent)에 제품을 납품하기도 하였으며, 이처럼 안정적이면서도 새로운 제품 출시를 위한 연구개발을 지속하고 있습니다.

## ⑤ 글로벌 수준의 품질관리 역량

씨앤씨인터내셔널은 로레알(L'Oréal), 에스티 로더(Estée Lauder), LVMH(Dior, SEPHORA, FENTY BEAUTY) 등 이른바 '글로벌 빅4'의 철저한 검증(Audit)을 통과하며 프리미엄 시장 진출의 기반을 확보했습니다. 이는 씨앤씨인터내셔널의 품질관리 수준이 글로벌 탑클래스임을 증명하는 것이기도 합니다. 실제로 구성원의 15%가 품질관리를 담당하고 있을 정도로 철저하고 꼼꼼한 품질관리가 이루어지고 있으며, 이 때문에 커버리지 100%의 유해물질 분석 능력과 제약회사에 준하는 정도의 품질관리 역량을 갖추 수 있었습니다.

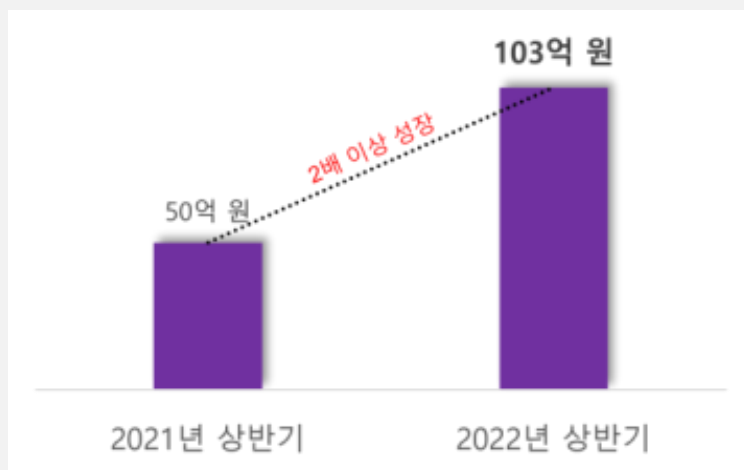
## SPECIAL SECTION: 글로벌 기업으로의 도약

씨앤씨인터내셔널은 다양한 국가와 기업의 수요 파악 및 제품 연구개발에 힘써온 결과, 2017년 본격적으로 해외 시장에 진출한 이래로 현재까지 수출액에서의 가파른 성장세를 보여 왔습니다. 이제는 일부 국가와 권역이 아닌, 세계적인 종합 색조화장품 ODM 기업으로 자리잡고자 최선을 다하고 있습니다.

### 1. 중국과 북미에서의 눈부신 성장

2017년, 중국상해법인을 설립해 생산설비를 확대한 씨앤씨인터내셔널은 2018년 국내 업계 최초로 엑스레이(X-ray) 장비를 도입하는 등의 노력으로 '글로벌 빅4'의 검증(Audit)을 통과하며 글로벌 기업으로 도약하기 위한 발판을 마련했습니다. 이후 로레알(L'Oreal), 레브론(Revlon), 코티(COTY), 타르트(Tarte), 클라란스(Clarins) 등 세계적인 브랜드와의 꾸준하고 활발한 거래를 통해 글로벌 시장 진출을 본격화했으며, 2021년에는 뉴욕, 로스앤젤레스 등 북미 주요 거점 도시에서 개최된 글로벌 화장품 박람회 참가 등을 통해 북미를 비롯한 해외 시장 매출을 확대하고자 노력했습니다. 그 결과 2022년에는 북미 지역 매출액 2배 이상 성장과 중국, 유럽, 기타 아시아 국가에서의 고른 매출 성과를 달성할 수 있었습니다.

[북미 시장 상반기 매출액 추이]





**2. 신규 시장 개척을 통한 신성장 동력 확보**

씨앤씨인터내셔널은 기존 해외 시장 외에도 이슬람권과 중남미 등 신규 시장 진출에 박차를 가하고 있으며, 입생로랑(Yves Saint Laurent), 디올(Dior), 맥(MAC) 등 프리미엄 시장 포트폴리오 확대에도 힘쓰고 있습니다. 특히 할랄 인증 획득을 통해 이슬람권 핵심 지역인 중앙아시아 및 기타 이슬람 국가에 대한 적극적인 신규 진출을 추진하는 한편, 세계적인 규모인 중남미 화장품 시장에도 본격적으로 진출하기 위해 준비하고 있습니다. 이를 통해 씨앤씨인터내셔널은 제품군이나 지역에만 한정되지 않는, 전 세계 색조화장품 시장을 선도하는 '글로벌 뷰티 서플라이어'가 되고자 합니다.

[씨앤씨인터내셔널의 해외 시장 현황]



## **II. Focus Areas**

# 1. 지속가능한 제품 개발

급속도로 변화하는 지구 환경과 생태계는 인류의 삶을 위협하고 있습니다. 이에 더 이상의 생태계 파괴를 억제하고자 하는 '지속가능성'에 대한 산업계 전반의 관심과 수요가 크게 증가하고 있습니다. 또한 지속가능한 제품이 그렇지 않은 제품보다 고가일 때에도 지속가능한 제품을 구매하겠다는 이른바 '그린슈머'가 주요 소비층으로 급부상했습니다. 코스메틱 시장에서도 '제로 웨이스트', '클린 뷰티' 등이 주요 키워드로 떠오르고 있으며, 이에 따라 글로벌 기업을 중심으로 지속가능한 제품군의 개발 및 출시가 활발하게 진행 중입니다. 씨앤씨인터내셔널 역시 이러한 흐름에 발맞추기 위하여 지속가능한 제품 개발과 생산을 위해 다각도로 노력하고 있습니다.

## 1-1. 비건 제품 인증 확대

씨앤씨인터내셔널은 '클린 뷰티' 인프라 확대를 위해 비건 제품 생산 및 개발에 힘써왔습니다. 특히 2020년 퍼플카운티(화성)에 이어 2021년 그린카운티(용인) 역시 이브 비건(Eve Vegan) 인증을 취득함으로써 국내 1, 2공장 모두 비건 제품 생산이 가능해졌습니다. 비건 프랑스 협회(Vegan France Interpro)가 설립한 비건 인증 단체인 이브 비건에서는 제조 과정에서 동물성 원료를 사용하지 않는 등, 소비자들의 윤리적 소비를 가능하게 하는 제품 생산 여부를 검증한 후 인증을 부여합니다. 씨앤씨인터내셔널은 이밖에도 영국의 비건 소사이어티(Vegan Society), 이탈리아의 브이 라벨(V-Label), 한국비건인증원의 비건 인증을 취득하며 소비자의 윤리적 소비를 돕는 비건 제품 생산을 지속하고 있습니다.

## 1-2. 할랄 제품 인증

할랄 인증은 이슬람 교도들이 사용 가능한 제품임을 인증하는 제도입니다. 일부 육고기 및 알코올을 사용하지 않는 것이 주요 인증 기준이며, 이밖에도 까다롭고 엄격하게 제조 과정 전반의 안전을 검토해 제품의 품질을 입증하는 인증 제도로도 인정받고 있습니다. 씨앤씨인터내셔널은 한국 할랄 협회의 인증을 받았으며, 이를 통해 무슬림 국가 수출의 새로운 발판을 마련하는 한편 제품의 우수성도 함께 증명했습니다.

### 1-3. ISO 16128에 따른 천연·유기농 화장품 개발

글로벌 기준인 ISO 16128은 '천연 및 유기농 화장품 원료 및 제품에 대한 인증 및 표시' 기준입니다. 씨앤씨인터내셔널은 ISO 16128-1, ISO 16128-2에 대한 교육을 수료함으로써 천연 및 유기농 화장품 원료의 천연/유기농 지수 및 천연 유래/유기농 유래 지수 등에 대한 지침을 이해하였고, 이를 기반으로 한 천연 유기농 화장품 개발에 힘쓰고 있습니다. 그 결과, 최근 급증한 친자연 제품에 대한 수요에 보다 적극적으로 대응할 수 있게 되었습니다.

## 2. 기후변화 대응

과도한 온실가스 배출로 인해 지난 10년간 지구 지표면의 온도는 1도가량 상승했고, 향후 20년 내에는 1.5도 이상 증가할 것으로 예측됩니다. 지표면의 온도가 1.5도 이상으로 상승하지 않도록 하기 위한 2015년의 '파리협정'을 통해 알 수 있듯, 전 세계는 온실가스 배출을 줄여 더 이상의 기후변화를 억제하고자 노력하고 있습니다. 코스메틱 시장 역시 온실가스 배출량에 대한 관심이 커지고 있습니다. 글로벌 기업으로 발돋움하고 있는 씨앤씨인터내셔널 또한 이러한 기후변화 이슈에 책임감을 가지고, 온실가스 배출량 억제를 위한 체계 및 전략 구축에 힘쓰고 있습니다.

### 2-1. 온실가스 배출량 관리 및 감축 활동

#### 1) 법인 차량 및 트럭 전기차로 교체

씨앤씨인터내셔널은 현재 사용하고 있는 법인 차량과 경유 트럭 중 노후 차량에 대한 전기차 교체를 준비하고 있습니다. 2022년에는 법인 승용차량 1대를 전기차로 교체할 예정이며, 2025년까지 순차적으로 10대의 사내 차량을 전기차로 교체할 계획입니다. 이를 통하여 업무 및 운송 과정의 탄소 발자국을 점차 줄여나가고자 합니다. 또한 공장 내의 원활한 전기차 사용을 위하여 전기차 충전기를 설치할 예정입니다.

#### 2) 공장 설비 유지 및 보수, 공정 효율화를 통한 낭비 요소 제거

노후화된 공장의 설비는 에너지의 낭비와 불필요한 자원 사용을 유발합니다. 이에 씨앤씨인터내셔널에서는 주기적으로 각 공장별 설비의 유지 상황 점검 및 필요시 보수를 시행함으로써 자원 및 에너지를 보다 효율적으로 사용할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 제품 생산 공정을 보다 정밀하고 간략하게 하는 방안을 연구하여, 생산 능력 향상 및 효율적인 자원 사용을 강화하고자 합니다.

#### 3) 온실가스 인벤토리 구축

씨앤씨인터내셔널은 2022년 온실가스의 배출 원인과 양을 파악할 수 있는 통계 시스템인 온실가스 인벤토리 구축을 완료했습니다. 이를 위해 각 항목별 Scope 1, 2, 3의 경계 및 국내외 사업장 전체의 실질 배출량을 측정하는 한편, 그 측정값의 국제기준 부합 여부에 대해 한국경영인증원의 제3자 인증을 완료했습니다. 특히 Scope 3의 경우 향후 지속적인 관리를 이어 나갈 9개의 카테고리(원료 생산, 자본재 생산, 원료운송, 폐기물 처리 등)를 선정하였으며, 앞으로도 씨앤씨인터내셔널은 체계적인 온실가스 배출량 관리를 통해 기후변화에 적극적이고 능동적으로 대처하고자 노력할 것입니다.

## 2-2. 에너지 사용량 관리

### 1) 전기 에너지의 효율적 사용

씨앤씨인터내셔널에서는 전 공장의 옥상에 태양광 패널을 설치하고자 계획하고 있습니다. 태양광 패널을 통해 얻는 전기 에너지를 공장 운영에 활용함으로써, 공장 가동 시 발생하는 전력 사용 비용을 줄이는 동시에 온실가스 배출 감소의 효과도 기대할 수 있습니다. 또한 공장 내 모든 전등을 고효율 LED로 교체하여 불필요한 전력 사용을 방지하는 데에도 노력을 기울이고 있습니다.

### 2) 지역난방 활용을 통한 고열량 에너지 사용량 감소

씨앤씨인터내셔널은 지역난방을 적극적으로 사용합니다. 지역난방은 인근 발전소 등에서 전기를 생산하며 생기는 폐열, 쓰레기 소각열 등을 활용해 데운 온수를 파이프를 공급받는 방식의 난방 시스템으로, 24시간 온수를 사용할 수 있고 관리비 또한 절감할 수 있다는 장점이 있습니다. 씨앤씨인터내셔널은 앞으로도 에너지 자원을 보다 효율적으로 활용하며, 사용량을 절감할 수 있도록 다양한 방안을 강구하고자 합니다.

### 3. 연구개발·투자 확대

전 세계 모든 산업은 지난 몇 년 간 COVID-19로 인해 큰 타격을 받았습니다. 누구도 예측할 수 없었던 재난적 상황에 내수와 수출 모두 불안정해졌으며, 기업들은 생존하기 위해 기존과 다른 방안을 강구해야만 했습니다. 사회의 변화 역시 이전과 비교할 수 없을 정도로 빨라졌습니다. 기업은 급변하는 시장 환경을 단순히 쫓는 것에서 그치지 않고 상황을 주도해야 합니다. 또한 위기에 대응하기 위해서는 성과가 좋은 제품의 업그레이드뿐 아니라, 신제품 연구개발 분야에 지속적인 투자가 이루어져야 합니다. 씨앤씨인터내셔널에서는 이미 COVID-19로 인한 립 제품군의 매출 감소를 아이라인 신제품 출시로 극복한 바 있습니다. 앞으로도 씨앤씨인터내셔널은 연구개발 분야에 대한 투자를 강화해 나가며 차별화된, 양질의 제품을 생산하고자 합니다.

#### 3-1. 고도화된 포인트 메이크업 제형 기술

포인트 메이크업 화장품 전문 분야만을 연구해 온 씨앤씨인터내셔널은 한계를 극복하기 위한 제형 기술의 고도화를 끊임없이 추진해 왔으며, 국내 최고 수준의 기술 연구개발에 힘쓰고 있습니다. 이와 관련된 핵심 기술 및 진행 중인 개발 과제는 아래와 같습니다.

핵심 제형 기술	주요 내용
화장 펜슬 처방 기술	1mm 내외의 얇은 심, 다양한 모양(삼각, 사각, 타원 등)의 펜슬 제조 기술 및 색상 지속력(72시간 이상), 변색 방지 기술 등
고분자 이중 액정코팅 기술	피부에 자극을 주지 않는 이온성 염료(색소) 등을 활용해 색상을 피부에 신속하게 흡수 및 고정시키는 기술
혼합 조성물의 건조 속도 단축 기술	고분자 폴리머와 휘발성 용제 함량의 조절을 통한 3분(180초) 이내 완전건조 기술
파우더 에센스 립틴트 처방 기술	파우더 도포 시 파우더 입자의 액상화를 통한 틴트 연출 기술
누디 벨벳 메이크업 베이스 처방 기술	실리콘 오가닉 엘라스토머 블랜드를 통해 PPG(폴리프로필렌글라이콜 에터)구조를 결합함으로써 얇고 섬세한 커버로 벨벳 피부결 연출 가능

#### 3-2. 각 제품군 단기 개발 과제

빠르게 변화하는 시장의 수요를 충족하는 제품 생산을 위하여, 현재 씨앤씨인터내셔널에서 추진 중인 단기 개발 과제는 아래와 같습니다.

연구과제	세부사항
립제품 개발	논 트랜스퍼(Non-Transfer) 립글로스 개발 O/W 액정 유화 공법을 통한 고보습 립글로스 개발
아이제품 개발	고선명, 고지속, 부드러운 발림성의 브로우 펜슬 개발 유분산 롱라스팅 마스크라 개발 및 제조 공정 확립
파우더제품 개발	고함량 펄/글리터 분산 제형 개발 습식/반죽 타입 제형의 3D 형상 다변화 개발
유화제품 개발	글로벌 인증 기능성 화장품 개발(자외선/주름/미백)

### 3-3. 친환경성을 강조한 제품 개발

씨앤씨인터내셔널은 최근 지속가능한 제품의 연구개발이 매우 중요해짐에 따라, 친환경성을 강조한 제품 개발 및 출시에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. UV 차단제 원료를 합성유기 소재에서 천연 유기물로 대체한 제품 등을 연구개발하고 있으며, 이를 통해 ‘클린 뷰티’를 적극적으로 실천하는 기업으로 자리매김하고자 합니다.

연구과제	효과
BI 충전기술을 적용한 습식 아이새도 개발	접시 없이 아이새도 용기에 직접 충전
합성유기 UV 차단제를 천연 유기물로 대체한 선(Sun) 제품 개발	자연 친화적 특성을 강조한 친환경적이며 안전한 선크림 개발 가능 (해외 시장 진출 가능)
물을 다량 함유한 유화 립스틱 개발	특이한 제형과 질감으로 국내외 시장에서 우위 확보 및 선점
코슈메스티컬 메이크업 제형 개발	스킨케어 효능을 가진 메이크업 제형 개발

### 3-4. 기후 변화 대응을 위한 CP (Cold Process) 공정 개발

기후 변화에 적극적으로 대응하기 위해서는 보다 근본적인 제조 생산 방식의 변화가 필요합니다. 이에 씨앤씨인터내셔널에서는 저온 공정 생산방식을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 저온 공정 생산 방식은 제조 공정 설계 시 유화 교반을 활용해 추가적 열에너지의 발생 없이도 안정적인 제형 생산이 가능하도록 하는 공정으로, 에너지 사용량 및 온실가스 배출 저감에 효과적입니다. 씨앤씨인터내셔널은 제품 개발뿐만 아니라 공정 과정 전반에 대한 연구에도 힘씀으로써 친환경적 생산 환경을 구축해 나갈 것입니다.



## **III. ESG Factbook**

# 1. Environment(환경)

## 1-1. 기후변화 대응

### 1) 온실가스 및 대기오염

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 기후변화에 대응하기 위해 온실가스 배출량 감축 목표 및 환경경영 전략을 수립하였습니다. 정책에는 적용범위, 책임 할당, 정량적 목표 및 검토 메커니즘 내용이 포함되어 있습니다. 글로벌 기준 준수 및 환경리스크를 효율적으로 관리하기 위해 환경경영 국제인증 제도 ISO 14001을 2014년부터 인증받아 유지하고 있습니다. 당사는 규격화된 환경리스크 평가 및 기록 절차를 바탕으로 최소 1년에 한번 평가를 진행하고 있습니다. 아울러 온실가스 배출량의 구체적 파악과 효율적 관리를 위해 온실가스 인벤토리를 구축하고 배출량에 대한 제3자 검증을 진행하였습니다. 온실가스 배출량은 매년 내외부 이해관계자들에게 투명하게 공개할 예정입니다.

이 밖에도 외부 전문업체를 통해 반기별로 먼지(PM) 배출량을 측정하며 법적 기준을 초과하지 않도록 관리하고 있습니다. 모든 공장 내에 설치된 공기조화장치의 필터(Medium Filter, Pre Filter)에 의해 여과된 공기를 내부 순환하고 있으며, 공기조화장치 등 유틸리티 설비의 유지 및 보수를 진행한 결과 2020년 대비 2021년 황산화물질(SOx)이 절반가량 감소되었습니다. 또한 화장품은 유상과 수상을 교반혼합시키는 공정으로 모든 제조탱크가 클로즈드 시스템(Closed System)으로 운영되고 있어 운영과정에서 대기오염 배출이 거의 없습니다. 그럼에도 제조탱크에 파우더 원료 투입 시 발생할 수 있는 비산오염을 방지하기 위해 제조 시설별로 집진기를 설치하여 가동시키고 있습니다. 또한 외부 전문 측정 업체를 통해 매년 집진 시설의 대기오염 물질을 모니터링해 측정기록부를 보관하고 있습니다.

- 목표

씨앤씨인터내셔널은 기후변화에 적극 대응하고자 2021년부터 온실가스 원단위 배출량 감축 목표를 수립하였습니다. 2030년까지 2021년 대비 Scope 1, Scope 2, Scope 3(2번, 5번, 7번)의 원단위 배출량 10% 감축을 목표로 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 특히, 씨앤씨인터내셔널은 저탄소 차량으로의 전환을 통해 Scope 1 배출량을 감축시키고자 합니다. 현재 보유 중인 5대의 화물용 경유트럭을 모두 저탄소 차량으로 교체할 계획이며, 추가로 법인 승용 차량에도 해당 정책을 적용하고자 합니다. 이 외에도 씨앤씨인터내셔널은 집진기 백필터 파손 오염사고 Zero를 통해 환경 오염 무사고 달성을 목표로 관리하고 있습니다.

## 2021 C&C International Sustainability Report

- 2021 Performance

[온실가스 배출]

구분		단위	2021
총 온실가스 (Scope 1, 2)	총 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	3,153.87
	집약도	tCO <sub>2</sub> eq /매출 (십억 원)	34.66
직접 온실가스 (Scope 1)	직접 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	337.66
	- 고정연소	tCO <sub>2</sub> eq	255.91
	- 이동연소	tCO <sub>2</sub> eq	81.75
간접 온실가스 (Scope 2)	간접 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	2,816.21
	- 전력	tCO <sub>2</sub> eq	2,642.33
	- 스팀	tCO <sub>2</sub> eq	173.88
기타 온실가스 (Scope 3)	기타 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	23,584.52
	- 카테고리 1. 구매한 제품 및 서비스	tCO <sub>2</sub> eq	147.41
	- 카테고리 2. 자본재	tCO <sub>2</sub> eq	22,558.62
	- 카테고리 3. 기타 연료 및 에너지 관련 활동	tCO <sub>2</sub> eq	230.72
	- 카테고리 4. 업스트림 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	34.62
	- 카테고리 5. 사업장에서 발생한 폐기물	tCO <sub>2</sub> eq	513.11
	- 카테고리 6. 출장	tCO <sub>2</sub> eq	25.11
	- 카테고리 7. 통근	tCO <sub>2</sub> eq	34.53
	- 카테고리 9. 다운스트림 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	40.40
	- 카테고리 15. 투자	tCO <sub>2</sub> eq	0

[대기오염물질 배출]

구분	단위	2019	2020	2021
질소산화물질(NOx) <sup>1)</sup>	ton	-	-	31.3
황산화물질(SOx) <sup>1)</sup>	ton	-	-	5.1
THC	ppm	4	52	23
휘발성유기화합물질(VOCs) <sup>2)</sup>	ton	-	-	-
먼지(Dust) <sup>3)</sup>	ton	1.73	1.29	3
메탄(CH <sub>4</sub> ) <sup>4)</sup>	ton	-	-	0.005
아산화질소(N <sub>2</sub> O) <sup>4)</sup>	ton	-	-	0.003

1) 보고범위: 그린카운티(용인, 2021.2월 준공)에 한함

- 2) 공정상 배출되지 않아 해당 없음
- 3) 보고범위: 퍼플카운티(화성), 그린카운티(용인, 2021.2월 준공)
- 4) 보고범위: 중국상해법인

## 2) 에너지

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 에너지 사용을 관리하기 위한 환경정책을 통해 에너지 사용 절감과 관련한 활동을 규정하고 있으며, 일반에너지 사용량 및 집약도 등 관련 데이터를 관리하고 있습니다.

씨앤씨인터내셔널은 임직원들의 에너지 소비에 대한 인식을 높이고 자발적인 에너지 절약 활동을 돕고자 불필요한 전열기구 정리 및 공실 전등 소등 등을 안내하고 있습니다. 특히 동절기 난방용 전열기기 절약 캠페인을 매년 진행하여 에너지 절약 및 전기 안전 사고 예방에 각별한 주의를 기울이고 있습니다. 또한 자체 전력 소비 저감을 통한 에너지 사용 절감을 위해 그린 오피스, 그린터치 프로그램 사용을 전 직원에게 장려하고 있습니다. 특히, 사용자가 컴퓨터를 사용하지 않을 때 빠르게 절전모드로 전환해 불필요하게 사용되는 전력에너지를 막아주는 그린터치 프로그램을 통해 2021년에 약 305kWh의 에너지를 절감하였습니다.

화장품 ODM 전문 기업인 씨앤씨인터내셔널은 대부분의 제조 현장 및 사무직 공간에서 열에너지를 소비하고 있습니다. 이에 화성 퍼플카운티 공장에 지역의 열병합 발전소에서 전기를 생산하고 남은 열을 각 주거지에 온수로 공급하는 방식인 지역난방제도를 도입하였고, 그 결과 기존 방식에 비하여 에너지 사용량을 866,306kWh 절감할 수 있었습니다. 아울러 용인 그린카운티 및 화성 퍼플카운티 공장전체에 LED를 적용하여 1년 기준 총 1,932,000kWh를 절감하였습니다.

- 목표

씨앤씨인터내셔널의 연 Scope 1, 2 중 온실가스 배출량의 80% 이상은 전력 소비에 따른 배출입니다. 따라서 재생에너지로 기존 에너지 사용량을 대체하는 것은 온실가스 감축 이행을 위한 매우 중요한 세부 목표입니다. 이에 재생에너지 소비 확대를 위한 핵심 과제로 한국형 RE100 제도 활용 및 자체적 태양광 패널 설치를 선정하여 재생에너지 사용량을 증대시키고자 합니다. 또한 2023년에 한국에너지 관리공단 신재생에너지 보급사업 건물지원 프로그램에 참여하고자 기본 설계를 진행하고 있습니다. 태양광발전 모듈은 1차로 용인 그린카운티 사무동과 공장동에 도입할 계획이며 2차 도입은 공장 증축 이후 검토하여 점진적으로 확대해 갈 예정입니다.

## 2021 C&C International Sustainability Report

- 2021 Performance

[에너지 소비]

구분		단위	2021
총 에너지	총 소비량	TJ	65.69
	집약도	TJ/매출 (십억 원)	79.63
일반에너지	직접에너지 소비량	TJ	6.22
	- 고정연소	TJ	5.05
	- 이동연소	TJ	1.17
	간접에너지 소비량	TJ	59.47
	- 전력	TJ	54.64
	- 스팀	TJ	4.83
재생에너지	총 소비량	TJ	0

## 1-2. 용수

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 사업운영으로 인해 발생하는 수질오염물질을 저감시키고 안정적인 폐수 수질을 관리하고자 수질관리 기준을 정하여 기준서를 토대로 용수 관리를 실시하고 있습니다. 기준서에는 폐수처리 시설의 운영 기준 및 설비 관리 등의 내용이 포함되어 있으며, 씨앤씨인터내셔널은 사업장에서 소비하는 용수 사용량을 월 단위로 모니터링하며 용수 사용을 줄이기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 특히 수질 품질은 전문업체에 위탁하여 검사하고 있으며, 수질오염물질 배출은 법적 기준보다 강화된 사내 기준에 의거해 관리하고 있습니다. 공정 과정에서 발생한 폐수에 대해서는 화성 퍼플카운티 공장은 외부 전문업체에 전량 위탁 처리하고 있으며, 용인 그린카운티 공장은 2021년 8월부터 내부 폐수처리 시설을 통해 처리하고 있습니다.

화장품 생산에는 다량의 용수가 필요하기에, 씨앤씨인터내셔널에서는 효율적인 용수 사용을 통해 용수 사용량 및 부정적 환경영향을 저감시키기 위해 노력하고 있습니다. 또한 정제수 제조과정에서 RO농축수를 냉각수와 세척수로 재활용하는 방안을 적극적으로 검토하는 등 용수 재활용을 위한 다양한 방안을 고려하고 있습니다.

- 목표

폐수 배출량 저감을 위해 세부목표를 2021년대비 공정폐수 3% 저감으로 설정하고 다양한 활동을 하고 있습니다. 설비별 누수 상태를 주기적으로 점검하고 필요한 경우 교체를 실시하고 있으며 세척폐수 절감 스티커 부착 및 교육을 실시하고 있습니다.

- 2021 Performance

[용수 및 폐수]

구분		단위	2019	2020	2021
취수 및 사용 <sup>1)</sup>	총 취수량	m <sup>3</sup>	15,173	18,389	27,838
	- 상수	m <sup>3</sup>	15,173	18,389	27,838
	- 지하수	m <sup>3</sup>	0	0	0
	- 기타(우수 등)	m <sup>3</sup>	0	0	0
	취수 집약도	m <sup>3</sup> /매출 (십억 원)	186	205	305

2021 C&C International Sustainability Report

	총 사용량	m <sup>3</sup>	15,173	18,389	27,838
재사용(재활용)	총 재사용(재활용)량	m <sup>3</sup>	0	0	0
	재사용(재활용) 비율	%	0	0	0
폐수 <sup>2)</sup>	배출량	m <sup>3</sup>	210	195	1407

1) 보고범위: 퍼플카운티(화성), 그린카운티(용인, 2021.2월 준공)

2) 보고범위: 퍼플카운티(화성) 및 그린카운티(용인, 2021.2월 준공), 중국상해법인

[수질오염물질 배출량]<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021
COD	ton	-	-	2.9
BOD	ton	-	-	0.2
SS	ton	-	-	2.1
T-N	ton	-	-	6.9

1) 보고범위: 그린카운티(용인, 2021.2월 준공). 퍼플카운티(화성)의 경우 외부처리로 데이터 산정에서 제외함

[물 스트레스]

사업장	위치	물 스트레스 <sup>1)</sup>
퍼플카운티(본사)	경기도 화성시 삼성 1 로 5 길 39	Medium-high(20-40%)
수원 R&I 센터	경기도 수원시 영통구 신원로 198 번길 15-13	Medium-high(20-40%)
그린카운티(용인공장)	경기도 용인시 처인구 이동읍 덕성산단 1 로 28 번길 12-1	Medium-high(20-40%)
중국상해법인	중국 상해시 봉현구 향의로 8 호 5 동 1-3 층	Low-Medium(10-20%)

1) 세계자원연구소(WRI)의 Water Risk Atlas 참고

### 1-3. 생물다양성

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 자체 생물다양성 관리방침에 따라, 신규 자재 등록 시 멸종 위기에 처한 야생 동·식물을 제품의 원료로 사용하지 않겠다는 CITES 원칙 준수 및 적용 여부를 확인하고 관련 증거를 제출받습니다. 아울러 세계자연보전연맹(IUCN)에서 지정한 중요생물다양성지역(KBAs)에 따르면, 씨앤씨인터내셔널의 사업장은 생물 다양성에 민감한 지역이나 그 부근에 위치해 있지 않습니다. 따라서 당사의 운영활동이 주변 지역에 영향을 미치지 않습니다.



## 1-4. 폐기물

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 전 사업장의 폐기물 배출 및 처리 과정을 모니터링하고 있습니다. 또한 발생된 지정폐기물은 전문위탁업체를 통해 처리하고 있습니다.

지정폐기물 및 일반폐기물 분리수거, 주기적 설비 점검(주 1회)을 통한 누유 방지, 지정폐기물 관련 인원(QC/제재개발/시설) 환경교육 등의 활동을 실시하는 한편, 폐기물 분리 수거 관련 활동으로는 분리수거함 설치 및 분리수거 생활화, 전 사원 폐기물 분리수거 교육 및 캠페인 실시, 폐기물 감소를 위한 교육 실시, 고철·파지·플라스틱 재활용 폐기물 비율 확대 등을 지속적으로 시행하고 있습니다.

- 목표

씨앤씨인터내셔널은 지정 및 일반폐기물 3% 저감을 통한 폐기물 배출량 연 3% 절감을 목표로 하고 있습니다.

- 2021 Performance

[폐기물]

구분		단위	2021
배출 및 처리	총 배출 및 처리량	ton	245.29
	- 재활용	ton	70.07
	- 소각	ton	175.22
	- 매립 및 기타	ton	0
	일반폐기물	ton	229.09
	지정폐기물	ton	16.20
	집약도	ton/매출 (십억 원)	2.7
재활용	재활용률	%	28.57

## 1-5. 위험물질 관리

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 위험물질에 대해 라벨 표시, 보관, 운송, 처리에 대한 전사적인 업무 프로세스를 갖추고 있으며, 위험물 및 유독물 관리절차서를 토대로 이를 매년 검토하고 있습니다. 화장품 생산 공정에서 사용되는 위험물질은 거의 없으나, QC 시험실에서 사용하는 시약처럼 극소량의 유해물질인 경우에도 유독물 위험물 관리절차서에 따라 안전하게 폐기하고 있습니다. 더불어 화학물질 사고를 사전에 예방하기 위하여 화학물질의 분류·표시에 대한 세계조화시스템을 준수한 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheets)를 최신화하여 관리 및 관련 교육을 실시하고 있습니다. 또한 지역 오염, 유해물질 유출 등 긴급상황이 발생했을 때를 대비하여 연 1회 비상사태 가상 시나리오(약품 및 액상 폐기물 누출)를 설정하여 비상대응훈련을 진행합니다.

EU로 수출하는 상품의 원재료는 REACH(Registration, Evaluation, Authorizatoin and Restriction of Chemicals, 유럽 신화학물질 관리 제도) 규정에 따라 ECHA(European Chemicals Agency, 유럽청정수소연맹)에 등록된 화학물질이 사용된 제품을 사용하며, Safety Data Sheet(SDS, 안전보건자료)의 내용도 REACH 규정에 맞추어 관리하고 있습니다. 위험물질 운송 시에는 위험물질과 일반물질을 구분하는 등 운송 프로세스를 구체화하고 있으며, 위험물질 운송에 대한 직원 인식도를 높이기 위해 연 1회 교육을 실시하고 있습니다.

위험물질의 사용을 최소화하기 위해, 생산 공정에서 위험물질을 사용하기 전 덜 위험한 대체 물질을 우선적으로 검토하고 사용하도록 절차를 개정하였습니다.

아울러 당사의 제품 안전성을 보장하고 원료의 투명성을 알리기 위해 제품의 구성요소에 대한 정보와 안전보건자료를 고객에게 제공합니다. 또한 제품 안전 관련 리스크를 평가 및 기록하는 절차를 거치도록 하는 등 안전한 제품을 공급하기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

- 목표

환경 오염 무사고를 목표를 달성하기 위해 수질/토양 오염사고 Zero를 세부 목표를 두고 약품 누출사고 방지를 관리하고 있습니다. 비상사태 대비 및 대응 규정을 토대로 운영하고 있으며 약품 누출 방지턱을 설치하였습니다.

## 1-6. 환경인식 강화

### 1) 환경투자

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 생산부터 사용의 전 과정에서 환경적으로 끼칠 수 있는 영향을 고려합니다. 2023년부터는 고객사와 협력하여, ISO 16128 국제 표준에 부합하는 천연 및 유기농 화장품 원료 개발 및 친환경 포장재 적용을 위해 글로벌 친환경 포장재 및 유기농 원료를 활용하는 프로젝트를 시행하고자 계획하고 있습니다. 이는 공정, 패키징, 원료 수급 등의 전 과정을 대상으로 합니다. 앞으로도 씨앤씨인터내셔널은 당사의 제품 사용으로 야기될 수 있는 폐기물 문제와 환경영향을 최소화하기 위한 방안을 지속적으로 발굴해 나갈 예정입니다.

아울러 국제적인 친환경(유기농) 화장품 원료 및 화장품 인증인 ISO 16128 기준을 적용한 제품 및 서비스 개발을 실시하고자 합니다. 이를 위해 다양한 천연 원료 기반 물질을 탐색하고 그 효과성 등을 검토하고 있습니다.

- 목표

친환경 화장품 수요에 따라 친환경 원료 기반 제품 개발 및 연구를 확대하고 있습니다. 2021년 기준 제품군에서 친환경 원재료를 사용하는 비율은 3.7%(이브 비건 4개 품목 기준) 수준이나 2025년까지 매출액 대비 5% 이상으로 확대할 예정입니다. 수원 R&I센터에서 해당 연구를 총괄하고 있으며, 전문인력 확보를 위해서도 노력하고 있습니다.

### 2) 환경법규 준수

씨앤씨인터내셔널은 환경법규를 철저히 준수하며, 환경영향을 최소화하는 사업장을 조성하고자 법규 준수 여부에 대한 엄격한 모니터링을 실시하고 있습니다. 그럼에도 법규 위반이 발생했을 경우 적극적으로 조치하고 있으며, 향후 위반 건이 발생하지 않도록 재발방지 대책을 마련하는 등 주의를 기울이고 있습니다.

또한 환경 및 안전보건교육을 실시하여 환경사고가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

3) 소음 및 작업 환경 관리

사업장 및 지역사회에 영향을 미치는 소음을 최소화하기 위해 정기적인 소음 측정 활동을 실시하고 있습니다. 또한 연 2회 외부 전문기관의 3차 검토 틀을 이용하여 작업 중 발생하는 소음 및 유해물질을 측정하고 있습니다.

4) 제품 환경영향 저감 노력

당사의 활동, 제품 및 서비스가 환경에 미치는 측면들에 대한 직·간접적 영향평가를 실시하고 있으며, 간접 영향 평가 시에는 생산된 제품의 사용 폐기 관련 영향에 대한 평가를 시행합니다.

- 2021 Performance

[환경교육]

구분	단위	2019	2020	2021
임직원 1 인당 시간 <sup>1)</sup>	시간	3	3	3
참여율	%	100	100	100

1) 폐기물 관련 교육 포함

[환경사고]

구분	단위	2019	2020	2021
환경사고 발생	건	0	0	0
법 준수	법 위반	0	0	0
	벌금 및 과태료	0	0	0

## 2. Social(사회)

### 2-1. 노동

#### 1) 임직원

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 근로기준법, 노동 관련 법률, 글로벌 이니셔티브인 UN Global Compact 10대 원칙과 국제노동기구(ILO, International Labour Organization) 핵심 협약을 준수한 노동인권 정책 및 국내 법을 반영한 취업규칙을 제정하였습니다. 세부 지침은 필요시 수시로 개정하고 있으며 정책은 임직원과 협력회사 등 당사의 이해관계자 모두에게 적용됩니다. 이를 바탕으로 임직원 채용과 구성, 평가, 교육 및 퇴직을 포괄하는 인사활동 전반에서 성별, 장애, 나이, 인종, 민족, 종교, 학력 등을 이유로 차별하지 않습니다. 차별은 물론 강제·아동노동, 직장 내 괴롭힘, 성희롱·성폭력을 모두 금지하며, 금지된 행위 발생 시 '고충처리 및 내부고발 규정'에 의거하여 고충·고발 담당 부서에 고충처리 및 인권 침해를 신고할 수 있습니다. 또한 전 직원은 성희롱 및 장애인 인식개선 교육, 차별 및 괴롭힘 방지 교육에도 적극 참여하며 잠재적 인권 이슈를 사전에 방지하고 있습니다. 교육은 월 1회 이상 'The ETI Base Code'\*, 인권노동방침, 윤리 및 인권교육을 중심으로 진행되며, 사업장 내에 해당 내용을 상시 게시하여 차별 및 괴롭힘 없는 문화 만들기를 강조하고 있습니다.

한편, 투명하고 공정한 채용을 실시하기 위해 채용관리규정을 개정하여 누구나 접근할 수 있는 온라인 공개 채용 실시, 채용 시 요구하는 정보 제한 등의 채용 절차를 규격화했습니다. 또한 매년 연말 개인 성과에 대한 종합 평가를 시행하여 보상 및 승진에 반영하고 있습니다.

\* Ethical Trading Initiative: 국제노동기구(ILO)의 협약을 기반으로 한 윤리노동관행 코드

- 2021 Performance

[임직원 구성]

구분		단위	2019	2020	2021
총 임직원		명	230	238	353
연령별	만 30 세 미만	명	74	76	114
		%	32.17	31.93	32.29
	만 30 세 이상 50 대 미만	명	102	112	162
		%	44.35	47.06	45.89

	만 50 세 이상	명	54	50	77
		%	23.48	21.01	21.81
계약 형태별	정규직	명	230	238	353
		%	100	100	100
	비정규직	명	0	0	0
		%	0	0	0
성별	남성	명	90	98	131
		%	39.13	41.18	37.11
	여성	명	140	140	222
		%	60.87	58.82	62.89

[구성원 다양성]

구분		단위	2019	2020	2021
성별	전체 여성	%	60.87	58.82	62.89
	이사회 내 여성	%	20.00	20.00	20.00
	임원직 여성	%	0.71	0.71	0.90
	관리직 여성	%	49.29	55.71	53.60
	신규채용 여성	%	42.14	23.57	47.30
장애인	총 인원	명	3	4	9
	임원진 이상 급 인원	명	0	0	0
국가보훈자	총 인원	명	0	0	0
외국인	총 인원	명	3	2	2
	- 중국	명	3	2	2

[채용 및 근속]

구분		단위	2019	2020	2021
채용	전체	명	112	79	198
	경력	명	40	36	67
	신입	명	72	43	131
	현지 채용	명	0	0	0
퇴직 및 이직	총 퇴직자	명	64	70	85
	자발적 퇴직자	명	64	70	85
	자발적 퇴직률 <sup>1)</sup>	%	30.76	30.43	35.71
근속	전체	년	2년	2년 6개월	2년 3개월

	남성	년	2년	2년 7개월	2년 6개월
	여성	년	2년	2년 6개월	2년 2개월

1) 산식: 당해 자발적 퇴사자 수 / 전년도말 임직원 수

[보수]

구분	단위	2019	2020	2021
전체 임직원 동등급여	%	71.14	71.16	64.02

## 2) 교육 및 평가

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 노동인권정책에 임직원 교육 보장을 명시하고 있습니다. 외부에서 실시하는 직무교육을 통해 개인의 역량 증진을 지원하고 있으며, 정기적으로(연 1회) 임직원의 성과에 대한 공정한 평가 및 합당한 보상을 제공합니다. 또한 매년 전 임직원을 대상으로 연 1회 The ETI Base Code, 인권노동방침, 윤리 및 인권교육을 시행하여 임직원 스스로가 인권 보호에 적극적으로 행동할 수 있도록 하고 있습니다. 특히 매년 수행하는 SMETA 평가 결과를 반영해 신규 직원의 OJT 자료를 구성하고 있으며, 매년 실시하는 전 직원 교육에는 아동노동 및 현대판 노예제도, 차별 및 괴롭힘에 대한 내부고발 절차 안내 등에 대한 내용이 포함되어 있습니다. 교육내용을 토대로 실제 사건 발생 혹은 예측 시 내부고발 절차를 통해 사측에 신속히 보고하고 처리할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

**[ETI Code]**

1. 고용은 자유롭게 선택되어야 한다.
2. 결사의 자유와 단체협약 권리는 존중받아야 한다.
3. 작업환경은 안전하고 위생적이어야 한다.
4. 아동노동이 허용되서는 안 된다.
5. 법적으로 요구되는 최저임금 수준을 충족해야 한다.
6. 근로시간이 초과되어서는 안 된다.
7. 차별이 관행화되어서는 안 된다.
8. 정기적인 고용이 제공되어야 한다.
9. 가혹하거나 비인간적인 대우는 허용되서는 안 된다.
10. 뇌물 수수는 절대 안 되며, 부패 방지를 준수하여야 한다.

• 2021 Performance

[성과평가]

구분		단위	2020	2021
성과평가	대상자 수	명	235	350
	평가 비율	%	99%	99%

[임직원 직무교육]

구분		단위	2020	2021
임직원 참여율		%	100	100
시간	전체	시간	343	387
	임직원 1 인당 시간	시간	1.4	1.1
비용	전체	백만 원	0.5	1.5
	임직원 1 인당 비용	백만 원	0.002	0.004
프로그램		개	56	63

[인권 이슈 및 교육]

구분		단위	2019	2020	2021
인권 문제 발생 현황	접수	건	0	0	0
	조치	건	0	0	0
성희롱 예방 교육	임직원 1 인당 시간	시간	1	1	1
	임직원 참여율	%	100	100	100
장애인 인식 개선 교육	임직원 1 인당 시간	시간	1	1	1
	임직원 참여율	%	100	100	100

3) 복리후생 및 노사관계

• 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 동일가치노동 동일임금원칙, 최저임금, 초과근무 수당 및 법정 수당 관련 임금 지급에 있어 국내 법령을 준수하고 있습니다. 노동법에 규정된 최대 근로시간을 초과하지 않도록 관리하고 있으며, 추가 근무 수당과 휴가 등에 대한 지급 내용은 계약서와 취업규칙에 명시되어 있습니다. 임직원의 복리후생을 보장하고 만족도를 증진시키기 위하여서는 모성보호제도\*, 육아휴직제도, 가족돌봄휴직 등과 같은 가족 친화적 제도를 운영하며 경조휴가 지원, 유연근무제도 등도 시행하고 있습니다. 또한 임직원



대상 만족도 조사를 실시하여 개선방안을 꾸준히 도출해 나가고 있습니다.

당사는 결사 및 단체협약의 자유 또한 보장합니다. 정당한 이유 없이 단체협약을 거부하지 않으며 상호 합의를 통해 도출된 결과를 존중하고 성실히 이행하고자 노력합니다. 노사협의회 규정을 기반으로 노사협의회, 근무 제도 등이 운영되고 있으며 노사협약에 따라 필요한 개정이 이루어지고 있습니다. 노사협의회는 매분기 말 월 첫째 주에 정기회의를 개최하며 필요시 임시회의를 개최하여 협의에 제약이 없도록 하고 있습니다. 협의회는 고충처리, 보건안전, 제도개선, 복지증진, 임금, 교육, 일과 가정생활 양립 지원 등 근로와 관련된 사항을 폭넓게 논의하고 있습니다.

\* 임신 중인 임직원 보호 차원의 출산 전후 휴가 제공 제도

• 2021 Performance

[복리후생]

구분	단위	2019	2020	2021
복리후생비	억 원	30	22	31
매출액 대비 비율	%	3.20	2.50	3.40

[보육 지원]

구분	단위	2019	2020	2021	
출산휴가	남성	명	0	0	5
	여성	명	0	1	4
육아휴직	남성	명	0	0	0
	여성	명	0	1	3
	복귀율	%	-	-	100
	복귀 후 12개월 근무 비율	%	-	-	-

[임직원 만족도]<sup>1)</sup>

구분	단위	2019	2020	2021
전체	점	-	-	2.6
남성	점	-	-	2.94
여성	점	-	-	2.48

1) 2021년부터 임직원 만족도 조사 실시 (5점 척도)

[노사협의회]

구분	단위	2019	2020	2021
협의회 구성원 수	명	6	6	6
가입률(참여율)	%	100	100	100

## 2-2. 안전보건

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 부적절한 사고 및 문제발생을 사전에 예방하기 위하여 산업안전보건법 및 안전보건경영시스템(ISO 45001) 기반으로 안전보건 정책을 제정하고 세부 절차를 운영하고 있습니다. 안전보건 정책에 정책 목적, 정량적 목표, 적용 범위, 책임자 등 안전보건과 관련된 사항들이 포함되어 있으며, 국내 법령 및 전년도 활동자료를 바탕으로 연 1회 정책 검토를 실시합니다.

씨앤씨인터내셔널은 안전하고 위생적인 작업환경을 만들기 위해 정기적으로 사업장 시설·장비 등을 점검 및 관리하며, 위험한 작업환경에서 근무하는 임직원에게는 별도의 안전장비를 제공하는 한편 전 임직원을 대상으로 산업안전보건교육을 실시하고 있습니다. 주요 내용은 산업안전보건 이해, 사업장 안전 문화·안전 의식 향상을 통한 사고 예방, 관리자 특화 교육, 소방교육 등으로 구성되어 있습니다. 또한 매반기 안전관리팀 산하의 위험성 평가를 실시하여 공장에서 발생할 수 있는 사고를 미연에 방지하고 있으며, 원자재 입고 및 보관, 물류, 포장, 생산, 품질보증 및 연구실 등의 여러 유해위험요인을 분류하고 현재 상태와 위험성을 평가하여 감소 대책, 조치 후 위험성 등을 체계적으로 검토합니다. 이외에도 당사는 임직원의 신체 및 정신건강 지원을 위해 건강검진 지원, 예방접종 지원, 의료비 지원 등을 실시하고 있습니다.

- 목표

씨앤씨인터내셔널은 산업재해 및 법령 위반 사항 발생 0건을 목표로 선제적 예방관리 프로그램을 시행하고 있습니다. 또한 화재폭발 무사고 달성을 목표로 하고 있습니다.

- 2021 Performance

[산업안전보건]

구분		단위	2019	2020	2021
임직원 산업안전보건	근로손실 재해건수(LTI)	건	0	0	1
	도수율	1,000,000 시간 당	0.0	0.0	1.19
	강도율	1,000 시간 당	0.0	0.0	3.33

## 2021 C&C International Sustainability Report

	산업재해율	%	0.0	0.0	0.4
--	-------	---	-----	-----	-----

### [법규 준수 및 교육]

구분		단위	2019	2020	2021
법규 준수	법 위반	건	0	0.00	0.00
	벌금 및 과태료	백만 원	0.0	0.0	0.0
안전보건 교육	임직원 1 인당 시간	시간	8	8	8
	임직원 참여율	%	100	100.00	100.00

### [고객 안전]

구분		단위	2019	2020	2021
리콜	제품 리콜 건수	건	45	49	34
	리콜된 제품의 양	개	246,801	43,042	40,364
VOC	접수	건	167	152	151
	조치	건	167	152	151

### 2-3. 공급망 관리

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 지속가능한 산업환경을 공급망 내 협력회사들과 함께 구성해 나가기 위해 '지속가능한 조달정책' 및 '지속가능한 공급망 행동강령'을 제정하였습니다.

지속가능한 조달정책은 원료, 부재료, 포장재, 용역, 임가공 원료, 연료, 자재 등의 모든 구매 활동에 대한 지속가능한 조달과 공급망 전반에서 사회적 책임을 다하기 위한 가이드라인을 담고 있습니다. 한편 협력회사 행동강령은 노동 및 인권, 안전보건, 환경보호, 윤리 및 청렴이라는 4가지 요소로 구성되어 있으며, 공급망의 의무와 책임을 명시하고 있습니다. 신규 공급망 및 기존 공급망 협력회사들에게 이를 공유하며, 2023년부터 신규계약 시 서명을 통해 동참을 제안할 예정입니다. 또한 2022년 하반기에는 ESG전반 요소를 포함하여 협력사들의 평가 기반을 새롭게 구축하였습니다. 2023년부터 공급망 계약 체결 시 및 연 1회 공정한 절차에 따라 기존 공급망 ESG 역량 평가를 진행할 예정입니다. ESG 평가 요소로는 반부패 및 내부신고자 보호에 관한 기업 윤리, 아동노동, 강제노동, 차별 금지에 관한 노동과 인권, 건강, 안전, 환경 요소를 중점적으로 평가합니다.

아울러 씨앤씨인터내셔널은 원자재 구매 시 유럽 수출 대상 원료 제공 업체를 대상으로 지속가능한 팜유 산업 협의체(RSPO, Roundtable on Sustainable Palm Oil) 인증 여부를 확인하고 있습니다.

- 목표

씨앤씨인터내셔널은 협력회사의 지속가능성 강화를 위하여 글로벌 가이드라인에 따라 작성된 행동강령 동참비율 향상을 목표로 관리하고자 합니다. 또한 협력회사 평가시 ESG 요소를 고려하여 공급망의 사회적 및 환경적 리스크를 저감시키고자 합니다.

구분		단위	2023	2025	2030
협력회사 행동강령에 서명한 협력회사 비율	신규 협력회사	%	100	100	100
	기존 협력회사	%	60	70	100
ESG 평가대상 협력회사 비율	신규 협력회사	%	100	100	100
	기존 협력회사	%	60	70	100

## 2021 C&C International Sustainability Report

- 2021 Performance

[공급망]

구분		단위	2019	2020	2021
전체 협력회사		개	276	285	291
1차 협력회사	핵심 <sup>1)</sup>	개	17	32	34
	일반	개	200	212	215
신규 협력회사		개	59	41	42

1) 매출액 기준으로 선별된 핵심그룹. 2023년 우선 ESG/CSR 평가 대상(현장감사 포함)

[지속가능한 조달]

구분		단위	2019	2020	2021
RSPO	총 구매액	백만 원	551	687	682
	RSPO 인증 원료 비율 <sup>1)</sup>	%	10.03	8.89	8.38

1) 해당년도 RSPO 인증 품목수 / 해당년도 전체 구매 품목수

### 3. Governance(지배구조)

#### 3-1. 이사회

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 건전한 지배구조 구축을 통한 지속가능한 운영 체계 정립을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이사회 조직과 운영 전반에서 법령 및 정관, 이사회 규정을 준수하며 독립성을 확보하기 위해 사외이사 선임에 의무화했습니다. 사외이사의 경우 전문적인 운영을 위해 산업 및 재무 전문가로 구성되어 있습니다.

사내이사는 매출액, 영업이익과 같은 재무지표와 전략과제 수행, 신규사업 발굴 등 경영 성과에 따른 종합 평가를 받습니다. 정기 이사회는 분기 1회 이상, 임시 이사회는 중요 사안에 대한 논의 필요에 따라 수시 개최되며, 이사 과반수 출석 및 출석 이사 과반수의 찬성으로 결의하고 있습니다. 향후 사외이사 추가 선임을 통한 독립성 제고와 ESG 안건에 대한 정기적인 논의를 강화해 나갈 예정입니다.

주주가치 제고를 위해서 2021년 제9기 정기주주총회부터 전자투표제를 도입하여 모든 주주가 '1주 1의결권 원칙'에 의거해 동등한 의결권을 행사하고 있습니다. 이사회에서는 경제, 환경, 사회적 이슈를 검토한 안건이 다루어지고 있습니다.

구분 <sup>1)</sup>	성명	성별	직책 및 경력	전문성	선임일
사내이사 (대표이사)	배은철	남	現) 씨앤씨인터내셔널 대표 前) (주)태평양(現 아모레퍼시픽)	경영	2019.11
사내이사	배수아	여	現) 씨앤씨인터내셔널 부사장	제품 개발 및 영업	2019.11
사외이사	박종하	남	現) 신우회계법인 이사 前) 상지회계법인 이사	Finance, 감사	2019.11
사외이사	박양진	남	現) 법무법인 화우 공정거래팀 변호사	컴플라이 언스, 법	2019.11
기타비상무이사	김태승	남	現) 아주아이비투자 PE투자본부 前) 딜로이트 안진 회계법인 FAS	투자, Finance	2019.11

1) 2021년 12월 기준

## 2021 C&C International Sustainability Report

- 2021 Performance

[이사회 구성]<sup>1)</sup>

구분		단위	2021
구성	독립성	사외이사 비율	명(%) 2(40)
	다양성	여성이사	명 1
	전문성	산업경험 보유	명 2
		리스크 전문가	명 0
		재무 전문가	명 1
	효율성	평균 임기	년 5.4
		참석률	% 90

1) 내부적으로 규정이 없으며, 상법에 따름

[이사회 운영]

구분		단위	2021
운영	개최	회	19
	보고 및 의결	보고안건	건 5
		의결안건	건 21
	안건별 의견	찬성	건 21
		반대	건 0
		수정	건 0
		기권	건 0

[이사회 내 위원회]

구분		단위	2021
위원회	감사위원회	인원수	명 3
		사외이사 비율	명(%) 2(66.7)
		위원장 재무 전문성	Y/N Y
		재무 전문가 수	명 1
		개최건수	건 5
		참석률	% 100
		보고안건 수	건 10
		의결안건 수	건 3
		반대 또는 수정의견 제시 건수	건 0



## 3-2. 윤리 및 컴플라이언스

- 정책 및 활동

씨앤씨인터내셔널은 모든 공장과 사무실에서 윤리적 책임과 준법준수를 핵심 가치로 삼고, 임직원과 협력회사가 지켜야 할 윤리규정 및 협력회사 행동강령을 제정하여 홈페이지에 공개하고 있습니다. 이는 UN Global Compact, UN 세계인권선언, 노동에서의 권리와 기본원칙에 관한 국제노동기구(ILO) 선언 등 국제 인권 기준에 부합하는 방식으로 마련되었으며, 매년 1회 주기적인 검토를 통해 사내외 현안 피드백에 대한 반응을 진행합니다. 윤리규정은 이해상충, 사기, 돈세탁, 정보보안 등 중요 윤리 요소들에 대한 자세한 지침을 포함하고 있습니다. 또한 윤리경영 전반에 대한 철저한 관리 및 감독을 위해 인사총무팀의 팀장을 최종책임자로 두고 있습니다.

또한 윤리문화 내재화를 위해 윤리 및 성희롱, 차별에 관한 교육을 연 1회 전체 임직원을 대상으로 실시하고 있으며, 내부고발자 운영 규정을 제정하여 임직원들의 비윤리적인 업무 수행 및 거래, 법률 위반, 기타 비리를 신고하고 권리를 보호받을 수 있는 체계 전반을 마련하였습니다. 공급망 평가 시에도 기업윤리를 포함한 ESG 항목을 반영하여, 임직원뿐만 아니라 전체 공급망이 함께 윤리적인 경영활동을 할 수 있도록 독려하고 있습니다.

씨앤씨인터내셔널은 회사 및 고객정보의 보호와 유출 방지에 힘쓰고 있습니다. 당사의 홈페이지 내 제보센터(<http://www.cncocosmetic.com/report>)는 제보자의 정보를 얻을 때 수집 항목과 방법을 공개하여 반드시 동의를 구하고 있으며, 정보의 보관 및 이용기간을 명시하고 있습니다. 아울러 보안규정을 두어 보안 위반 시 보안 책임자 또는 관련자에 대해서 관계법령 및 별도의 사규에 따라 징계할 수 있도록 하였으며, 화재나 수해 등 자연재해 및 회사 기밀유출 등의 비상 상황발생 시 업무 담당자와 보안 책임자 및 보안 담당자가 협조하여 전사 임직원들에게 바로 공지하는 등 역할을 분명히 하고 있습니다. 또한 내부정보 및 제3자의 데이터를 보호하기 위해서 수원 R&I센터 1층에 스피드게이트를 설치하고 출입인원을 철저히 통제하고 있습니다. 출입인원 그룹을 상시, 본사 근무 인원, 출장 근무 인원, 외부 인원 총 4그룹으로 나누고 인사총무팀의 승인을 사전에 받아야 해당 건물에 출입할 수 있도록 하였습니다. 또한 수원 R&I센터 출입인원의 경우 스마트폰보안(MDM) 프로그램을 반드시 설치하여야 합니다. 이 프로그램을 통해 대상자들은 스피드게이트 통과시 스마트폰의 일부기능(카메라, 녹음, 캡처)이 제한됩니다. 설치 대상자는 수원 R&I센터 근무자, 공장장, 안전관리팀, 품질관리팀 등이 있으며, MDM 비설치자 출입시에는 스마트폰의 카메라에 스티커를 부착하여야 하며 수원 R&I센터 근무인원 1인 이상이 항시 동행하여야 합니다.

## 2021 C&C International Sustainability Report

- 2021 Performance

[윤리 위반 신고 및 조치]

구분		단위	2019	2020	2021
신고사유	성희롱	건	0	0	0
	금품수수	건	0	0	0
	윤리규범 미준수	건	0	0	0
	안전보건환경규정 위반	건	0	0	0
	업무소홀	건	0	2	0
징계	면직	건	0	0	0
	정직	건	0	0	0
	감봉	건	0	0	0
	견책	건	0	2	0
법 준수	반부패	건	0	0	0
	일반불공정거래행위	건	0	0	0
	부당공동행위	건	0	0	0
	표시 및 광고	건	0	0	0
	부당지원 및 내부거래	건	0	0	0
	하도급거래	건	0	0	0

[윤리교육]<sup>1)</sup>

구분		단위	2019	2020	2021
윤리교육	임직원 1 인당 시간	시간	-	1	1
	임직원 참여율	%	-	100	100

1) 2020년부터 윤리교육 시행

[정보보안]

구분		단위	2019	2020	2021
보안사고	발생	건	0	0	0
	법규 위반	건	0	0	0

## **IV. Appendix**

## 1. 재무성과

- 요약 연결재무정보

(단위: 원)

구분	제 09 기 (2021년 12월 말)	제 08 기 (2020년 12월 말)	제 07 기 (2019년 12월 말)
[유동자산]	81,647,454,818	49,032,893,736	52,043,975,275
[비유동자산]	78,084,347,243	71,085,736,850	46,451,959,553
자산 총계	159,731,802,061	120,118,630,586	98,495,934,828
[유동부채]	38,638,575,051	55,058,505,109	20,954,041,619
[비유동부채]	3,184,221,671	24,641,366,759	43,793,766,460
부채 총계	41,822,796,722	79,699,871,868	64,747,808,079
[지배기업주주지분]	117,909,005,339	40,418,758,718	33,748,126,749
납입자본	87,263,077,450	494,240,000	494,240,000
자본금	1,001,394,100	500,000,000	500,000,000
주식발행초과금	86,261,683,350	-	-
주식할인발행차금	-	(5,760,000)	(5,760,000)
기타자본	(237,557,250)	205,255,850	-
기타포괄손익누계액	69,496,995	(743,011,661)	854,268,960
이익잉여금	30,813,988,144	40,462,274,529	32,399,617,789
[비지배주주지분]	-	-	-
자본 총계	117,909,005,339	40,418,758,718	33,748,126,749
구분	제 09 기 (2021년.1.1 ~2021.12.31)	제 08 기 (2020년.1.1 ~2020.12.31)	제 07 기 (2019년.1.1 ~2019.12.31)
매출액	91,293,592,207	89,611,803,733	81,598,178,149
매출원가	81,120,826,969	69,105,993,792	65,452,781,295
매출총이익	10,172,765,238	20,505,809,941	16,145,396,854
판매비와 관리비	7,920,536,311	6,144,268,169	6,391,588,877
영업이익	2,252,228,927	14,361,541,772	9,753,807,977
법인세비용차감전순이익	(7,198,655,590)	10,837,279,714	7,128,014,775
당기순이익	(5,910,400,885)	9,744,697,340	6,636,899,202
기본주당이익(원)	(654)	1,299	1,327
연결에 포함된 회사수	1 개	1 개	1 개

## 2. 이해관계자 정의와 참여

씨앤씨인터내셔널은 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력회사, 지역사회, 정부 및 언론 등 주요 이해관계자 그룹을 정의하고, 이해관계자들의 기대에 부합하며 지속가능한 경영을 하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 이해관계자들의 기대사항을 파악해 경영 활동에 적극적으로 반영하고 있습니다.

이해관계자 그룹	참여 및 소통 채널	기대사항
고객	홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경·지속가능한 제품 개발</li> <li>· 품질관리 능력 제고</li> <li>· 제품 안전성 제고</li> </ul>
	보도자료	
주주 및 투자자	투자설명회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업가치 제고</li> <li>· 건전한 지배구조 구축</li> <li>· 통합 리스크 관리</li> <li>· 지속가능한 경영 여부</li> <li>· ESG 정보공시 강화</li> </ul>
	주주총회	
	사업보고서	
	지속가능경영보고서	
	공시자료	
임직원	노사협의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 노사관계 및 소통 활성화</li> <li>· 복리후생 강화</li> <li>· 안전보건 강화</li> <li>· 역량 개발</li> </ul>
	산업안전보건위원회	
	경영실적 발표회	
	제보시스템(윤리, 인권)	
	사내포털(인트라넷)	
협력회사	협력회사 간담회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공정거래 강화</li> <li>· 협력회사 안전관리 강화</li> <li>· 동반성장활동 활성화</li> </ul>
지역사회	지역사회단체 협의회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역경제 활성화</li> <li>· 지역사회 환경보호</li> <li>· 지역사회와의 소통 강화</li> <li>· 사회공헌 활동 추진</li> </ul>
정부 및 언론	홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업경영활동 공시 강화</li> <li>· ESG 정보공시 강화</li> <li>· 정부정책 동참</li> <li>· 안전보건 근로환경 지원</li> <li>· 협력회사 동반성장지원 강화</li> </ul>
	보도자료	
	사업 및 감사보고서	
	지속가능경영보고서	

### 3. 협회 및 멤버십

구분	협회명
1	대한화장품협회
2	한국무역협회
3	한국 IR협의회

## 4. 중대성평가

씨앤씨인터내셔널은 국내외 주요 이해관계자들의 관심사항을 파악하기 위해 중대성평가를 실시하고 그 결과를 지속가능경영보고서에 투명하게 보고하고 있습니다. 글로벌 지속가능성 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative)의 원칙에 따라 중대성평가를 진행하였으며 그 결과, '제품 품질 및 안전 강화', '친환경 원재료 사용', '기후변화 대응', '연구개발 투자 확대'가 씨앤씨인터내셔널의 ESG 경영을 위해 중점적으로 관리해야 할 주요 이슈로 평가되었습니다. 씨앤씨인터내셔널은 앞으로도 이해관계자들의 목소리에 보다 귀 기울이며, 그 결과를 ESG 전략 수립에 반영하겠습니다.

- 중대성평가 프로세스

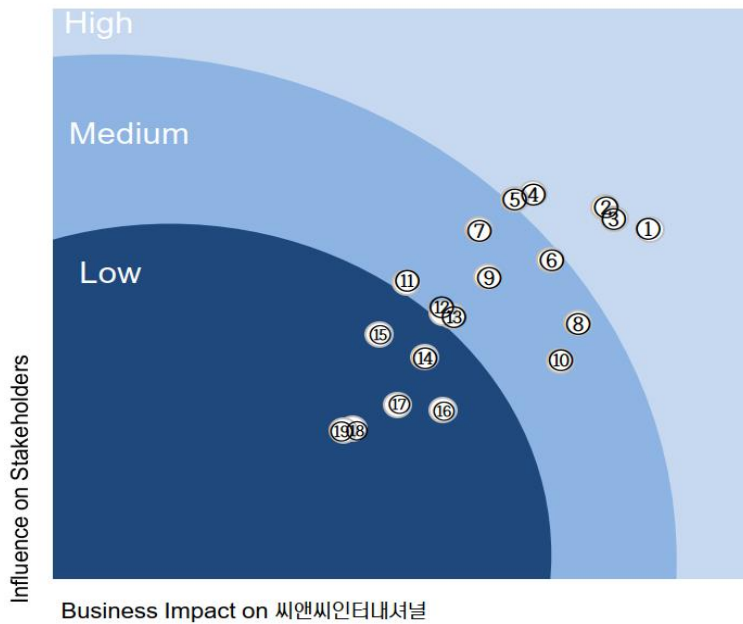
STEP 1. ESG 이슈 검토
<p>씨앤씨인터내셔널의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 지속가능경영 표준 및 씨앤씨인터내셔널 경영환경을 분석하여 ESG 이슈들을 식별하였습니다.</p> <p>지속가능경영 표준 분석 GRI Standards, MSCI, SASB, DJSI, TCFD 등</p> <p>씨앤씨인터내셔널 경영환경 분석 경영환경 분석, 주요 이해관계자 관심 분석, 경쟁사 및 글로벌 선도기업 벤치마킹</p>
STEP 2. 이슈 도출
<p>식별된 ESG 이슈들 중 중복된 이슈들을 제거하고 GRI Standard 카테고리를 기준으로 통합하여 총 19 개의 이슈들을 도출하였습니다.</p>
STEP 3. 영향도와 관심도에 대한 중요성 평가
<p>중대성평가를 위해 '비즈니스 영향도'와 '이해관계자 관심도'에 대한 개별 평가를 진행 및 분석하였습니다.</p> <p>비즈니스 영향도 평가(X 축)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 설문기간: 2022.07.28-2022.08.11</li> <li>• 설문대상: 씨앤씨인터내셔널 전략/재무 관련 부서, 전문가 그룹</li> <li>• 문항구성: 지속가능경영토픽에 대한 비즈니스 영향도(전략 연계 관점, 재무 연계 관점)</li> </ul> <p>이해관계자 관심도 평가(Y 축)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 설문기간: 2022.07.28-2022.08.11</li> <li>• 설문대상: 씨앤씨인터내셔널 임직원, 고객, 협력회사</li> </ul>

· 문항구성: 지속가능경영 토픽 중요도

STEP 4. 우선순위 도출

중대성평가를 통해 도출된 전략 및 재무 연계 관점에서의 씨앤씨인터내셔널 비즈니스 영향도와 내외부 이해관계자들의 의견을 종합하여 최종 우선순위를 선정하였으며, 제 3 자 기관의 신뢰성 있는 검증을 진행하였습니다.

- 중대성평가 매트릭스



순위	Topic	Page	순위	Topic	Page
1	제품 품질 및 안전 강화	19-20	11	윤리 및 청렴	49-50
2	친환경 원재료 사용	19-20, 35	12	법규 준수	50
3	기후변화 대응	21-22, 26-29	13	생물다양성	32
4	연구개발 투자 확대	23-24	14	정보보호	49
5	산업안전보건	43-44	15	훈련 및 교육	39-40
6	폐기물 저감	33	16	협력회사	45-46
7	노동 및 인권	37-42	17	지역사회	53
8	경제성과	52	18	거버넌스	47-48
9	수자원 관리	30-31	19	이해관계자 참여	53
10	리스크 관리	59-62	-	-	-



## 5. UN SDGs 목표와 이행사항

씨앤씨인터내셔널은 UN이 전 세계의 지속가능한 발전을 위해 제시한 국제사회의 목표인 UN Sustainable Development Goals를 지지하며, 이와 연계된 다양한 활동들을 진행하고 있습니다.

Sustainable Vision	SDGs	2021 Our Programs
기후위기 대응	SDG 7. 에너지 효율성 증진 SDG 13. 기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전기 사용 절감을 위해 신축 용인 그린카운티 공장에 전면 LED 설치</li> <li>· 열에너지 사용 절감을 위해 화성 퍼플카운티 공장 지역난방 활용</li> <li>· 현재 보유 중인 5대의 화물용 경유트럭을 모두 저탄소 차량으로 교체 검토</li> <li>· 불필요한 전력에너지 손실 저감을 위한 민관협력 프로그램인 '그린터치 프로그램' 시행</li> </ul>
지속가능한 자연 환경 기여	SDG 6. 수질개선 활동 확장 SDG 12. 지속가능한 소비 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ISO 14001(환경경영) 인증 시스템 유지</li> <li>· 폐기물, 폐수 발생량을 전년도보다 3% 감축할 것을 목표로 설정하여 온실가스 배출량 감축에 동참</li> <li>· 전 사원 폐기물 분리수거 교육/캠페인 실시, 고철/파지/플라스틱 재활용 가능 폐기물 비율 확대</li> <li>· ISO 16128 국제 표준에 적합한 천연 및 유기농 화장품 원료 개발과 친환경 포장재 적용을 위해 글로벌 친환경 포장재 및 유기농 원료를 활용하는 프로젝트 협업 준비</li> <li>· 이브 비건(Eve Vegan) 2021년 4품목, 2022년 상반기에는 15품목을 추가 인증 완료</li> <li>· 환경정책 개정하여 생물다양성 관리 원칙 수립</li> </ul>
인권 존중과 평등하고 공정한 사회	SDG 5. 성평등 보장 SDG 10. 국내 및 국가 간 불평등 감소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 장애인 및 사회 취약 계층에 대한 고용과 지원 관련 내부 기준 수립</li> <li>· 차별, 불평등, 반부패 관련 교육 실시</li> <li>· SEDEX의 SMETA 검증(Audit) 매년 실시</li> </ul>
건강하고 안전한, 행복한 구성원	SDG 3. 모두의 건강하고 행복한 삶 SDG 4. 양질의 교육 SDG 8. 지속가능한 일자리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ISO 45001(안전보건) 인증시스템 유지</li> <li>· 육아휴직 및 휴가 장려</li> </ul>

## 6. UN Global Compact (UNGC)

씨앤씨인터내셔널은 2022년 11월부터 기업의 사회적 책임 이니셔티브인 UN Global Compact (UNGC)에 가입하였습니다. 당사는 UNGC의 인권, 노동, 환경, 반부패의 10대 원칙을 준수하고 전반적인 사업활동에 있어 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

구분	원칙	페이지
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	49-50
	2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	49-50
노동	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	40-42
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	37
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	37
환경	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	37
	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	59-62
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	59-62
반부패	9. 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	59-62
	10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	49-50

## 7. TCFD

- Governance

씨앤씨인터내셔널은 기후 영향을 고려한 경영활동을 이어가고 있습니다. 환경 최종 책임 임원인 CEO 및 주요 경영진의 관리 하에 기후변화 위험 및 기회의 평가에 관련한 협의가 분기별로 이루어지고 있습니다. 국내외 기후환경 규제 현황, 주요 이슈 변화 등을 주로 논의하며 2022년 상반기에는 노후화된 법인 차량을 전기차로 대체하는 안건 등을 이사회에 보고하였습니다. 긴급한 이슈 발생 시에는 담당 부서에서 해당 이슈를 먼저 파악하여 ESG 전담 부서와 CEO 및 주요 경영진에게 보고하고 있습니다. 아울러, 씨앤씨인터내셔널은 기후변화에 대한 중요성과 책임을 강화하기 위해 2023년 내로 환경 최종 책임 임원(CEO, COO) 및 부서 평가에 기후변화 관련 항목을 도입할 계획입니다. 온실가스 배출 및 에너지 사용 감축 목표 달성률, 재생에너지 전환율, 환경법규 위반 사항 등을 KPI에 반영할 계획이며 목표대비 KPI 달성 수준에 따라 긍·부정적 인센티브를 부여할 예정입니다.

의사결정 프로세스	
담당 부서 → ESG 전담 부서 → CEO 및 주요 경영진	

- Strategy

<위험>

구분	내용	기업 가치 및 재무 영향
전환 위험		
정책 및 규제 (장기)	국내 온실가스 배출권 거래제 규제 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 배출권 대상 기업 선정 시, 감축 목표 미달성에 따른 과태료 부과</li> <li>에너지 절약 및 탄소 감축 기술·활동·운영 비용 등 투자 비용 증가</li> <li>거래 가격 상승에 따른 직접적인 운영 비용 상승</li> </ul>
시장(중기)	친환경 및 지속가능성 이슈에 대한 글로벌 규제 심화 및 고객의 요구 증가	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능성 미고려 제품 생산에 따른 판매 감소</li> <li>시장 점유율 감소</li> </ul>
시장(중기)	기후변화에 따라 팜오일 등 원재료 수급 불안정 심화	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화 민감 원재료 기반 제품 구입비용 증가</li> </ul>
물리적 위험		
급성(단기)	해수면 및 대기온도 상승으로 인한 태	<ul style="list-style-type: none"> <li>설비 피해와 사업장 침수와 같은 직</li> </ul>

	풍, 집중호우 등 이상기후 심화	접적 자산피해 · 전력 공급 중단, 근로자 통근 불가로 인한 운영 저효율 및 재무 비용 발생
--	-------------------	--------------------------------------------------------

<기회>

구분	내용	기업 가치 및 재무 영향
시장(장기)	글로벌 화장품 기업의 공급망 기후위기 대응 동참 강조	· 온실가스 배출 저감 활동 및 에너지 효율 장치 설비 기반의 글로벌 고객 사로의 거래 확대 가능성 증가
제품 및 서비스(중기)	친환경 및 가치 소비 관련 소비자 선호 증가	· 친환경 원료 기반 제품 개발 연구 확대 및 제품군 증대로 매출 증가
제품 및 서비스(중기)	폭염으로 인해 자외선 차단 기능 제품에 대한 시장의 요구 증가	· 기능성 화장품 사업 영역 확장에 따른 매출 증대
자원 효율성(단기)	지역난방제도, LED 전구 등 에너지 효율 시스템 및 장비 도입을 통한 에너지 사용 절감	· 에너지 절약에 따른 운영비용 저감

<회복탄력성>

산업화 이전 수준 대비 1.5℃ 이상 지구 온도 상승을 제한하기 위한 전 지구적 노력이 이어지고 있습니다. 2021년 기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC) 6차 보고서에 제시된 고탄소 시나리오에 따르면 폭염, 집중호우뿐만 아니라 해수면 온도 상승으로 폭풍·해일의 발생이 빈번해집니다. 씨앤씨인터내셔널은 온실가스 및 에너지·용수·폐기물 등의 환경 지표를 꾸준히 관리하고 있으며, 친환경 기술 투자, 친환경 포장재 및 유기농 원료 활용 글로벌 프로젝트 참여 등 전략적 활동을 통해 기후변화 대응활동을 이어가고 있습니다. 이러한 활동을 바탕으로 씨앤씨인터내셔널은 지구 온도를 유지하고 낮추기 위한 회복탄력성 계획을 지속적으로 수립 및 수정해가고 있습니다.

씨앤씨인터내셔널 활동 및 전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온실가스 인벤토리 구축 및 배출량 관리</li> <li>· 기후 민감 원료 기반 제품의 대체제 확보</li> <li>· 지역난방, LED 전구 설치 등 에너지 효율적 사용 위한 방안 마련</li> <li>· 노후 경유트럭의 전기트럭으로의 교체 계획 수립</li> <li>· 천연 및 유기농 화장품 원료 개발 및 친환경 포장재 적용 위한 글로벌 친환경 포장재 및 유기농 원료를 활용하는 프로젝트 협업 참여</li> </ul>

- Risk Management

<리스크 종류>

재무 리스크	비재무 리스크
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시장 변동성</li> <li>· 신용</li> <li>· 경영환경</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기후변화 및 환경</li> <li>· 정책 및 규제</li> <li>· 구성원</li> </ul>

<리스크 식별 및 관리 프로세스>

- ① 이슈 선별: 정책 및 규제, 원자재 변동 등을 주기적으로 확인하고 내외부 이해관계자 요구를 종합적으로 고려합니다. 이를 바탕으로 파악이 필요한 이슈는 유관팀 팀장에게 전달되며 팀장은 직간접적 기후 및 환경 관련 정보를 파악 후 환경영향부에 등록합니다.
- ② 위험 이슈 평가: 재무 및 기업 가치 영향과 환경·사회 영향 관점의 환경영향평가기준 (Environmental Impact Evaluation Table)에 따라 이슈의 영향성을 평가하며 높은 전문성과 객관성 확보를 위해 외부 전문가의 도움을 받기도 합니다.
- ③ 전사 운영 전략에의 통합: 중요한 기후 및 환경영향으로 등록된 사항은 기후변화 최고 책임자인 CEO 및 경영진에 보고되며, 씨앤씨인터내셔널의 목표와 운영 규정에 반영되어 체계적인 관리가 이루어집니다.

- Metrics and Targets

<관리지표>

씨앤씨인터내셔널은 기후변화 위험과 기회를 평가하기 위한 지표로 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 재생에너지 사용량 등을 관리하고 있으며 이 밖에도 용수 및 폐수 사용량, 폐기물 배출량 등의 지표를 추가적으로 관리하고 있습니다. 지속가능경영보고서를 지속적으로 발간할 계획이므로 해당 지표 또한 체계적이고 투명하게 관리 및 보고하고자 합니다.

기후변화 관리 지표	보고 페이지
온실가스 배출량	27
에너지 사용량	29
재생에너지 사용량	29

용수 및 폐수 사용량	30
폐기물 배출량	33

<배출 현황 및 목표>

씨앤씨인터내셔널은 2021년도를 기준으로 장기적 직접 및 간접 온실가스 배출 저감 목표를 수립했습니다. 2030년 직접 및 간접 온실가스 배출 목표는 2021년 대비 각각 10% 감소입니다. 2021년 온실가스 인벤토리 구축을 기반으로 더욱 체계적인 온실가스 관리를 시행하고자 하며, 흐름 공정 생산, 생산 라인의 낭비 요소 제거, 생산 설비의 효율화 등의 활동으로 자원 효율적인 제품 생산을 2021년 대비 10% 증대할 계획입니다.

지표		단위	2019	2020	2021
온실가스	총 배출량(Scope 1, 2)	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	3,153.87
	배출 집약도	tCO <sub>2</sub> eq/매출 (십억 원)	-	-	34.66
	직접 배출량(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	337.66
	간접 배출량(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	2,816.21
	기타 배출량(Scope 3)	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	23,584.52

## 8. GRI Index

- General Standards Disclosures (GRI 100)

지표		지표 내용	보고 페이지
조직 프로필	GRI 102-1	조직 명칭	9
	GRI 102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	11-13
	GRI 102-3	본사의 위치	9
	GRI 102-4	사업 지역	9
	GRI 102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	9
	GRI 102-6	시장 영역	9
	GRI 102-7	조직의 규모	9
	GRI 102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	9
	GRI 102-9	조직의 공급망	15-17
	GRI 102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	10
	GRI 102-11	사전예방 원칙 및 접근	59-62
	GRI 102-12	외부 이니셔티브	58
	GRI 102-13	협회 멤버십	54
전략	GRI 102-14	최고 의사 결정권자 서명서	4-5
	GRI 102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	59-62
윤리성 및 청렴성	GRI 102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	49
	GRI 102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	37, 49-50
거버넌스	GRI 102-18	지배구조	47-48
	GRI 102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향의 식별 및 관리	59-62
	GRI 102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	59-62
	GRI 102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	59-62
이해관계자 참여	GRI 102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	53
	GRI 102-41	단체협약	40-42
	GRI 102-42	이해관계자 파악 및 선정	53
	GRI 102-43	이해관계자 참여 방식	53
	GRI 102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	53
보고서 관행	GRI 102-45	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사를 비롯한 보고 조직의 조직구조	9
	GRI 102-46	보고 내용 정의 프로세스	55-56
	GRI 102-47	보고 내용 정의 프로세스에서 확인된 중요성 측면	55-56

	GRI 102-48	이전 보고서 정보의 수정	없음
	GRI 102-49	보고의 변화	없음
	GRI 102-50	보고 대상기간	2
	GRI 102-51	최근 발간 보고서 년도	2
	GRI 102-52	보고 주기	2
	GRI 102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	2
	GRI 102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2
	GRI 102-55	GRI Index	63-65
	GRI 102-56	외부 검증	66-70
경영접근방법	GRI 103-1	중요 주제 및 그 경계에 대한 설명	55-56
	GRI 103-2	중요 주제 관리방식 및 그 구성요소	55-56
	GRI 103-3	중요 주제 관리방식에 대한 평가	55-56

- Topic Specific Standards-Economic Performance (GRI 200)

지표		지표 내용	보고 페이지
경제성과	GRI 201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	52
	GRI 201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	52
반부패	GRI 205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	49-50
	GRI 205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	49-50
반경쟁 행위	GRI 206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	49-50

- Topic Specific Standards-Environmental Performance (GRI 300)

지표		지표 내용	보고 페이지
에너지	GRI 302-1	조직 내부 에너지 소비	28-29
	GRI 302-2	조직 외부 에너지 소비	28-29
	GRI 302-3	에너지 집약도	28-29
	GRI 302-4	에너지 소비 절감	28-29
	GRI 302-5	제품 및 서비스 에너지 요구량 감축	28-29
용수 및 폐수	GRI 303-3	용수 취수량	30-31
	GRI 303-5	용수 소비량	30-31
생물다양성	GRI 304-1	생태계 보호 지역/주변 지역에 소유, 임대, 관리하	32



		는 사업장	
배출	GRI 305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	26-27
	GRI 305-2	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	26-27
	GRI 305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	26-27
	GRI 305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	26-27
	GRI 305-5	온실가스(GHG) 감축	26-27
	GRI 305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	26-27
폐기물	GRI 306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	33
	GRI 306-3	폐기물 발생	33

- Topic Specific Standards-Environmental Performance (GRI 400)

지표		지표 내용	보고 페이지
고용	GRI 401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	38-39
	GRI 401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	39-41
	GRI 401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	39-41
산업안전보건	GRI 403-1	산업안전보건경영시스템	43-44
	GRI 403-2	유해 요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사	43-44
	GRI 403-3	산업보건 서비스	43-44
	GRI 403-4	직업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	43-44
	GRI 403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	43-44
	GRI 403-6	근로자 건강 증진	43-44
	GRI 403-9	업무 관련 상해	43-44
	GRI 403-10	업무 관련 건강상태	43-44
훈련 및 교육	GRI 404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	40
	GRI 404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	39-40
다양성 및 기회균등	GRI 405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	37-38
	GRI 405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	39
고객정보보호	GRI 418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	50

## 9. 온실가스·에너지 검증의견서



온실가스·에너지 검증의견서  
Independent Verification Statement

### (주)씨앤씨인터내셔널

#### 검증개요

한국경영인증원은 (주)씨앤씨인터내셔널 국내 3개 사업장과 중국상해법인의 2021년도의 Scope1, 2, 3 온실가스 배출량에 대한 자발적인 제3자 독립 검증심사의 의뢰를 받았습니다. 2021년도의 조직 및 운영경계에 대한 검증을 수행하여 그 결과를 아래와 같이 표명하며, 본 검증의견서는 발행일 기준으로 유효합니다.

- 조직경계 및 운영경계
  - ✓ 조직경계는 WRI/WBCSD GHG Protocol Chapter 3의 운영통제적 접근방법에 따라 국내 3개 사업장(퍼플카운티, 그린카운티, R&I센터)과 중국상해법인의 Scope1, 2, 3에 한정함.

- 검증대상 기간: 2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일

- 온실가스 종류: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>

- 배출원 검증범위

- ✓ Scope1(직접배출)

- ✓ Scope2(간접배출)

- ✓ Scope3(기타간접배출)

- Scope3는 총 15개의 카테고리 중에 9개의 카테고리를 산정대상으로 함.

- 수행한 검증업무

- ✓ (주)씨앤씨인터내셔널 방문 및 총괄 온실가스 데이터 집계 담당자 인터뷰

- ✓ 온실가스 배출량 데이터 집계기준 및 프로세스 이해

- ✓ 검증대상에 대한 전산시스템, Raw Data, 출처 등 원천정보 검토

- ✓ 문서심사 및 리스크 평가, 검증기법(열람, 실사, 관찰, 인터뷰 등)을 활용한 준비 및 대조 심사

- ✓ 보증수준: 제한된 조직경계 내에서 제한적 보증수준

#### 검증범위

#### 검증기준

ISO 14064-1 Greenhouse gases -- Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals (2006),  
ISO 14064-3 Greenhouse gases -- Part 3: Specification with guidance for the validation

and verification of greenhouse gas assertions (2006),  
 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006),  
 WRI/WBCSD GHG Protocol,  
 환경부 온실가스·에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침(중요성 판단기준, IPCC  
 배출계수 및 발열량, 국가 고유 발열량 및 배출계수),  
 환경부 환경성적표지 평가계수, 환경성적폐기물 종류별 잔재물 배출계수,  
 환경부 저탄소녹색행사가이드라인(2008), 중국전력배출계수(IEA통계)

**검증결과**

(주)씨앤씨인터내셔널 국내 3개 사업장(퍼플카운티, 그린카운티, R&I센터)와 중국상해법인에 대한 2021년도의 Scope1, 2, 3의 온실가스 배출량과 에너지사용량은 다음과 같습니다.

■ 2021년 온실가스배출량 (단위: tCO<sub>2</sub>-eq./yr)

구 분	퍼플카운티	그린카운티	R&I센터	중국상해법인	합 계
<b>Scope1</b>	<b>76.165</b>	<b>257.389</b>	<b>3.939</b>	<b>0.170</b>	<b>337.663</b>
<b>Scope2</b>	<b>1,102.524</b>	<b>1,421.784</b>	<b>193.335</b>	<b>98.566</b>	<b>2,816.209</b>
<b>Scope3</b>	<b>1,100.320</b>	<b>22,242.797</b>	<b>106.946</b>	<b>134.455</b>	<b>23,584.518</b>
-카테고리 1 (원료구입)	41.975	54.754	-	50.683	147.412
-카테고리 2 (자본재생산)	457.761	22,019.832	81.026	-	22,558.619
-카테고리 3 (연료생산)	75.275	134.792	15.130	5.527	230.724
-카테고리 4 (원료운송)	14.516	11.225	-	8.874	34.615
-카테고리 5 (폐기물처리)	470.723	2.876	10.635	28.875	513.109
-카테고리 6 (출장)	25.114	-	-	-	25.114
-카테고리 7 (통근)	14.956	19.318	0.155-	0.097	34.526
-카테고리 9 (제품운송)	-	-	-	40.399	40.399
카테고리15 (투자)	0	-	-	-	0
<b>소 계</b>	<b>2,279</b>	<b>23,921</b>	<b>304</b>	<b>233</b>	<b>26,737</b>

주1) 사업장별 배출량의 합계는 소수점 절삭 처리로 Scope별 합계와는 다소 차이가 있을 수 있음.

주2) Scope1의 이동연소는 법인차량의 주행거리를 기준으로 연비를 적용하여 산정함. 이동연소에는 제품 국내운송이 포함됨.

주3) 중국상해법인의 Scope2 (외부전기)의 배출계수는 IEA통계자료(2015, 2017평균)의 중국배출계를 적용함

주4) Scope3의 산정기준

- 카테고리1: 사업장별 주요원료 5종류에 한정하여 산정. R&I센터는 생산공장이 아니므로 산정대상에서 제외
- 카테고리2: 자본재생산에 대해 중국상해법인은 산정에서 제외함. 그린카운티의 2021년3월 준공에 따라 자본재생산의 배출량이 현저히 높게 나타남
- 카테고리3: 전기, 연료의 생산과정으로 Scope1, 2에 미 포함된 연료생산단계로 산정 (중국상해법인도 국내와 동일기준으로 환경성적표지기준 적용)
- 카테고리4: 원료의 운송단계로 해외육상, 해상, 국내육상의 이동경로에 따라 환경성적표지의 기준을 적용하여 산정
- 카테고리5: 폐기물처리는 울바로시스템 기준으로 처리량을 산정. 중국상해법인의 폐수발생량은 국내 퍼플카운티와의 생산용량기준을 적용하여 추정함
- 카테고리6: 출장은 내부관리시스템 데이터를 활동자료로 활용하고, 배출계수는 환경부 저탄소 녹색행사 가이드라인(2008)을 기준으로 적용. 중국상해법인은 산정범위에서 제외
- 카테고리7: 통근은 전직원 설문조사결과를 기초로 개별통근, 통근버스로 구분하여 배출계수는 환경부 저탄소녹색행사가이드라인(2008), 환경부 온실가스 배출권 거래제 운영을 위한 검증지침 적용
- 카테고리9: 판매제품의 운송은 중국상해법인만 별도 산정하여 보고(국내사업장은 Scope1에 포함하여 보고)
- 카테고리15: 투자는 사업장별 구분이 불가하여 퍼플카운티에서 통합보고  
2021년은 투자실적이 없어서 배출량 "0"으로 보고

■ 2021년 에너지 사용량

(단위: TJ./yr)

구 분	퍼플카운티	그린카운티	R&I센터	중국상해법인	합 계
Scope1	1.191	4.972	0.059	0.002	6.224
Scope2	24.239	29.710	4.040	1.485	59.474
소 계	25.430	34.682	4.099	1.487	65.698

주) 에너지사용량은 Scope1, 2만 대상으로 함. Scope3는 대상에서 제외

| 검증의견

상기 제시된 검증 범위 및 기준에 따라 2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량의 검증을 수행한 결과 한국경영인증원의 검증의견은 다음과 같습니다.

- ✓ (주)씨앤씨인터내셔널 국내 3개 사업장과 중국상해법인의 2021년도 Scope1, 2, 3 데이터 검증을 통해 위와 같이 온실가스 배출량 및 에너지사용량을 확인했으며, 검증범위 및 검증기준에서 요구하는 집계기준을 위배했다는 점을 발견하지 못했습니다.
- ✓ 본 검증의견서는 제공된 데이터 한계 및 샘플링 방법 등 제한된 요소에 따라 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 검출오류에 대한 한계를 내포하고 있습니다.
- ✓ 제한된 조직경계 내에서 중요한 불일치에 대한 양적 판단기준은 제한적 보증 수준을 적용했으며, '적정' 하다는 검증의견에 영향을 미치는 중대한 오류 및 누

락은 확인되지 않았습니다.

2022년 07월 13일  
(주)한국경영인증원  
대표이사 황은주

황은주



한국경영인증원은 대한민국 정부의 허가를 받아 온실가스목표관리제, 배출권거래제 검증을 수행하는 기관입니다.  
담당 경영평가본부 지속가능경영팀 | T 02 6309 9041 | M sun8055@ikmr.co.kr | www.ikmr.co.kr |

## 10. 제3자 검증의견서

씨앤씨인터내셔널 이해관계자 귀중

마크스폰(이하 '검증사')은 2021 씨앤씨인터내셔널 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받아 조직 및 사업성과와 활동에 대해 검증하고 다음과 같은 검증의견을 제출합니다. 보고서의 작성 책임은 씨앤씨인터내셔널에게 있으며 본 검증사의 책임은 아래에 명시된 범위의 지속가능경영 관련 데이터에 대한 검증의견 제시에 한정됩니다.

<p>검증기준</p>	<p>검증사는 국제적 검증기준인 AA1000AS(2008)의 Type 1 및 중위수준 (Moderate Level)의 검증을 수행하였으며 포괄성(Inclusivity), 중대성 (Materiality), 대응성(Responsiveness) 적합 여부를 평가하였습니다. 또한 GRI Standards 가이드라인과 ISO 26000 기준을 준수하였는지 확인하는 과정을 거쳤습니다. 본 검증은 보고서의 보고기간과 동일하게 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지 검토 기간으로 정하였고, 사회적 책임성과 및 경제적 책임성과를 포함한 환경성과에 대한 노력을 검증하였습니다.</p>
<p>검증절차</p>	<p>검증사는 보고서 내용의 사실여부와 보고된 데이터 및 보고서 작성을 위한 내부 프로세스를 다음과 같이 검증하였습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 데이터 산출에 사용된 방법론과 프로세스 검토</li> <li>· 보고서 핵심주장의 참조문서 및 데이터들의 검토</li> <li>· 추진 활동 및 실적 사항의 검토</li> <li>· 중대성 이슈 선정 과정과 결과에 대한 검토· GRI Standards 가이드라인에 따른 내용 및 품질 준수 여부 확인</li> </ul>
<p>검증결과</p>	<p>검증사는 검증활동을 통해 보고서에 수록된 내용이 중대한 오류나 편견 없이 씨앤씨인터내셔널의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음과 GRI Standards 가이드라인의 '핵심적 방법(Core Option)'에 부합하도록 작성되었음을 확인합니다. 보고서는 AA1000AS(2008)의 포괄성, 중요성, 대응성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있으며, 세부내용은 아래와 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 포괄성(Inclusivity) : 씨앤씨인터내셔널은 이해관계자들에 대한 참여 프로세스를 보유하고 있으며 다양한 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 적극적으로 정보를 공유하고 있으며 의견을 수렴 및 반영하고 있습니다.</li> <li>· 중요성(Materiality) : 보고서는 경제적, 환경적, 사회적 이슈들에 대한 중대성 평가를 통해 씨앤씨인터내셔널의 중요한 이슈를 균형적으로 반영하였으며, 검증사는 제외된 어떤 중요한 이슈가 있다고 알고 있지 않습니다.</li> <li>· 대응성(Responsiveness) : 보고서는 도출된 중요 이슈에 대해서 보고하고 있으며 이해관계자 대응 프로세스를 통해 이해관계자들의 의견들에 대해서 대응하고 있음을 확인하였습니다.</li> </ul>

<p>지속가능경영 개선을 위한 제언</p>	<p>검증사는 지속가능경영 제고를 위한 씨앤씨인터내셔널의 노력과 성과를 높이 평가하며 향후 지속적인 수준 향상을 위해서 가시적 목표 중심의 적극적 관리를 권고드립니다. 지속가능경영의 각 영역별 장기목표를 수립하여 매년 달성도를 관리하는 동시에, 임직원에게는 목표 달성을 위한 동기부여를 더욱 적극적으로 제시하시기 바랍니다. 또한, 지속가능경영 추진을 위한 시스템 구축을 넘어 점차 외부 이해관계자들에게 추진성과를 알리고 공감을 얻기 위한 노력해야 합니다.</p>
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2022년 11월

마크스폰 대표 컨설턴트 한정원

**marcspon** 한정원